

CEMA

Centar za monitoring i aktivizam
Center for Monitoring & Activism

Informisanje u javnom interesu osoba sa invaliditetom.



British Embassy
Belgrade



trag
FONDACIJA





Kod predstavljanja osoba sa invaliditetom važno je biti svestan činjenice da javno mnjenje malo zna o njihovim preprekama u okruženju koje ih sprečavaju da žive punim i aktivnim životom. Ukoliko se u medijima njihovi problemi ne predstave verodostojno – ti problemi će ostati trajno nerešeni.

SAŽETAK

U Srbiji – zemlji rastočenih vrednosti, ne može se govoriti o profesionalnom izveštavanju medija kao opšteprihvaćenom standardu. Prorežimski mediji su fokusirani na senzacionalizam, tabloidizaciju, promotivnu kampanju aktuelnog režima... Nezavisni mediji su ekonomski osakaćeni, kadrovski desetkovani, pa sve i da imaju želju i neophodna znanja za izveštavanje o položaju OSI – onemogućeni su zbog navedenih problema. Zato je jako važno da se sredstva svih građana usmere ka unapređenju trenutne medijske slike.

Obaveza korisnika budžetskog novca je da svim građanima obezbedi kvalitetno informisanje, a lokalna samouprava da to podrži kroz transparentnu distribuciju sredstava. Nažalost, u gradu Čačku, već godinama iznos sredstava za projekte koji se bave položajem OSI je oko 2-4%, iako više od 10% građana iz ove ranjive grupe čini lokalnu populaciju.

Kako bi se promenila aktuelna situacija, Centar za monitoring i aktivizam – CEMA je, u saradnji sa lokalnim nezavisnim medijima, OCD koje se bave položajem OSI i građanima pokrenuo **inicijativu za izdvajanje namenskih sredstava (8-10% od ukupnog budžeta) za sufinansiranje medijskih projekata koji se bave položajem OSI.**

Kako bi se sa čvrstim argumentima započela ova zagovaračka inicijativa, Istraživački tim Centra za monitoring i aktivizam – CEMA je izradio ovu Analizu koja se sastoji iz tri ključna segmenta:

- **Analiza** objavljenih medijskih sadržaja u pet lokalnih medija, u drugoj polovini 2020. godine, koje se odnose na izveštavanje o položaju OSI u kontekstu pandemije Covid-19;
- **Istraživanje:** Šta je javni interes osoba sa invaliditetom u gradu Čačku u oblasti javnog informisanja?
- **Preporuke** za medije, osobe sa invaliditetom i lokalnu samoupravu.

Naš autorski tim čvrsto veruje da će ovaj dokument biti primer dobre prakse za prikupljanje informacija, targetiranje tema i izveštavanje o ranjivim grupama. Na osnovu predloženog modela, u narednom periodu se mogu uključiti i članovi ostalih marginalizovanih grupa, koji nisu obuhvaćeni ovom Analizom (žene 55+, mladi, stari, Romi...) čime bi se unapredila njihova vidljivost u lokalnim medijima.

"Analiza koja je pred vama sastavni je deo istoimenog projekta koji sprovodi čačanski Centar za monitoring i aktivizam-CEMA u okviru programa podrške javnom zagovaranju "Istraži-Osnaži" koji finansira Vlada Ujedinjenog Kraljevstva, a sprovodi Trag fondacija. Izradu ovog materijala je finansirala Vlada Ujedinjenog Kraljevstva; izneti stavovi nužno ne odražavaju zvaničnu politiku Vlade Ujedinjenog Kraljevstva."

Autorski tim

SADRŽAJ

1. UVOD.....	4
2. ANALIZA STANJA.....	5
Izveštavanje lokalnih medija o OSI u toku pandemije Covid-19	5
3. STUDIJA SLUČAJA.....	7
www.moravainfo.rs	7
www.glaszapadnesrbije.rs.....	8
www.info-lider.com	9
www.N2.rs	10
www.mediaportal.rs.....	11
4. SUFINANSIRANJE MEDIJSKIH PROJEKATA (grad Čačak).....	12
4.1 Javni poziv – osnovne informacije o Konkursu (2020.).....	12
4.2 Odluka i evaluacija podržanih medijskih projekata (2020.)	12
4.3 Podržani medijski projekti o osobama sa invaliditetom	15
4.4 Odluka i evaluacija podržanih medijskih projekata (2021.)	16
5. ISTRAŽIVANJE.....	17
5.1 Javni interes OSI u oblasti informisanja (uvodna razmatranja).....	17
5.2 REZULTATI ISTRAŽIVANJA.....	19
6. ZAKLJUČAK	28
7. PREPORUKE.....	30
7.1 Preporuke za osobe sa invaliditetom.....	30
7.2 Preporuke za medije	31
7.3 Preporuke za lokalnu samoupravu.....	32
LITERATURA	33
ANEKSI	35

1. UVOD

Subvencije su najznačajniji instrument kojim lokalne samouprave utiču na medije. Česta je praksa da lokalne samouprave sredstva za unapređenje javnog informisanja uglavnom shvataju kao način za finansiranje redovnog izveštavanja o njihovom radu. Obaveza svih korisnika budžetskih sredstava je da se građanima obezbedi pun uvid u način, kriterijume, evaluaciju i javni interes u raspodeli javnih sredstava. Kada je reč o obavezi lokalne samouprave da podržava javno informisanje, transparentnost distribucije sredstava obezbeđuje:

- fer konkurenciju na tržištu;
- uređivačku nezavisnost;
- neutralnost u raspodeli državne pomoći i jednakom pristupu svih glasila izvoru finansiranja iz budžeta lokalne samouprave;
- podršku proizvodnji medijskog sadržaja, a ne samo tekućim i operativnim troškovima;
- ograničava trošenje budžetskih sredstava za marketinške, konsultantske i slične usluge koje direktno ne doprinose poboljšanju javnog informisanja u lokalnoj zajednici, već reklamiraju aktuelnu vlast.

Mnogi od navedenih standarda deo su medijske regulative, posebno Zakona o javnom informisanju i medijima, koji je na snazi od avgusta 2014. godine. Državni organi na sva tri nivoa vlasti, republičkom, pokrajinskom i lokalnom, prema ovom zakonu mogu da troše novac isključivo putem javnih konkursa kojima se podržava proizvodnja sadržaja od značaja za javno informisanje. Novi model finansiranja trebalo je da doprinese većoj transparentnosti kao i da prekine dotadašnju nedemokratsku praksu, u kojoj je ovaj novac služio kao efikasno sredstvo uticaja i prikrivene kontrole medija. Nažalost, stanje u praksi pokazuje da ova dobra namera nije dala željene rezultate.

Grad Čačak je godinu dana pre donošenja pomenutog Zakona doneo Pravilnik na osnovu koga su, prvi put 2013. godine, dodeljena sredstva za sufinansiranje medijskih sadržaja od javnog interesa i tako postao preteča ovakvog modela za koji su se godinama zalagali mnogobrojni medijski radnici i udruženja.

U izradu čačanskog Pravilnika bili su uključeni predstavnici lokalnih medija i gradske vlasti, a po uzoru na ovaj dokument Ministarstvo za kulturu i informisanje Republike Srbije je 19. februara 2016. godine donelo Pravilnik o sufinansiranju projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja pod brojem 110-00-00038/2016-04, a koji je potpisao ondašnji ministar, Ivan Tasovac.

2. ANALIZA STANJA

Izveštavanje lokalnih medija o OSI u toku pandemije Covid-19

Period analize: 01.07.2020. – 31.12.2020.

Značaj medija u oblikovanju i doživljaju stvarnosti posebno raste u kriznim vremenima. Sveobuhvatno, pravovremeno i tačno izveštavanje građana u vreme zdravstvene krize predstavlja ključ u informisanju javnosti, koja se u skladu sa javno dostupnim informacijama prilagođava novim životnim okolnostima, dok sa druge strane, profesionalni rad medija više nego inače osvetljava rad svih onih koji su nadležni da u ime građana donose odluke od važnosti za čitavu populaciju.

Međutim, širenje panike u javnosti, spekulacije, dezinformacije, nepotpuno i neutemeljeno informisanje, mogu da izazovu niz negativnih efekata, pojačaju krizu i ustanove – „infodemiju“, koja u okolnostima tehnološki zasnovanog brzog i gotovo neograničenog širenja informacija predstavlja sasvim novi nivo krize.

U ovim okolnostima, mediji i novinarstvo predstavljaju ključnu tačku u javnoj sferi, budući da postavljanjem određene agende i prioritetizovanjem pojedinih pitanja, aspekata i aktera, kao i specifičnim pristupom problemu, grade okvir u kojem se celokupna javnost odnosi prema najvažnijim pitanjima u vezi sa pandemijom. Iako se uloga medija u zdravstvenoj krizi percipira tek kao indirektna u odnosu na ulogu države ili medicinske struke, javno-interesna orijentacija medija predstavlja temelj u rešavanju krize, ali i očuvanju demokratije u društvu koje je zahvaćeno krizom.

Predmet naše analize je izveštavanje o osobama sa invaliditetom u drugoj polovini 2020. godine u kontekstu svetske pandemije Covid 19, kada su osobe sa invaliditetom bile dodatno ugrožene u odnosu na prethodnu godinu i gde je potreba za informisanjem o njihovom položaju bila znatno veća. Za analizu je odabrano pet lokalnih informativnih portala sa različitim uređivačkim politikama i uticajem u javnom prostoru:

Minimalno trećina stanovništva je zainteresovana za ove teme pošto osobe sa invaliditetom, po podacima UN, čine do 15 odsto stanovništva, a njima se pridružuje i velik broj onih koji su s njima u neposrednoj vezi, kao i veliki broj starijih čije se sposobnosti vremenom smanjuju. Otuda zahtevi za racionalnim unapređenjem standarda i nužnom promenom perspektive o ovoj oblasti.

ANALIZA: Informisanje u javnom interesu osoba sa invaliditetom

- www.moravainfo.rs
- www.glaszapadnesrbije.rs
- www.info-lider.com
- www.N2.RS
- www.mediaportal.rs



Uzorak analize je na više od 10.000 objavljenih različitih medijskih sadržaja na navedenim lokalnim portalima u analiziranom periodu. Većina medijskih sadržaja prenosi informacije o tome šta društvo čini za osobe sa invaliditetom i koja dobra usmerava. U njima dominira socijalni model pristupa invalidnosti, dok podaci najčešće ukazuju na nepoznavanje obaveza proisteklih iz usvojenih zakona. Pored toga, značajan broj

informacija koje se odnose na osobe sa invaliditetom su apeli za pomoć humanitarnog karaktera. Uloga samih OSI je najčešće u drugom planu.

Naš utisak je u skladu i sa nekim drugim istraživanjima (Medijski arhiv Ebart). Naime, bez obzira na činjenicu da koronavirus ima ogroman uticaj na živote ljudi, životne priče ljudi nisu bile zastupljene u analiziranim nacionalnim medijima, gde je samo 4% tekstova bilo napisano iz ugla posledica pandemije na konkretne pojedince, odnosno iz njihove lične perspektive. A i tamo gde ih je bilo, ljudske priče su u najvećoj meri predstavljene u okviru svakodnevnog života u doba pandemije. Na lokalnom nivou procenat zastupljenosti ovakvih tema mogao bi se, generalno, meriti u promilima.

Kada su u pitanju osobe sa invaliditetom smeštene u kontekst pandemije i posledica koje ona za sobom ostavlja, u analiziranim medijima nismo našli ni jedan sadržaj te vrste.

3. STUDIJA SLUČAJA

Analiza objavljenih medijskih sadržaja u kontekstu pandemije covid-19

www.moravainfo.rs

Portal www.moravainfo.rs je u periodu od 1.7.2020. do 31.12. 2020. godine objavio 1.307 medijskih sadržaja, od čega je 14 vezano za OSI, uključujući i humanitarne akcije.

Karakteristično za ovaj portal je da u analiziranom periodu postoji samo jedan autorski tekst, a to je članak o izložbi posvećenj OSI. Naime, od 14 objavljenih medijskih sadržaja, šest su pozivi za humanitarne akcije prikupljanja novca za lečenje, jedna vest je vezana za obeležavanje dana slepih i slabovidih osoba, a jedan tekst je indirektno povezan sa OSI (medijski projekat sufinansiran iz budžeta grada Čačak). Ostali medijski sadržaji su preuzete agencijske vesti sa ovom tematikom. Zanimljivo je da se, na primer, u sekciji EKONOMIJA ne pojavljuje ni jedna informacija vezana za OSI, dok u rubrici POLITIKA postoje dve objave vezane za inicijativu političkih stranaka da se novac namenjen za novogodišnju rasvetu grada prebaci u humanitarne svrhe.

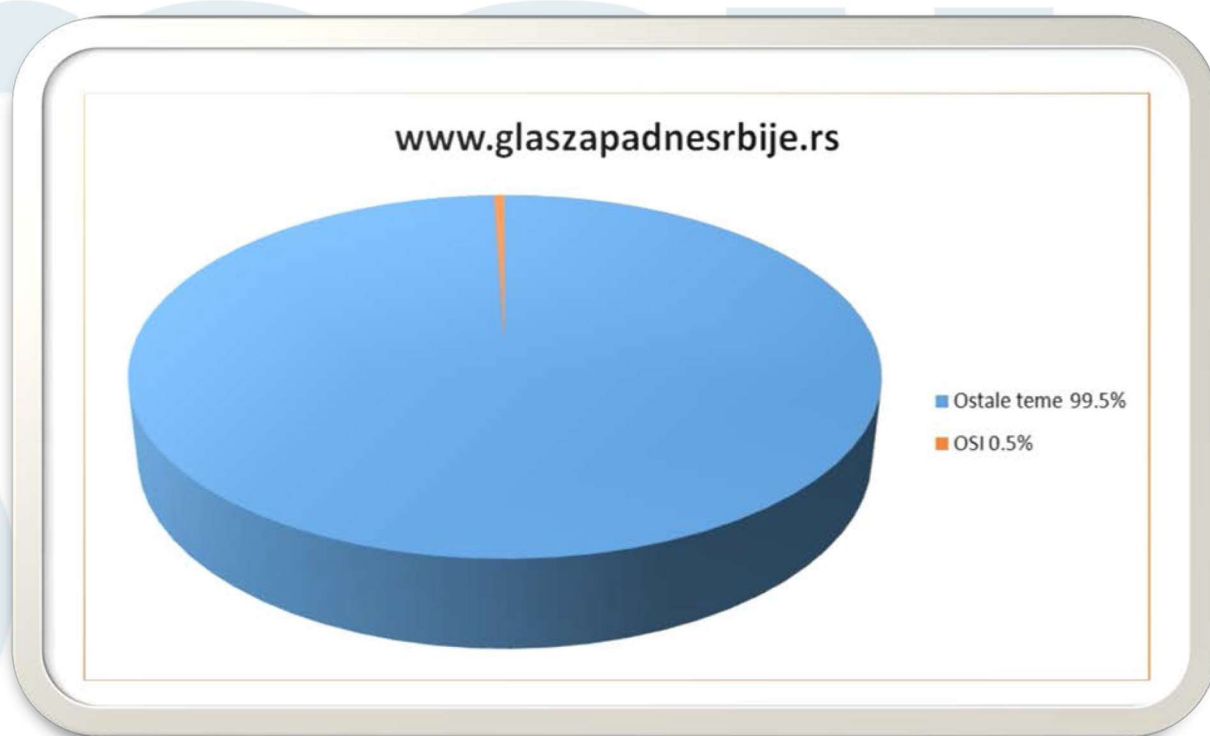


Grafikon 1 - Učešće tekstova o OSI u svim objavljenim medijskim sadržajima

www.glaszapadnesrbije.rs

Portal www.glaszapadnesrbije.rs je u periodu od 1.7.2020. do 31.12.2020. godine objavio 4.117 medijskih sadržaja od čega se 23 odnosi na osobe sa invaliditetom, uključujući i humanitarne akcije. *Specifičnost ovog portala je u tome što nema podele po rubrikama već su svi medijski sadržaji grupisani po datumima objava.*

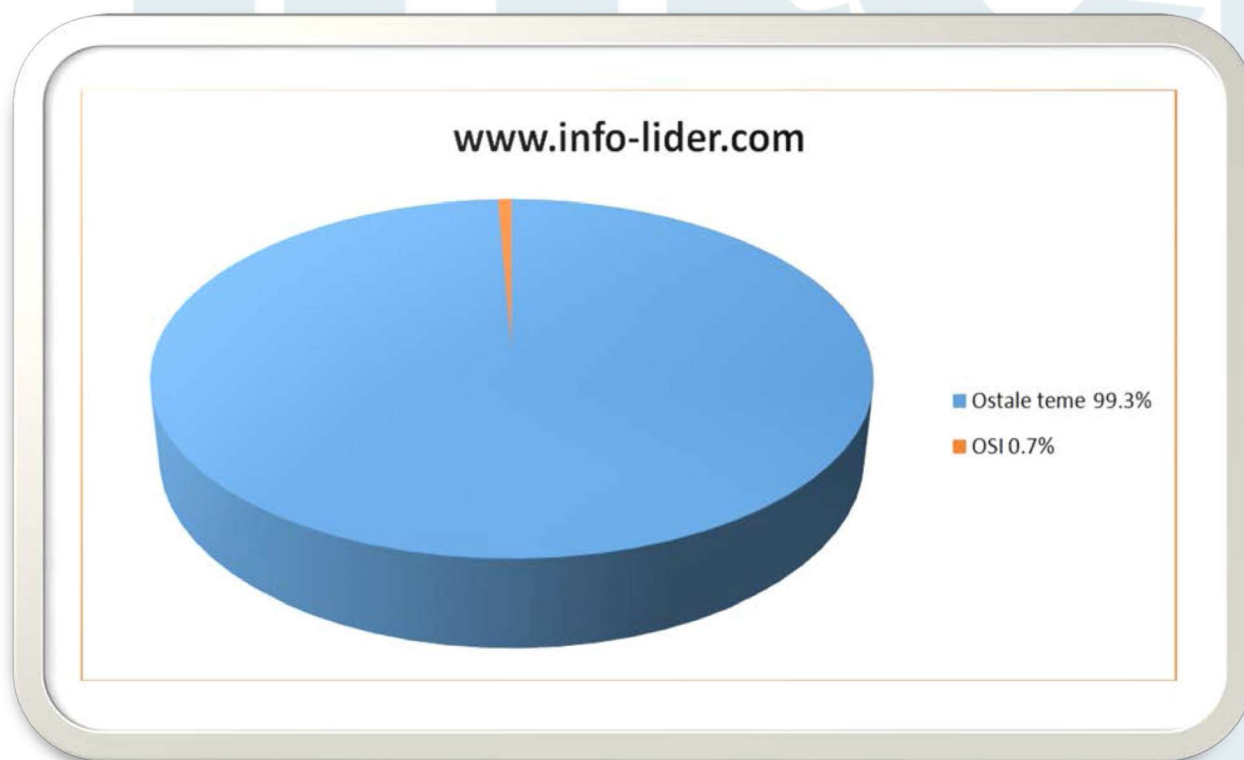
Od 23 medijska sadržaja samo su tri životne priče osoba sa invaliditetom. Četiri teksta su posvećena obeležavanju međunarodnih dana posvećenih OSI praznicima, dok 12 objavljenih tekstova sadrži informacije o sprovedenim akcijama kao što su: podela paketa OSI u doba korone, prikupljanje novca za lečenja, nabavku neophodnih pomagala... Od preostala 4 medijska sadržaja različitih novinarskih žanrova, izdvojićemo jedan koji je izmešten van sfere socijalne politike. Naime, reč je o članku u kome je predstavljeno Udruženje za Dečiju i cerebralnu paralizu iz Ivanjice kao primer dobre prakse u oblasti ekonomije jer razvijaju projekte u kojima se stvaraju mogućnosti za zapošljavanje OSI. U ostalim sferama društvenog života (kultura, politika, obrazovanje, sport...) nema sadržaja koji se odnose na osobe sa invaliditetom.



Grafikon 2 - Učešće tekstova o OSI u svim objavljenim medijskim sadržajima

www.info-lider.com

Portal Info lider od 770 analiziranih medijskih sadržaja u 5 se na direktan ili indirektan način autori/ke bave temama vezanim OSI. Tri medijske objave su pozivi za humanitarne akcije u prikupljanju novca za lečenja dece, a samo dva članka su direktno posvećena osobama sa invaliditetom. Autorke analize smatraju da tekst: <https://info-lider.com/predsednik-opstine-lucani-uprilicio-prijem-za-paraolimpijca-nemanju-matijasevica/>, iako na pozitivan način predstavlja osobu sa invaliditetom, delom i diskriminiše jer su navođene reči svih sagovornika osim samog paraolimpijca Nemanje zbog koga je ovaj događaj upriličen. Dobra novinarska praksa bi bila da se dozvoli i samoj OSI da priča o svojoj borbi, o životu, uspesima, a ne da se samo publikuju izjave ostalih aktera koji o njemu govore. Ovako objavljen tekst, iako je moguće da je novinar imao dobre namere, ostavlja utisak diskriminacije osobe sa invaliditetom.



Grafikon 3 – Učešće tekstova o OSI u svim objavljenim medijskim sadržajima

www.N2.rs

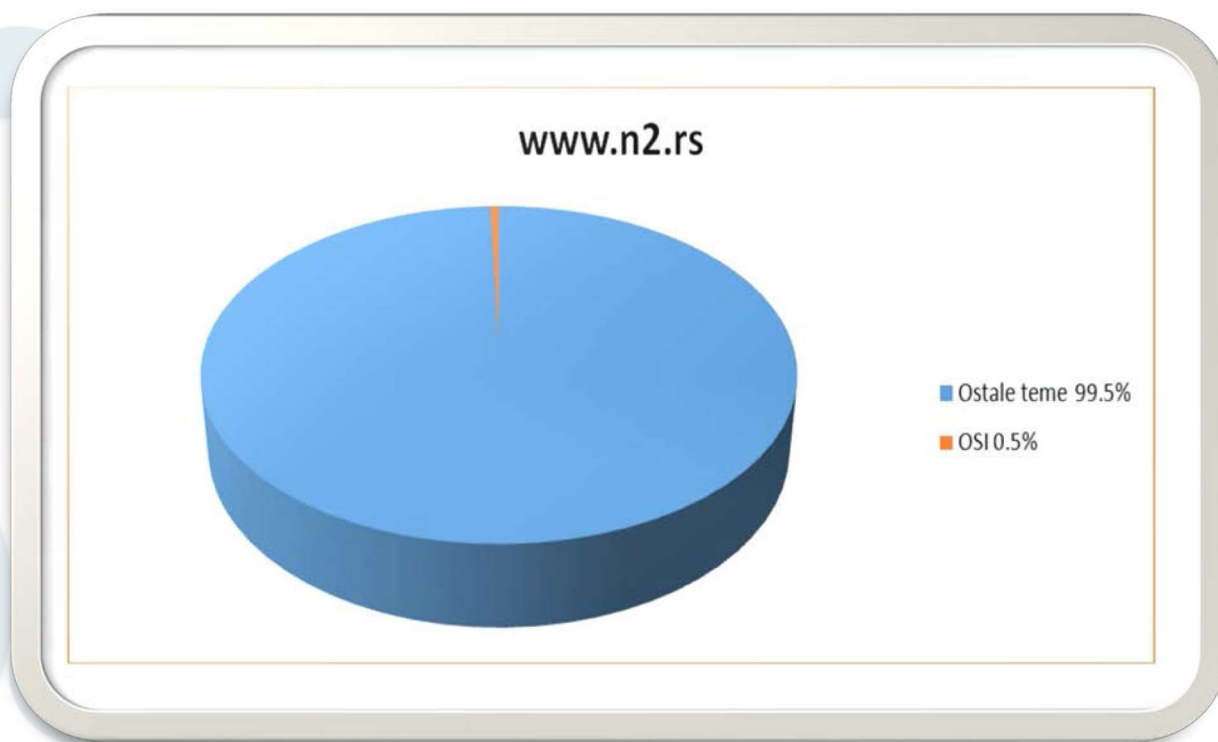
Ključni utisak, nakon analize objavljenih medijskih sadržaja, je da ovaj medij zanemaruje sve ranjive grupe a ne samo osobe sa invaliditetom. U šestomesečnom analiziranom periodu objavljene su samo tri vesti koje se bave temama posvećenim osobama sa invaliditetom. Nažalost, čak i te tri vesti su preuzete sa sajta Vlade Republike Srbije i tiču se opštih tema, dok lokalnih tema sa ovom tematikom nema.

Linkovi ka objavljenim tekstovima:

<https://n2.rs/vesti/srbija-ce-dobiti-novi-zakon-o-socijalnoj-zastiti/>

<https://n2.rs/vesti/dan-posvecen-inkluziji-u-beogradu-u-okviru-decje-nedelje/>

<https://n2.rs/vesti/obelezen-medjunarodni-dan-slepih/>



Grafikon 4 – Učešće tekstova o OSI u svim objavljenim medijskim sadržajima

ANALIZA: Informisanje u javnom interesu osoba sa invaliditetom

www.mediaportal.rs

Media Portal je u analiziranom periodu objavio 16 tekstova vezanih za OSI uključujući i humanitarne akcije prikupljanja novca za lečenja. Od toga samo su 4 medijska sadržaja direktno posvećena osobama sa invaliditetom (tekst posvećen danu OSI, izložba o osobama koje su menjale svet, rekonstrukcija ustanove za boravak dece i mladih sa smetnjama u razvoju, kao i izveštaj o poseti narodnih poslanica društvu za cerebralnu paralizu iz Ivanjice). Lične priče ili pak saveti za borbu protiv epidemije za ovu ranjivu kategoriju ne postoje.

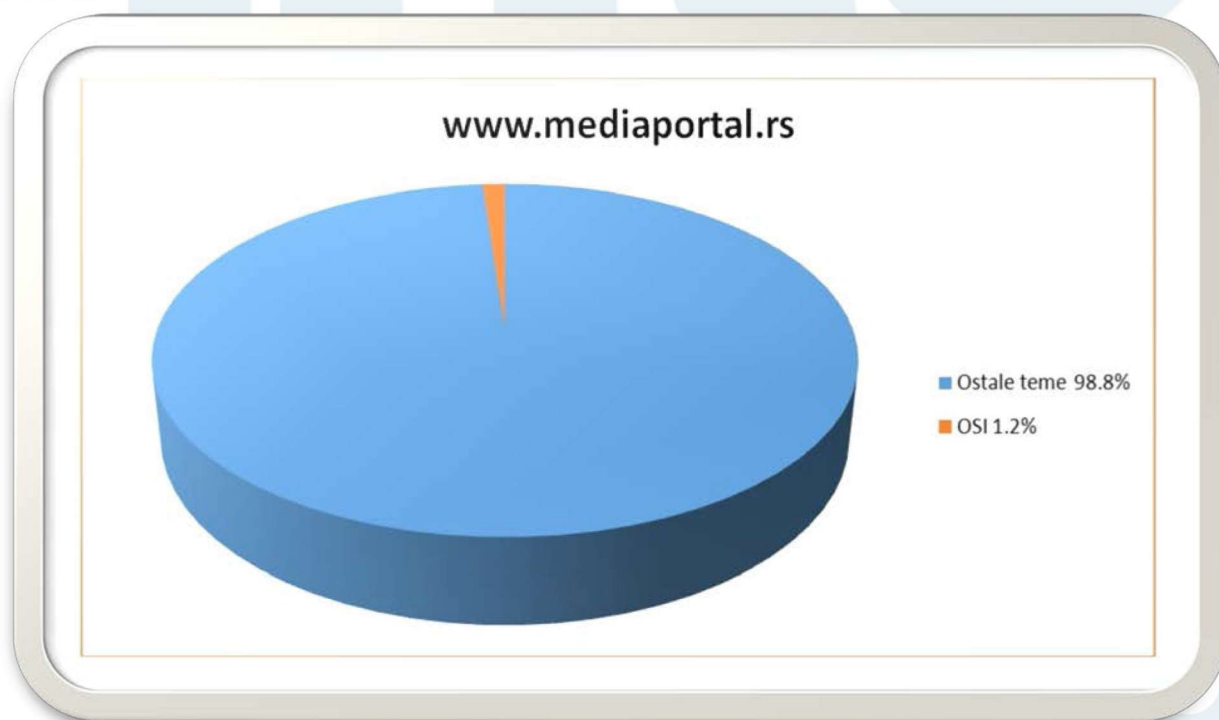
Linkovi ka objavljenim tekstovima:

<https://mediaportal.rs/2020/12/03/medunarodni-dan-osoba-sa-invaliditetom/>

<https://mediaportal.rs/2020/12/07/gornji-milanovac-pocinju-radovi-na-rekonstrukciji-objekta-namenjenog-deci-i-mladima-sa-smetnjama-u-razvoju/>

<https://mediaportal.rs/2020/09/24/izlozba-osobe-sa-invaliditetom-koje-su-menjale-srbiju-do-29-septembra-na-gradskoj-plazi-foto/>

<https://mediaportal.rs/2020/12/21/narodne-poslanice-u-poseti-ivanjici-i-društvu-za-cerebralnu-i-deciju-paralizu/>



Grafikon 5 – Učešće tekstova o OSI u svim objavljenim medijskim sadržajima

4. SUFINANSIRANJE MEDIJSKIH PROJEKATA (grad Čačak)

4.1 Javni poziv – osnovne informacije o Konkursu (2020.)



Gradska uprava Grada Čačka raspisala javni poziv za učešće na konkursu za sufinansiranje projekata za ostvarivanje javnog interesa 13. oktobra 2020. godine. Dakle, među poslednjim jedinicama lokalnih samouprava koje su ispunile ovu zakonsku obavezu. Prijave su se podnosile u roku od 20 dana, a vreme za donošenje odluke prvi put nije bio jasno precizirano u tekstu Konkursa. Sredstva za sufinansiranje medijskih projekata iznosila su 20 miliona dinara (kao i prethodne godine), pri čemu je najmanji iznos odobrenih sredstava po projektu iznosio 100.000,00 dinara, a najviši 3,5 miliona. Ovakva drastična razlika između najnižeg i

najvišeg odobrenog iznosa u startu ukazuje na neravnopravan položaj učesnika i otvara mogućnost za favorizovanje pojedinih medija. Rešenje (odluka) o podržanim medijskim projektima doneto je 14. decembra, 2020. godine (*Anex 1*).

U tekstu raspisanog konkursa je definisan javni interes, odnosno data je njegova opšta definicija, ali nisu definisane specifične lokalne teme od javnog interesa za sve građane i građanke grada Čačka. Trebalo bi svakako više pažnje posvetiti određivanju specifičnog javnog interesa, određivanja prioriternih tema (što je i definisano novim Pravilnikom iz 2016. godine – član 18) kroz saradnju sa nevladinim sektorom, anketiranjem građana i sl.

Objavljeni konkurs je sadržao sve elemente propisane važećim Pravilnicima: namenu sredstava za ostvarivanje javnog interesa, iznos sredstava koja su opredeljena za konkurs, najmanji i najveći iznos sredstava po projektu, subjekte koji imaju pravo učešća, kriterijume za ocenu projekata, rokove u kojima se konkurs sprovodi, dokumentaciju koju prilaže podnosilac projekta, poziv novinarskim i medijskim udruženjima, kao i medijskim stručnjacima zainteresovanim za rad u komisiji. Konkurs je objavljen je na veb sajtu grada Čačka i u listu „Čačanski glas“ (član 8 Pravilnika iz 2016. godine).

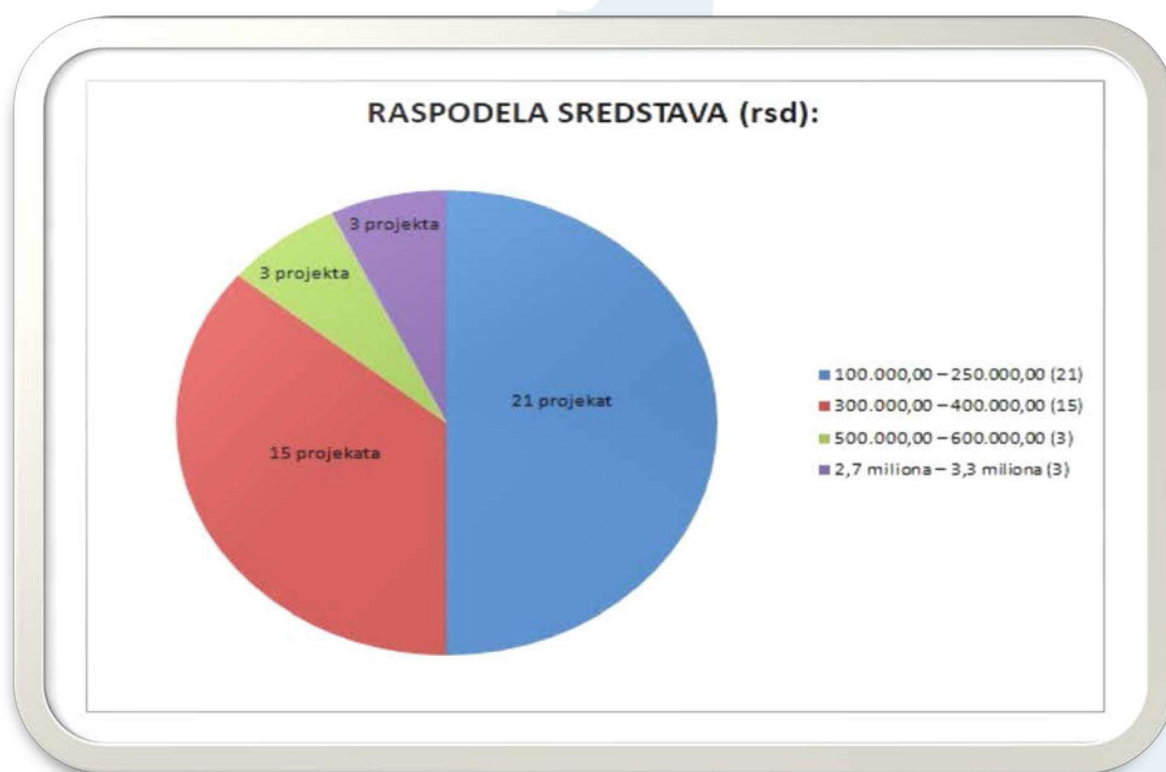
4.2 Odluka i evaluacija podržanih medijskih projekata (2020.)

Na Javnom pozivu za učešće na konkursu za sufinansiranje projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja na teritoriji grada Čačka u 2020. godini, stručna Komisija ocenjivala je 56 medijskih projekata, od kojih je 42 dobilo sredstva, a 14 je

ANALIZA: Informisanje u javnom interesu osoba sa invaliditetom

odbijeno. U Rešenju o dodeli sredstava nalaze se i obrazloženja o vrednovanju projektnih predloga koja su, uglavnom, uopštena bez jasnih i merljivih kriterijuma za ocenu Komisije koja ih je evaluirala.

Najniži iznos sredstava koji se mogao odobriti po projektu iznosio je 100.000,00 dinara, a najviši 3.500.000,00 dinara. Na prvi pogled, jasno se uočava ogromna disproporcija između najvišeg i najnižeg mogućeg odobrenog iznosa. Kako se i pretpostavljalo to je stvorilo prostor za favorizovanje pojedinih medija o čemu svedoče podaci o raspodeli sredstava prikazani u sledećoj tabeli.



Grafikon 6: Raspodela sredstava po projektima

Raspodela sredstava:

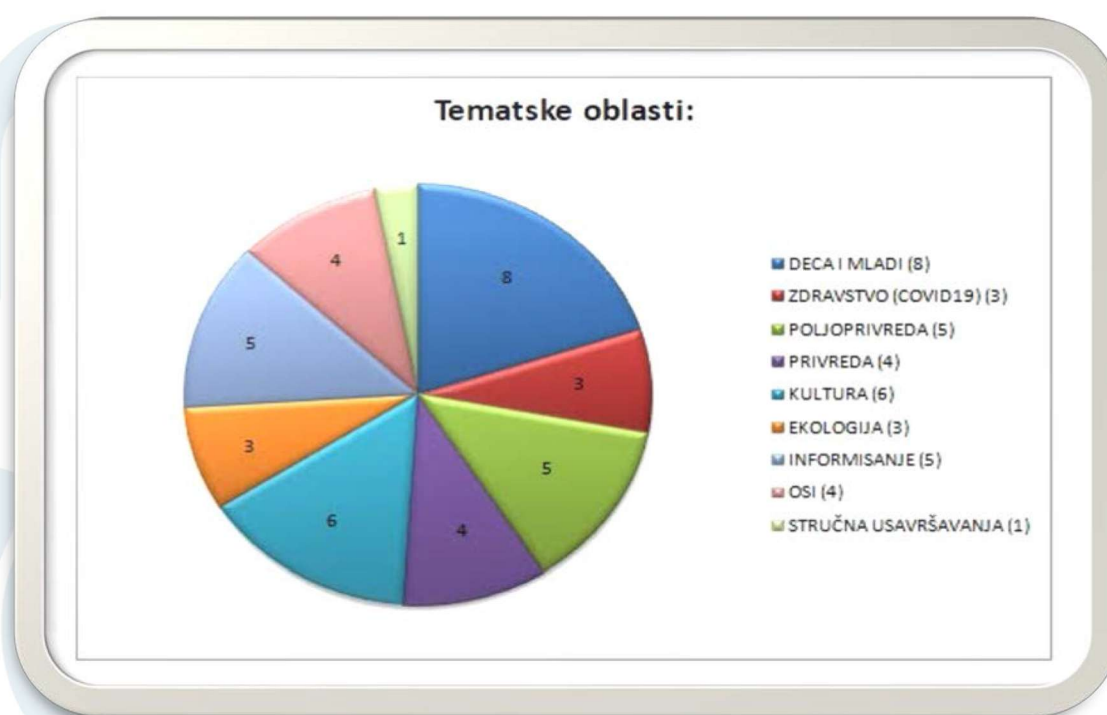
Iz priloženih podataka jasno se vidi da su **3 projekta (medija) dobila gotovo polovinu sredstava (9.126.000,00)** od kupno raspoređenih 20 miliona dinara. Reč je o tri televizije čiji je uređivački koncept naklonjen vladajućoj partiji i koji se mogu svrstati u grupu tzv. režimskih medija. S druge strane, 21 projekat (medij) dobio je najniži iznos koji se kreće između 100 i 250 hiljada dinara. Nešto malo više, između 300 i 400 hiljada dinara, dobilo je

ANALIZA: Informisanje u javnom interesu osoba sa invaliditetom

15 projekata, a samo tri projekta su podržana iznosom koji se kreće od 500 do 600 hiljada dinara.

Tematske oblasti:

U ovoj Analizi ključni predmet našeg interesovanja je u kojoj meri su podržani medijski projekti čiji je fokus na položaju osoba sa invaliditetom. U narednoj tabeli su prikazane tematske oblasti koje je kroz predložene projekte odobrila Komisija za ocenu medijskih projekata.



Grafikon 7: Tematske oblasti podržanih projekata

Tematske oblasti: U 2020. godini iz budžeta grada Čačka najviše sredstava dodeljeno je projektima koji su se bavili temama vezanim za decu i mlade (8). Zanimljivo je da su u godini svetske pandemije podržana samo tri projekta iz oblasti zdravstva, od kojih jedan tretira probleme vezane za Covid 19. Ovaj podatak je još značajniji imajući u vidu činjenicu da je Komisija za ocenu medijskih projekata svoj rad završila krajem godine, dakle u trenutku kada su jasno mogli biti prepoznati svi problemi vezani za pojavu novog virusa kao i posledice koje je sa sobom doneo.

ANALIZA: Informisanje u javnom interesu osoba sa invaliditetom

Ono što je za nas veoma važno jeste podatak da je, među 42 odobrena projekta, samo 4 tretiralo teme koje su vezane za osobe sa invaliditetom. Pri čemu, 3 medijska projekta su indirektno uključivala članove ove marginalizovane grupe, a tek jedan jedini se direktno odnosio na osobe sa invaliditetom i to one koji žive u ruralnim sredinama.

4.3 Podržani medijski projekti o osobama sa invaliditetom

U sledećoj tabeli prikazani su osnovni podaci sufinansiranih medijskih projekata koji se direktno ili indirektno odnose na položaj osoba sa invaliditetom:

Medij:	Naziv projekta:	Odobreni budžet:	Medijski sadržaji:
AGRO ANTENA (TV Galaksija)	"Inkluzivnim obrazovanjem do jednakih šansi"	200.000,00 rsd	- 2 emisije (45') - 4 informativna priloga
www.moravainfo.rs	"Značaj i uloga lokalnih udruženja OSI"	600.000,00 rsd	- 27 medijskih sadržaja
Čačanske novine	"Lični pratioci"	250.000,00 rsd	- 14 medijskih sadržaja (intervjui, reportaže, izveštaji...)
Studio 4N (portal)	"Život OSI na seoskom području grada Čačka"	450.000,00 rsd	- 5 video priloga - 5 nezavisnih novinarskih tekstova

Tabela 1: Podržani medijski projekti o OSI

4.4 Odluka i evaluacija podržanih medijskih projekata (2021.)

Gradsko veće grada Čačka je raspisalo Javni poziv za učešće na konkursu za sufinansiranje projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja na teritoriji grada Čačka u 2021. godini, a u skladu sa Pravilnikom o sufinansiranju projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja („Sl. glasnik RS“ br. 16/2016 i 8/2017). Javni poziv je objavljen 27. avgusta 2021. godine u listu „Čačanski glas“ i na sajtu grada Čačka (www.cacak.org.rs) i trajao je 20 dana, a zaključno sa 16. septembrom 2021. godine.

U navedenom roku dostavljeno je 46 projekata, od kojih su tri prijave bile neblagovremene. Na osnovu člana 11. stav 1. Pravilnika o sufinansiranju projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja („Sl. glasnik RS“ br. 16/2016 i 8/2017), Gradska uprava za stručne poslove Skupštine, Gradonačelnika i Gradskog veća grada Čačka je u cilju utvrđivanja ispunjenosti uslova za učešće na konkursu, zatražila od petnaest učesnika konkursa da otklone nedostatke u dostavljenoj dokumentaciji, a u roku od osam dana od dana dostavljanja obaveštenja. Pored toga, Gradska uprava je u skladu sa članom 18. stav 3. Pravilnika o sufinansiranju projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja („Sl. glasnik RS“ br. 16/2016 i 8/2017), pribavila obaveštenje od Saveta za štampu i Regulatornog tela za elektronske medije.

U skladu sa članom 19. stav 1. Pravilnika o sufinansiranju projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja („Sl. glasnik RS“ br. 16/2016 i 8/2017) Komisija za ocenu projekata u oblasti javnog informisanja je razmatrala prispele prijave na konkurs za sufinansiranje projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja na teritoriji grada Čačka u 2021. godini.

Na osnovu člana 19. stav 1. Pravilnika o sufinansiranju projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja („Sl. glasnik RS“ br. 16/2016 i 8/2017), Komisija za ocenu projekata u oblasti javnog informisanja predložila je da se dodele sredstva za sufinansiranje 37 projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja na teritoriji grada Čačka u 2021. godini, a Gradsko veće taj predlog usvojilo.

Među 37 odobrenih projekata, samo dva se bave položajem osoba sa invaliditetom. Budžet koji je odobren za njihovo sufinansiranje iznosi 2,6% ukupnog budžeta izdvojenog za sufinansiranje medijskih projekata. Ako se uzme u obzir podatak iz prethodne godine, gde je taj procenat bio 4,7 % onda je poražavajuća činjenica da je u 2021. godini taj iznos skoro dvostruko umanjen.

ZAKLJUČAK:

Nakon analize čitavog procesa projektnog sufinansiranja medijskih sadržaja u gradu Čačku, naš generalni zaključak je da je neophodno uspostavljanje sistema kontinuiranog institucionalnog i građanskog nadzora finansiranja medija iz javnih izvora. Samo čvrst i dosledan sistem nadgledanja onemogućiće zloupotrebe koje ugrožavaju medijski pluralizam, narušavaju medijsko tržište i vode ka potpunoj kontroli medija koji se, na korist vladajućih struktura, plaćaju novcem građana.

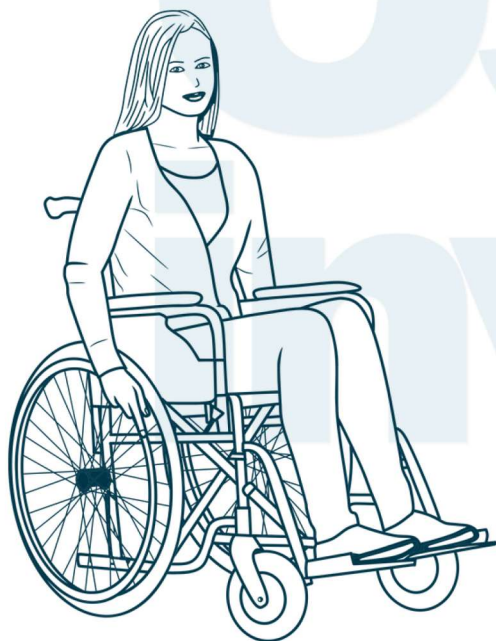
Taj model bi, prema našem mišljenju, u značajnoj meri unapredio proizvodnju medijskih sadržaja u lokalnim medijima čime bi se ostvario javni interes svih građana/ki u oblasti informisanja, a posebno osoba sa invaliditetom.

5. ISTRAŽIVANJE

5.1 Javni interes OSI u oblasti informisanja (uvodna razmatranja)

Presudan uticaj na izmenu shvatanja društva o osobama sa invaliditetom u XX veku izvršili su oni sami – retki pojedinci koji su uspeali da nametnu ideje koje su postepeno postajale inspiracija javnih politika.

Dostupni podaci i raspoložive informacije o životu osoba sa invaliditetom pokazuju da su one bile i ostale jedna od najmarginalizovanijih grupa u društvu, izložena diskriminaciji, segregaciji i getoizaciji, svakodnevno se suočavajući sa brojnim izazovima u vidu arhitektonskih barijera, nepostojanja pristupačnog prevoza i servisa personalne asistencije, kao i niske društvene svesti o pitanjima invalidnosti.



Odnos medija prema osobama sa invaliditetom menjao se zajedno sa društvenim prilikama. Danas, stičemo utisak da mediji ignorišu u svom izveštavanju osobe sa invaliditetom. Da li je u pitanju manjak vremena ili manjak finansijskih sredstava koje mediji izdvajaju za edukaciju zaposlenih o pravima osoba sa invaliditetom, ili se vode profitom prilikom odabira tema u koje smatraju da ne spadaju osobe sa invaliditetom? Ili se možda radi o sve manjem broju medijskih profesionalaca?

ANALIZA: Informisanje u javnom interesu osoba sa invaliditetom

Mi ćemo se voditi premisom da istinski demokratski mediji informišu i ohrabruju sve članove društva i podstiču demokratske vrednosti. Zasnovani su na toleranciji i trebalo bi da unapređuju ljudska prava kao i poštovanje različitosti. Sada je trenutak za stručnjake u oblasti medija da postanu odgovorniji u svom izveštavanju. Takođe je i odgovornost društva da zahteva demokratske medije, a članovi civilnog društva imaju dužnost da svoju poruku pošalju tako da se njihov glas jasno čuje.

Istraživanje **"Javni interes OSI u oblasti informisanja"** je sprovedeno u periodu od 1. do 25. decembra 2021. godine, a vršeno je putem online upitnika i direktnim anketiranjem. (Anex 3 – print screen online ankete)



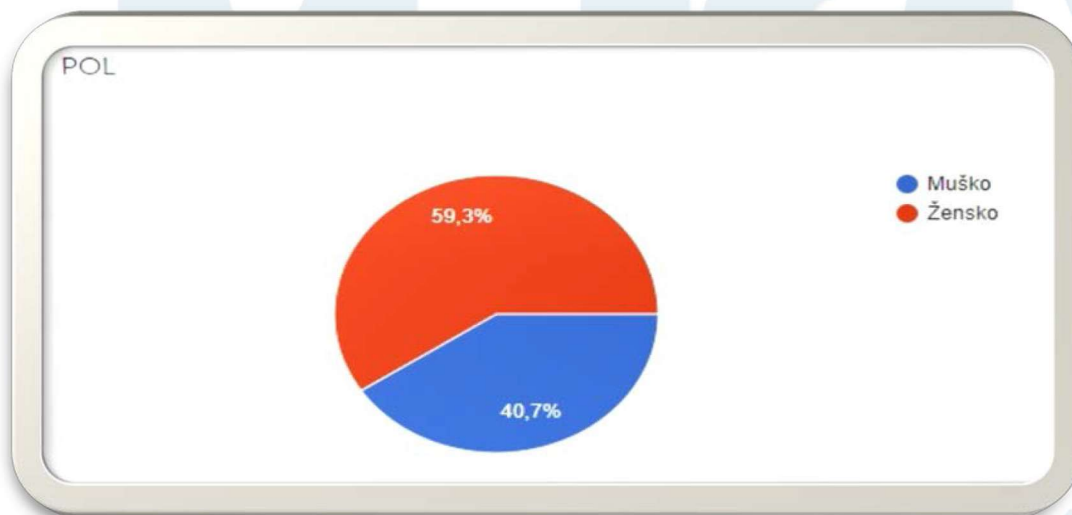
sa invaliditetom iz drugih područja.

U istraživanju je učestvovalo 86 ispitanika/ca, a zanimljivo je da su u znatno većem procentu pripadnice ženskog pola. Takođe, u istraživanju su učestvovali i roditelji dece sa invaliditetom i aktivisti organizacija OSI. Geografsko odredište je dominantno grad Čačak, ali, imajući u vidu činjenicu da je istraživanje obuhvatalo i online upitnike, ne isključujemo mogućnost da su svoje stavove iznele i osobe

Neosporno se nameće zaključak da novinari i urednici moraju više raditi na ličnoj edukaciji kada je u pitanju izveštavanje o ovoj osetljivoj temi, ali i da osobe sa invaliditetom moraju biti aktivnije u kontaktu sa medijima, nametati im teme koje su za njih značajne i redovno izveštavati o svim akcijama koje sprovode njihove organizacije. To je, ujedno, i ključni utisak nakon sprovedenog istraživanja čije vam rezultate predstavljamo.

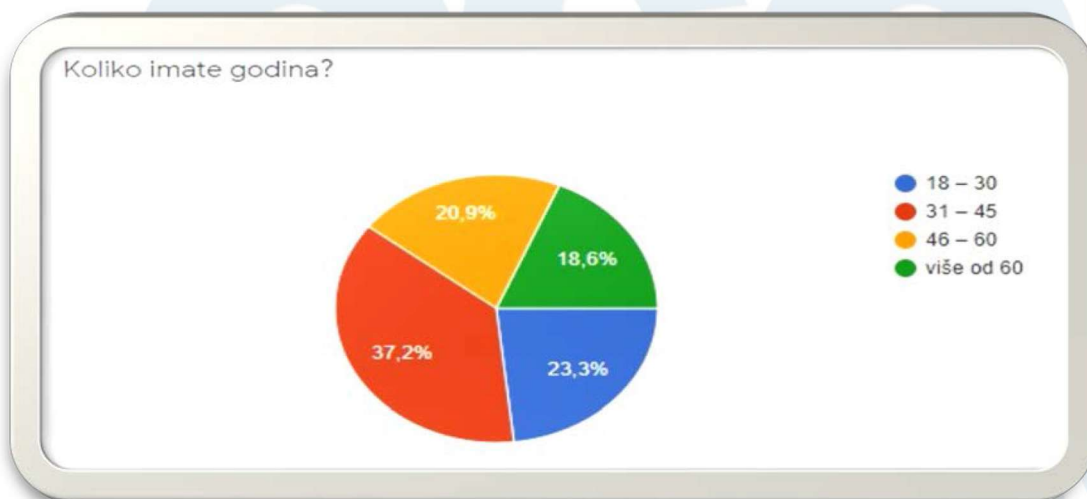
5.2 REZULTATI ISTRAŽIVANJA

Upitnik na osnovu koga je sprovedeno istraživanje je sadržao 16 pitanja sa ponuđenim odgovorima uz mogućnost da se dopuni i odgovorom koji nije predložen. Od ukupno 86 ispitanika/ca **59,3%** čini žensku populaciju što implicira da je, među osobama sa invaliditetom, ova kategorija stanovništva brojnija, ali i aktivnija u kreiranju javnih politika, u odnosu na muški deo populacije koji je učestvovao u istraživanju sa **40,7%**. (Grafikon 8)



Grafikon 8: Rodna pripadnost

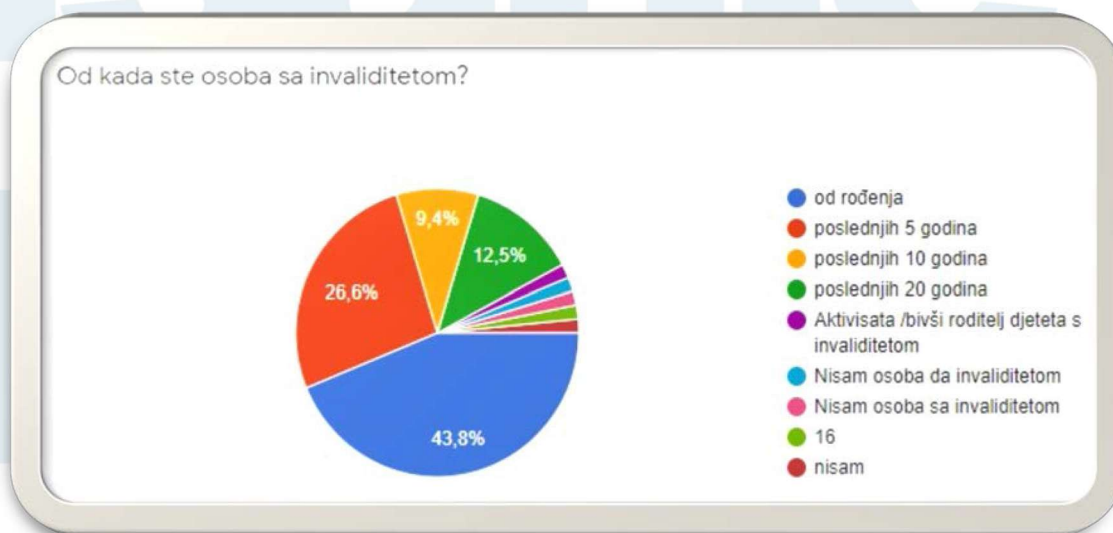
Kada je u pitanju starosna struktura učesnika/ca istraživanja, **37,2%**, pripada najaktivnijem delu stanovništva, odnosno grupaciji koja je između 31 i 45 godina. Od 18 do 30 godina je **23,3%** ispitanih, od 46 do 60 godina je **20,9%**, dok je sa više od 60 godina **18,6%** ispitanika/ca. (Grafikon 9)



Grafikon 9: Starosna struktura

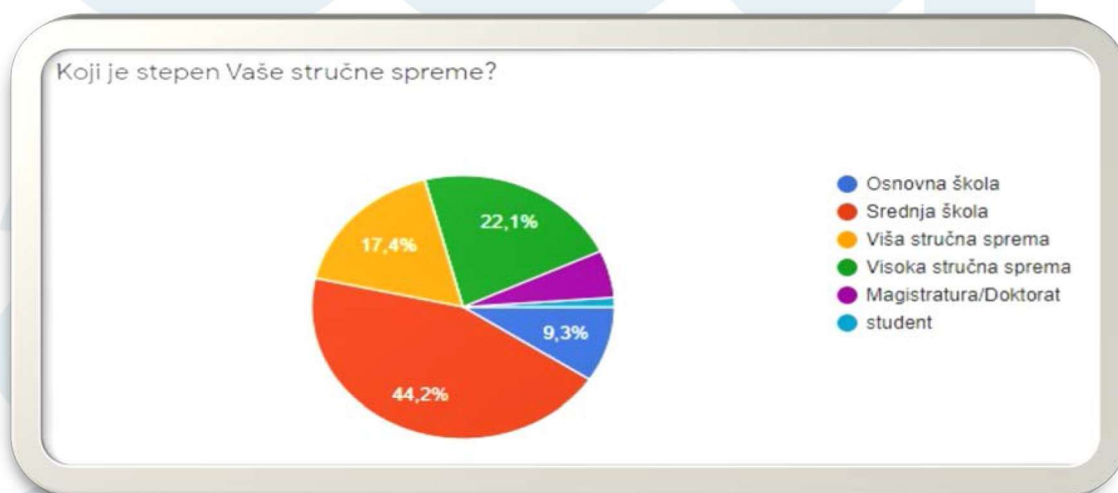
ANALIZA: Informisanje u javnom interesu osoba sa invaliditetom

Na pitanje “Od kada ste osoba sa invaliditetom?” čak **43,8%** ispitanika/ca je odgovorilo da je OSI od rođenja, dok je **26,6%** navelo da poslednjih 5 godina ima neki oblik invalidnosti. Odgovor da je OSI poslednjih 20 godina zaokružilo je **12,5%** anketiranih, a poslednjih 10 **9,4%**. (Grafikon 10)



Grafikon 10

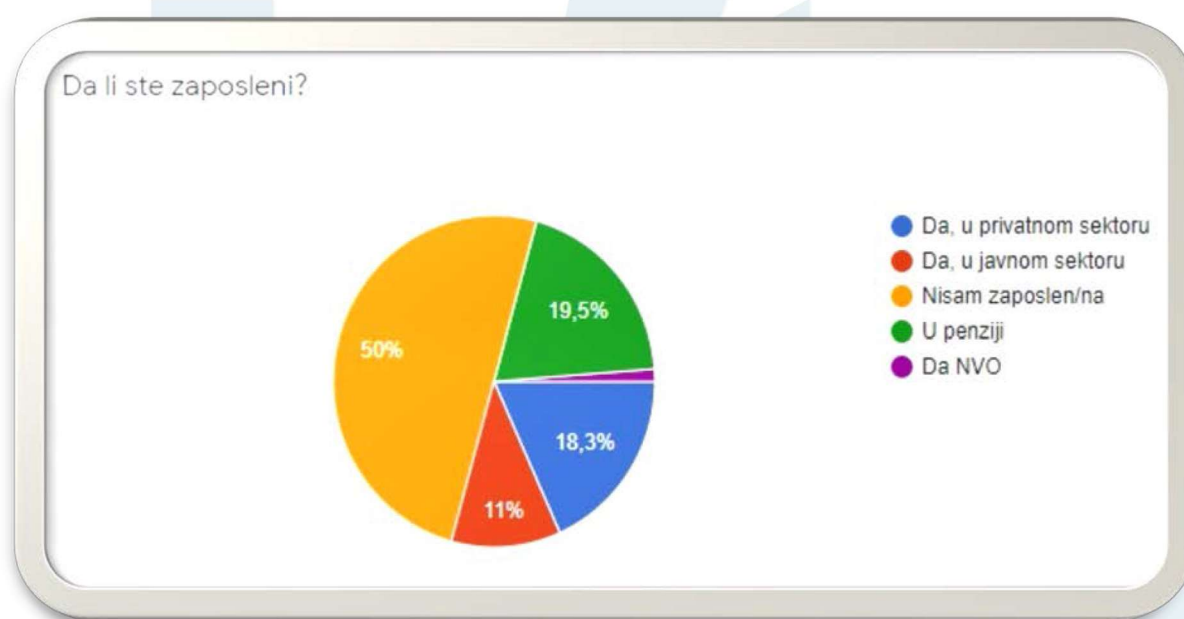
Kada je u pitanju obrazovna struktura ispitanika/ca dominira srednjoškolsko obrazovanje sa **44,2%**, ali je zanimljivo da je, među OSI koje su učestvovalе u ovom istraživanju, **22,1%** visoko obrazovanih što predstavlja skoro četvrtinu anketiranih. Višu stručnu spremu ima **17,4%**, dok **9,3%** ima osnovno obrazovanje. Za autorke ove analize je bio i veoma ohrabrujući podatak da **5,8 %** ispitanika/ca ima akademska zvanja kao što su master, magistar ili doktor nauka. Samo jedan ispitanik/ca je dopisao da je trenutno u fazi studiranja. (Grafikon 11)



Grafikon 11: Obrazovna struktura

ANALIZA: Informisanje u javnom interesu osoba sa invaliditetom

Poražavajući je podatak kada je u pitanju radno angažovanje osoba sa invaliditetom. Naime, od 86 ispitanika/ca **tačno polovina je nezaposlena**, što potvrđuje činjenicu da su OSI i dalje u veoma teškom položaju kada je u pitanju zasnivanje radnog odnosa i sigurne egzistencije. To ukazuje da mere koje država preduzima u cilju poboljšanja njihovog položaja u društvu su i dalje nedovoljne ili, bar, ne daju očekivane rezultate. Zanimljivo je, međutim, da je **19,5%** anketiranih steklo pravo na odlazak u penziji što nije iznenađujući podatak s obzirom na posebne uslove za OSI kada je u pitanju sticanje ovog prava. Zaposlenih u javnom sektoru je svega **11%**, dok je u privatnom taj procenat malo veći i iznosi **18,3%**. Jedan ispitanik/ca je dopisao da radi u OCD. (Grafikon 12)

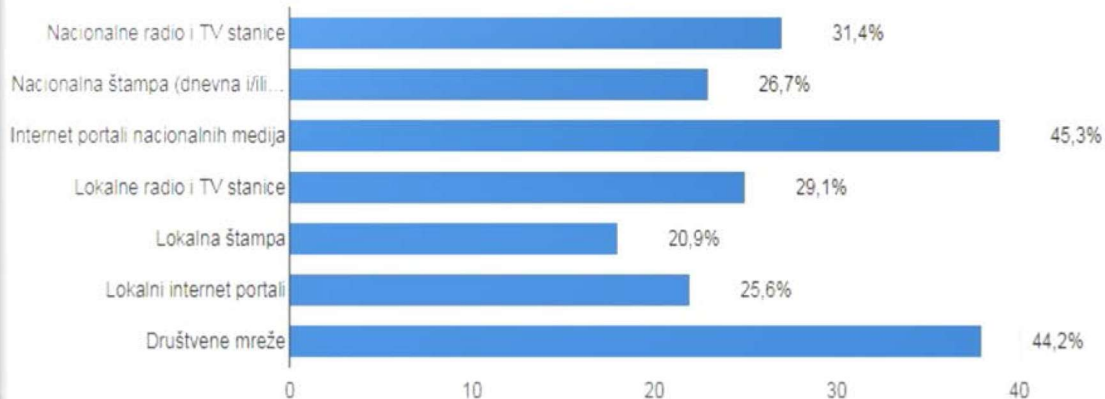


Grafikon 12: Radno angažovanje OSI

Internet je pokazao svoju moć, posebno u doba pandemije koronavirusa, gde su društvene mreže postale ključni izvor informisanja građana. Zabrinjavajući su podaci da se anketirani građani/ke informišu skoro podjednako putem društvenih mreža (**44,2%**) i preko internet portala nacionalnih medija (**45,3%**). Nacionalne radio i TV stanice zaokružilo je **31,4%** ispitanika/ca, a slično poverenje imaju i lokalne radio i TV stanice sa **29,1%**. Nacionalna štampa je na petom mestu sa **26,7%**, dok su lokalni internet portali sa **25,6%** na šestom mestu zastupljeni kao izvor informisanja osoba sa invaliditetom. (Grafikon 13)

ANALIZA: Informisanje u javnom interesu osoba sa invaliditetom

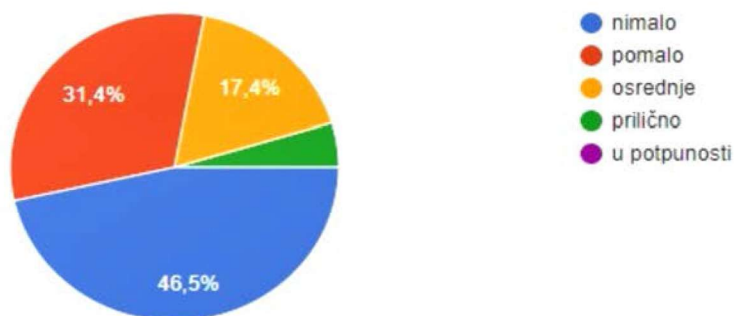
Kako se informišete - (zaokružiti do tri odgovora):



Grafikon 13: Izvori informisanja OSI

Podatak da čak **46,5%** anketiranih **nimalo** nije upoznato sa konceptom javnog interesa u oblasti informisanja je posebno zabrinjavajući. Građani/ke koji su se izjasnili da bar malo poznaju ovaj koncept iznosi **31,4%**, osrednje je upućeno **17,4%**, dok je procenat onih koji su prilično upoznati samo **4,7%**. (Grafikon 14)

Koliko ste upoznati sa konceptom javnog interesa u oblasti javnog informisanja?



Grafikon 14: Stavovi OSI o javnom interesu u oblasti informisanja

ANALIZA: Informisanje u javnom interesu osoba sa invaliditetom

Naredno pitanje, u izvesnom smislu, je dalo odgovor na to koliko je lokalna vlast u prethodnim godinama posvetila pažnju stavovima svih građana/ki i njihovim potrebama kada je u pitanju javni interes u oblasti informisanja. Iako ovo istraživanje nije sveobuhvatno, na primeru jedne ciljne grupe, u ovom slučaju OSI, može se konstatovati da je poražavajuća činjenica da skoro polovina ispitanika/ca (**48,8%**) smatra da lokalna vlast u Čačku **nije učinila ništa** da upozna građane sa konceptom javnog interesa u oblasti informisanja i projektnim sufinansiranjem medija iz lokalnog budžeta. Procenat građana/ki koji smatra da lokalna vlast *pomalo* čini da upozna građane sa ovim konceptom je **25,6%**, *osrednje* **9,3%**, dok odgovor *prilično* je dalo samo **1,2%** građana/ki. Ni jedan ispitanik/ca nije zaokružio odgovor *u potpunosti*, dok o ovoj temi *ne zna* čak **15,1%**. (Grafikon 15)

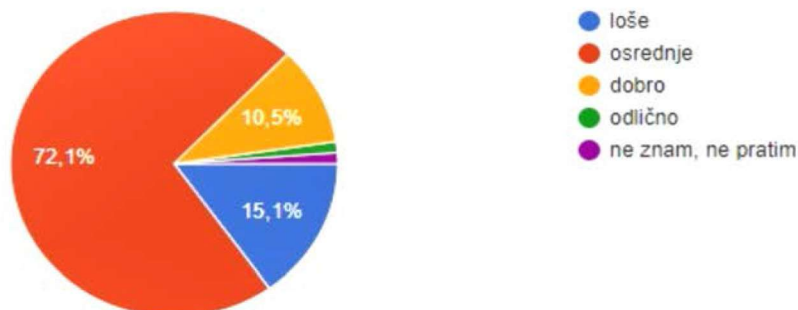


Grafikon 15: Stavovi OSI o lokalnoj vlasti

Više od dve trećine ispitanika/ca (**72,1%**) smatra da lokalni mediji **osrednje** izveštavaju o temama od javnog interesa za građane. Ako ovom procentu dodamo **15,1%** anketiranih koji smatraju da je izveštavanje **loše**, onda je neosporan zaključak da je skoro **90 %** učesnika/ca ovog istraživanja **nezadovoljno** izveštavanjem lokalnih medija. Da je izveštavanje **dobro** smatra **10,5%** anketiranih, dok odgovor **odlično** beleži skromnih **1,2%**. (Grafikon 16)

ANALIZA: Informisanje u javnom interesu osoba sa invaliditetom

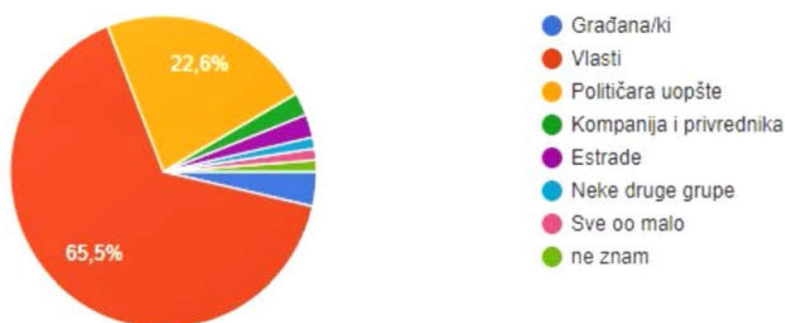
Kako lokalni mediji izveštavaju o temama od interesa za građane?



Grafikon 16: Stavovi OSI o izveštavanju medija - 1

Kada je u pitanju izveštavanje lokalnih medija u javnom interesu, osobe sa invaliditetom smatraju, čak **65,5%**, da mediji *izveštavaju u interesu vlasti*. Ako dodamo da **22,6%** ispitanika tvrdi da je *izveštavanje naklonjeno političarima uopšte*, to znači da je oko **90%** ispitanika/ca saglasno da trenutnom medijskom scenom u Srbiji, generalno, dominiraju režimski mediji čiji su sadržaji fokusirani na sferu politike i političkih kampanja, kao i da su sve druge oblasti života potpuno marginalizovane. U prilog ovoj tvrdnji je i podatak da samo **3,6%** osoba sa invaliditetom smatra da lokalni mediji izveštavaju u interesu građana/ki. (Grafikon 17)

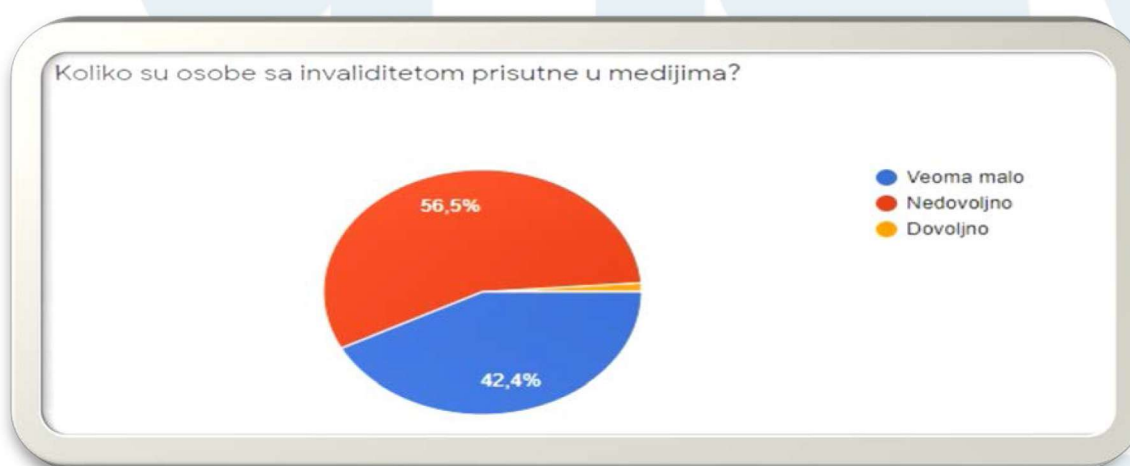
U čijem interesu dominantno izveštavaju lokalni mediji:



Grafikon 17: Stavovi OSI o izveštavanju medija - 2

ANALIZA: Informisanje u javnom interesu osoba sa invaliditetom

Za nas je jedna od najznačajnijih oblasti bila **percepcija osoba sa invaliditetom o njihovoj prisutnosti u lokalnim medijima**. Odgovori koje smo dobili na pitanje “Koliko su osobe sa invaliditetom prisutne u medijima?” ukazuju i na svrsishodnost ovog istraživanja kao i drugih aktivnosti koje su planirane u okviru ovog projekta. Jer, ako **98,9%** OSI smatra da su **veoma malo i nedovoljno** prisutne u medijima što govori o neophodnosti da se ovakva situacija promeni. Uz podatak da samo **1,1%** OSI smatra da su **dovoljno prisutni** u medijima, jasno je da kreatori javnog mnjenja nisu dobili prelaznu ocenu. (Grafikon 18)



Grafikon 18: Percepcija OSI o njihovoj prisutnosti u medijima

Kada je u pitanju pristup novinara/ki, **53,5%** anketiranih smatra da je patetika dominantna u izveštavanju o OSI. Diskriminatorni pristup ima **18,6%** novinara/ki, senzacionalistički **17,4%**, dok samo **5,8%** ispitanika/ca tvrdi da je izveštavanje realno. Ispitanici/ce su dopisali odgovore koji oslikavaju njihov doživljaj novinarskog izveštavanja: *sa dozom straha, korekno, solidno, kao da smo drugačiji...* (Grafikon 19)



Grafikon 19: Percepcija OSI o pristupu novinara/ki

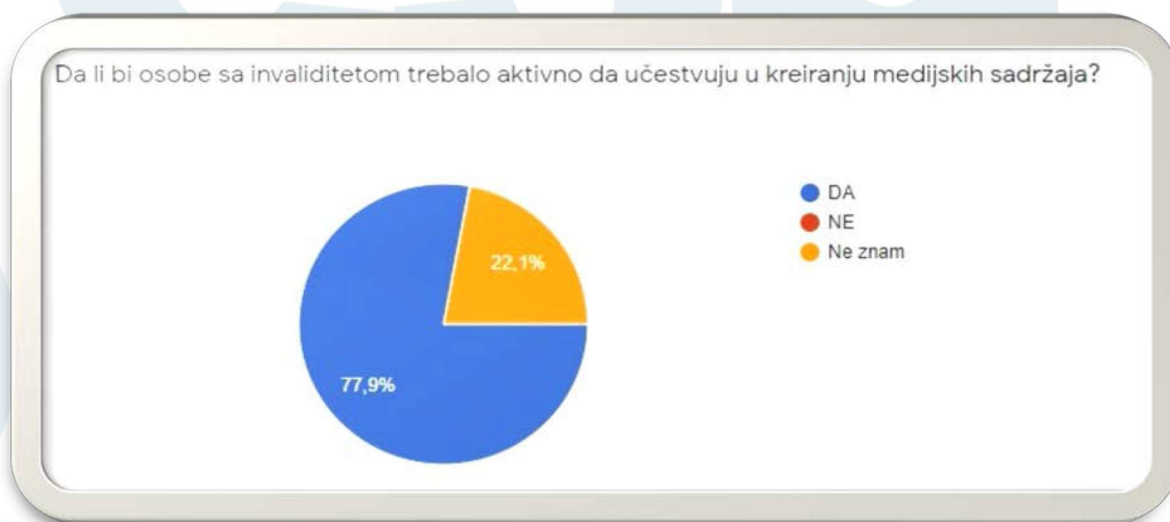
ANALIZA: Informisanje u javnom interesu osoba sa invaliditetom

Ispitanici/ce su imali mogućnost da predlože i tematske oblasti koje bi, U njihovom interesu, trebalo da budu zastupljenije u lokalnim medijima. Širok je spektar ponuđenih tema, ali smo izdvojene oblasti u *Tabeli 2* okarakterisali kao dominantne. Mi smatramo da bi ovi podaci trebalo, u narednom periodu, da budu smernice za rad, kako medijima, tako i lokalnim samoupravama (članovima Komisija za ocenu medijskih projekata). Poštujući stavove OSI, odnosno tematske oblasti koje su predmet njihovog interesovanja, lokalni mediji bi trebalo da u tom smeru pripremaju svoje projektne predloge, a odlučio da ih podrže kako bi svi zajedno doprineli kvalitetnijem informisanju OSI i zadovoljili javni interes u ovoj oblasti. (*Tabela 2*)

Najzastupljenije tematske oblasti:	
Kultura	Zapošljavanje OSI
Životne priče	Obrazovanje OSI
Socijalna politika	OSI u sportu-promocija
Prava OSI	Društvena odgovornost
Promocija samostalnog življenja	Edukativne emisije o OSI
Promocija potreba i mogućnosti	Borba protiv diskriminacije

Tabela 2

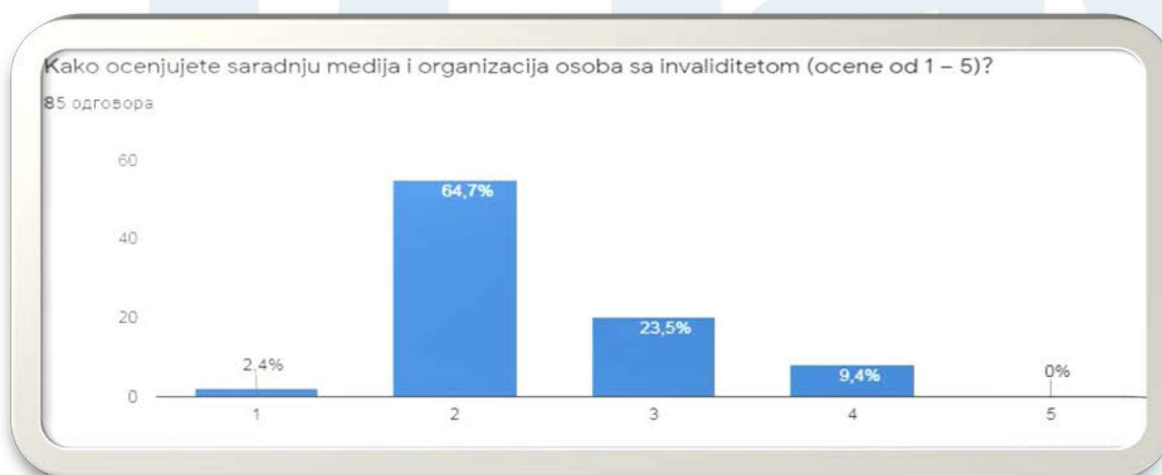
77,9% osoba sa invaliditetom smatra da bi trebalo **aktivno** da učestvuje u kreiranju medijskih sadržaja, a **22,1%** nije sigurno. Za našu analizu, (i uz činjenicu da Centar za monitoring i aktivizam – CEMA aktivno zagovara ovakav model uređivačke politike), je od izuzetnog značaja da nije zabeležen **ni jedan negativan odgovor**. Ovo bi, takođe, mogao biti dobar putokaz lokalnim medijima u kom pravcu da razvijaju svoje programske koncepte. (*Grafikon 20*)



Grafikon 20: Stavovi o aktivnom učešću OSI u kreiranju medijskih sadržaja

ANALIZA: Informisanje u javnom interesu osoba sa invaliditetom

Kada je u pitanju saradnja medija i organizacija osoba sa invaliditetom, ni jedan ispitanik/ca nisu dodelili odličnu ocenu (5). Najveći broj anketiranih, **64,7%**, međusobnu saradnju ocenili su prelaznom ocenom (2), dok **23,5%** osoba sa invaliditetom ocenjuje svoj odnos sa medijima dobrim (3). **6,4%** ispitanika/ca tvrdi da je njihova saradnja vrlo dobra (4) dok **2,4%** ispitanika smatra da je saradnja OCD OSI i medija nezadovoljavajuća (1). (Grafikon 21)



Grafikon 21: Saradnja OCD/OSI sa medijima

Da bi se povećala vidljivost osoba sa invaliditetom u medijima najpotrebnije je veće angažovanje samih OSI što smatra čak **61,2%** ispitanika/ca. Skoro trećina anketiranih, **29,4%**, smatra i da je veoma važna dodatna edukacija novinara/ki za izveštavanje o OSI. Najmanje je onih, **7,8%**, koji smatraju da je sufinansiranje medijskih sadržaja dobar model za veće prisustvo OSI u lokalnim medijima. (Grafikon 22)



Grafikon 22: Stavovi OSI o većoj medijskoj vidljivosti

6. ZAKLJUČAK

Subvencije su najznačajniji instrument kojim lokalne samouprave utiču na medije. Česta je praksa da lokalne samouprave sredstva za unapređenje javnog informisanja uglavnom shvataju kao način za ličnu promociju. Za razliku od republičkog nivoa, gde su jasno izdvojene tematske oblasti i finansijska sredstva, na lokalnom nivou teme kao što su položaj OSI su zanemarene čak i kada je, zbog aktuelne pandemije, njihov položaj otežan. Ovaj problem je moguće rešiti ukoliko se izmene ili dopune pravno obavezujuća dokumenta na lokalnom nivou koja uređuju ovu oblast.

Obaveza korisnika budžetskog novca je da svim građanima, uključujući i ranjive grupe, obezbede kvalitetno informisanje, a lokalna samouprava da to podrži kroz transparentnu proceduru i distribuciju tih sredstava. U 2020. godini, od ukupno raspodeljenih 20 miliona dinara za sufinansiranje medijskih projekata u gradu Čačku, samo 4,6% je izdvojeno za projekte koji se bave položajem OSI, a nikada nije definisan javni interes u ovoj oblasti. U 2021. godini situacija je još gora jer je, od ukupno izdvojenog istog iznosa kao prethodne gone, izdvojeno tek 2,6% za sufinansiranje projekata koji su od javnog interesa OSI.

Kada je reč o izveštavanju lokalnih medija o OSI u aktuelnoj situaciji, možemo uočiti potpuni izostanak informacija o OSI. Inače, sve analize i reakcije na objavljeni medijski materijal u Srbiji na temu invalidnosti u poslednjih 15 godina ukazuju da ne postoji ujednačen pristup ovom fenomenu. U gradu Čačku više od 10 hiljada članova ove ranjive grupe suočava sa nekom vrstom medijske diskriminacije.

Autori/ke ove Analize smatraju da je neophodno pokrenuti zagovarački proces koji će dovesti do promena u lokalnim javnim politikama čiji je cilj veća vidljivosti OSI u javnom prostoru i unapređenju njihovog položaja. U ovom dokumentu sprovedena su prva dva koraka ovog procesa:

1. Urađena je Analizu izveštavanja lokalnih medija o OSI u doba Covid – 19, u drugoj polovini 2020. godine, u cilju argumentovanog pristupa ovom problemu;

2. Predstavljeni su rezultati istraživanja u definisanju javnog interesa OSI u oblasti informisanja kroz njihovu direktnu participaciju (on-line anketa, direktni upitnici, fokus grupe).

Naredni koraci koje će Centar za monitoring i aktivizam – CEMA sprovesti u saradnji sa organizacijama civilnog društva OSI, medijima, političkim organizacijama, članovima porodica OSI, građanskim aktivistima, javnim ličnostima i svim zainteresovanim građanima/kama su:

ANALIZA: Informisanje u javnom interesu osoba sa invaliditetom

A) **Javno zagovaranje za stvaranje pravnog okvira kojim bi se definisao iznos sredstava za sufinansiranje medijskih projekata koji se bave položajem OSI.** To podrazumeva dopunu *Pravilnika o sufinansiranju medijskih projekata u javnom interesu građana Čačka u oblasti informisanja* u kome bi bio preciziran iznos sredstava od 8 - 10% ukupnog budžeta namenjenog projektnom sufinansiranju medija. Ovaj procenat je u skladu sa demografskom strukturom osoba sa invaliditetom u lokalnoj, ali i svetskoj zajednici.

B) **Pokretanje inicijative za uvođenje instituta građanskog posmatrača u radu Komisije za sufinansiranje medijskih projekata.** CEMA je još 2018. godine, pokrenula inicijativu za uvođenje građanskog nadzora u čitavom procesu sufinansiranja medijskih projekata. Iako je u prvom trenutku inicijativa prihvaćena od strane lokalnih organa, nakon nekoliko dana, bez objašnjenja je odbijena. To nas, naravno, ne sme zaustaviti da sa ovom inicijativom nastavimo.



Važan zadatak je kontinuirano osnaživanje osoba sa invaliditetom da se direktno uključe u ovaj proces koji vodi ka pozitivnim promenama u njihovom interesu. Za ovu ranjivu grupu to bi mogao biti i jedan od načina za sprečavanje dalekosežnih posledica po njihovo mentalno zdravlje i društvenu isključenost prouzrokovanih, kako ustaljenim medijskim stereotipima, tako i aktuelnom pandemijom. Osim toga, praktičnim primerom će se pokazati da se do pozitivnih promena dolazi ukoliko su svi lokalni činioci (lokalna vlast, OCD/OSI, mediji, građani/ke) uključeni u rešavanje konkretnog problema.

7. PREPORUKE

U evropskoj praksi javni interes se, između ostalog, identifikuje i kao aktivna participacija građana! Koristi od uključivanja građana/ki u definisanje javnog interesa u javnom informisanju imaju sve ključne zainteresovane strane:

- **Za građane/ke (OSI)**, ovaj proces je bitan jer mogu da izraze sopstvene potrebe i mišljenje pre nego što je odluka doneta, osećaju se uključenim i vlasnicima nad donetim odlukama i politikama, omogućava razvoj kompetencija za informisano i aktivno učešće u demokratskom životu zajednice.
- **Za organizacije civilnog društva i lokalne medije**, ovaj proces je bitan jer izgrađuje partnerski odnos sa predstavnicima lokalnih vlasti, neguje kulturu demokratskog dijaloga i uspostavlja mehanizam praćenja i kontrole rada lokalnih vlasti.
- **Za jedinice lokalne samouprave**, ovaj proces je bitan jer jača poverenje između građana/ki i vlasti, doprinosi transparentnosti rada lokalne samouprave, pomaže lokalnoj samoupravi da identifikuje potrebe zajednice i nađe kreativnije načine za rešavanje problema.



7.1 Preporuke za osobe sa invaliditetom

- ✓ **Da se aktivno uključe u sve procese kreiranja javnih politika**
- ✓ **Da udruženja i organizacije osoba sa invaliditetom osiguraju da njihov glas bude uvek zastupljen u javnim politikama koje se odnose na pitanja invalidnosti;**
- ✓ **Da urednicima/novinarima uvek upute žalbe kada se naiđe na neetičko izveštavanje u štampi i zahtevaju da se ispravi greška kada se koristi neprikladna terminologija;**

ANALIZA: Informisanje u javnom interesu osoba sa invaliditetom

- ✓ *Da udruženja i organizacije osoba sa invaliditetom budu aktivnije i da se trude da teme iz oblasti invalidnosti budu uvrštene u lokalne vesti, kao i da svoje priče dostavljaju novinarima i urednicima;*
- ✓ *Da se, nakon bazičnih edukacija, aktivno uključe u kreiranje medijskih sadržaja u skladu sa motom svetskog invalidskog pokreta "NIŠTA O NAMA BEZ NAS".*



7.2 Preporuke za medije

- ✓ *Da na Konkurs za sufinansiranje medijskih projekata apliciraju sa temama koje se bave položajem OSI;*
- ✓ *Da zajednički pokrenu inicijativu za uvođenje instituta GRAĐANSKOG NADZORA u radu Komisije za ocenu medijskih projekata;*
- ✓ *Da zajednički pokrenu zagovarački proces za dopunu Pravilnika o sufinansiranju medijskih projekata u javnom interesu građana Čačka kojom bi se 8-10% budžetskih sredstava namenjenih medijima izdvojilo za finansiranje projekata koji se bave položajem OSI;*
- ✓ *Da budu zagovornici većeg angažovanja osoba sa invaliditetom u kreiranju medijskih sadržaja;*
- ✓ *Da medijski stručnjaci /radnici /urednici proizvode medijske sadržaje u formatima koji su pristupačni svima (bez obzira na finansijska sredstva) uključujući gestovni govor ili, na primer, audio formate za osobe oštećenog vida;*
- ✓ *Da se novinari/ke obraćaju osobama sa invaliditetom i zagovornicima pitanja invalidnosti kao izvorima vesti kako bi osigurali da se „druga strana” priče UVEK čuje.*

7.3 Preporuke za lokalnu samoupravu



- ✓ **Javni interes** - Grad Čačak bi trebalo pre raspisivanja Konkursa da definiše koje su to teme od javnog interesa u oblasti javnog informisanja u lokalnoj zajednici. Ova aktivnost se može realizovati uz podršku organizacija civilnog društva koje će kroz ankete, debate, fokus grupe ili slične metode sintetizovati stavove građana i dostaviti organima lokalne vlasti. U skladu sa potrebama građana definisati tekst Konkursa.
- ✓ **Raspisivanje Konkursa** - Konkurs za sufinansiranje medijskih projekata bi trebalo raspisati na početku kalendarske godine kako bi medijski sadržaji bili kvalitetnije realizovani, što je od izuzetnog značaja za građane Čačka. Kratki rokovi za realizaciju ne ostavljaju mogućnost da se profesionalno realizuju sve projektne aktivnosti.
- ✓ **Budžet** - Prema našoj analizi budžetska pozicija za ove namene je nedovoljna za ostvarivanje javnog interesa u ovoj oblasti. Preporuka je da iznos budžeta bude bar 1% od ukupnog gradskog budžeta u tekućoj godini.
- ✓ **Dopuna Pravilnika o sufinansiranju medijskih projekata** - *kojom bi se 8-10% budžetskih sredstava namenjenih medijima izdvojilo za finansiranje projekata koji se bave položajem OSI;*
- ✓ **Izbor članova Komisije** - Članovi komisija bi trebalo da budu eksperti, pojedinci koji ne nastupaju u svojstvu predstavnika ma kog medija, medijskog/novinarskog udruženja, poslodavca ili pravnog lica. Od njih se očekuje da rade nezavisno, nepristrasno i objektivno, i da se tokom procesa ponašaju profesionalno. Njihove biografije objaviti na sajtu grada.
- ✓ **Građanski nadzor** - Jačati organizacije civilnog društva koje se bave građanskom participacijom u oblikovanju medijskih sadržaja od javnog interesa. **Obezbediti učešće građanskog nadzora u celom procesu.**
- ✓ **Ugovori, izveštaji i evaluacija** - Gradska uprava bi trebalo da, nakon završetka svih sufinansiranih projekata, izradi analizu kvaliteta podržanih projekata i objavi je na sajtu grada. Na ovaj način će se iz godine u godinu unapređivati kvalitet proizvedenih medijskih sadržaja. Precizirati sadržaj Ugovora sa korisnicima posebno u delu koji se tiče evaluacije i sankcija.

LITERATURA

- *Novinarska etika – moralna odgovornost u medijima, Službeni glasnik, Beograd, 2007.*
- *Kodeks novinara Srbije – Uputstva i smernice, Beograd, 2015.*
- *Kodeks medicinske etike Lekarske komore Srbije, Sl. glasnik RS, 104/2016.*
- *Bell, Martin (1997) TV News: How Far Should We Go?, British Journalism Review 8 (1): 27-38.*
- *Fink, Steven (1986) Crisis Management: Planning for the Inevitable. New York: American Management Association.*
- *Karpentir, Niko [Carpentier, Nico] i Trioen, Marit (2008) Ka psihoanalitičkom razumevanju novinarskog identiteta i želje za objektivnošću, CM: Časopis za upravljanje komuniciranjem 3 (8): 5-27.*
- *Perinić, Jadran (2008) Masovni mediji u životnom ciklusu krize – teorijski pristup, Mioko (2-3): 34-41.*
- *Valić Nedeljković, Dubravka (2007) Izveštavanje u kriznim situacijama – opšti pregled. Novi Sad: Filozofski fakultet u Novom Sadu.*
- *V. Barović : Objektivnost, novinarska etika i izvještavanje u kriznim situacijama izlaganje sa znanstvenog skupa / UDK: 070.11:35.078.7 / pristup: 19.08.2021.*

ANALIZA: Informisanje u javnom interesu osoba sa invaliditetom

Zahvaljujemo se stručnim saradnicima, studentima – volonterima, lokalnim medijima, udruženjima osoba sa invaliditetom, organizacijama civilnog društva i svim građankama i građanima grada Čačka koji su dali svoj doprinos u izradi ove Analize.

Izdavač:

Centar za monitoring i aktivizam - CEMA

Autorski tim:

Svetlana Kojanović

Dragana Krnetić

Istraživački tim:

Milena Maslaćević

Ivona Stevanović

Grafički dizajn:

Luka Kojanović

(Media Team Leader CK d.o.o.)

Copyright2022.CEMA

Projekat "Informisanje u javnom interesu osoba sa invaliditetom" je realizovan u okviru programa podrške javnom zagovaranju „Istraži – Osnaži“ koji finansira Vlada Ujedinjenog Kraljevstva, a sprovodi Trag fondacija. Izradu ovog materijala je finansirala Vlada Ujedinjenog Kraljevstva; izneti stavovi nužno ne odražavaju zvaničnu politiku Vlade Ujedinjenog Kraljevstva.

ANEKSI / PRILOZI:

Prilog 1:

Rešenje Komisije za ocenu medijskih projekata u 2020. godini

Prilog 2:

Rešenje Komisije za ocenu medijskih projekata u 2021. godini

Prilog 3:

Upitnik za sprovođenje istraživanja

Република Србија
ГРАД ЧАЧАК
Градско веће
Број: 06-192/2020-III
24. децембар 2020. године
Ч А Ч А К

На основу члана 25. став 1. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“ бр. 83/2014, 58/2015 и 12/2016 – аутентично тумачење), члана 24. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017) и члана 84. Статута града Чачка („Сл. лист града Чачка“ број 6/2019), а на предлог Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања, број 06-166/2020-III од 14. децембра 2020. године,

Градско веће града Чачка, на седници одржаној 24. децембра 2020. године, донело је

РЕШЕЊЕ

о расподели средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2020. години

1. Средства буџета града Чачка намењена за суфинансирање пројеката у области јавног информисања на територији града Чачка у 2020. години, у износу од **20.000.000,00** динара, расподељују се следећим подносиоцима пројеката:

Ред. бр.	Подносилац пројекта	медиј	пројекат	износ
1.	Удружење „Пулс медија“ Чачак	Медиа портал	Чачак на длану од јутра до мрака	400.000,00
2.	Удружење „Еко задруга“ Чачак	Екозадруга.рс	Будућност је у органској производњи	250.000,00
3.	ДОО „ЧА МТВ телевизија“ Чачак	Моја Тв	Њихова будућност зависи само од нас – сачувајмо нашу децу	250.000,00
4.	Удружење Унија младих Чачак	Директ	Млади као пример младима	100.000,00
5.	Веб портали „Кабларнет“ Чачак	Кабларнет	Нова нормалност	200.000,00
6.	ДОО „Конзум лав“ Ужице	ТВ Лав+	Одржива пољопривреда града Чачка	3.300.000,00
7.	ДОО „Конзум лав“ Ужице	Информативни портал www.infopress.rs	Чачак на длану	200.000,00

8.	ДОО „Matrix media“ Чачак	Б ТВ	Млада страна града	300.000,00
9.	Удружење „Рефлектор“ Чачак	Рефлектор	Превенцијом до здравља	300.000,00
10.	ДОО „Студио М“ Чачак	Радио Ценарика	У чачанском атару	400.000,00
11.	Веб портали “Пресслидер” Чачак	Марина Трмчић пр веб портали Пресслидер Чачак	Култура сећања – сећањем против заборава	200.000,00
12.	Студио за видео продукцију и фотографске услуге „Бус плус“ Чачак	епицентар прес	Младост је супер – искористи је!	200.000,00
13.	ДОО „Студио Џокер“ Чачак	Радио Џокер	Дрога, НЕ!	300.000,00
14.	ДОО „Radio Xanadu“ Чачак	Радио Клик ФМ 032 100,8mhz	Предузетништво из женског угла	150.000,00
15.	ДОО „Чачански глас“ Чачак	Ча глас	Они су будућност Чачка, заслужују шансу	300.000,00
16.	ДОО „Чачански глас“ Чачак	Чачански глас	Фер плеј са природом	400.000,00
17.	Агенција за изнајмљивање радио, телевизијске и телекомуникационе опреме, рекламу и пропаганду „Звуци галаксије“ Чачак	ТВ Галаксија 32	ОШ „Милица Павловић“, школа са традицијом	300.000,00
18.	ДОО „Инфо 24 медиа“Београд .	ТВ Инфо 24 ТВ Инфо 24 плус ТВ Студио Б	Тајне Народног музеја у Чачку	150.000,00
19.	Телевизија „Галаксија 32“ ДОО Чачак	ТВ Галаксија 32	ТВ информатор – реч више	2.700.000,00
20.	Агенција за производњу аудио- визуелних производа „AVN + production“ Чачак	ТВ Галаксија 32 Б ТВ	Чачанске планинарске стазе	300.000,00
21.	Кинематографија и видео производња „Агро јасик продукција“ Чачак	ТВ Галаксија 32	Документарни филм „Жика Макс – утицајни чачански вајар“,	250.000,00
22.	Кинематографија и видео производња „Агро антена“ Чачак	Б ТВ	ТВ серијал Инклузивним образовањем до једнаких шанси	200.000,00

23.	ДОО „Adria media group“ Београд	еспресо	Чачак – изазови пандемије	150.000,00
24.	ДОО „Mondo inc“ Београд	мондо	Чачак – актуелности!	100.000,00
25.	АД „Новости“ Београд	Вечерње новости	Ауто-путевима до привредног чуда	100.000,00
26.	ДОО „Телевизија Телемарк“ Чачак	Телевизија Телемарк	Серијал емисија о актуелностима из света пољопривреде - Време за семе	3.126.000,00
27.	ДОО „Телевизија Телемарк“ Чачак	Регионалневести .нет	Гласније о младима у спорту	474.000,00
28.	Центар за информисање, културу и развој демократије „Директива“ Чачак	Морава инфо	Значај и улога локалних удружења особа са инвалидитетом	600.000,00
29.	Удружење медија и медијских радника	уммр	Медији – објективно или лично	400.000,00
30.	Привредно друштво “ГЗС“ Чачак Чачак	Агропресс	Плодна моравска земља	600.000,00
31.	Снимање и издавање звучних записа и музике “Куминес“ Пријево	Звуци Србије	Народна песма – историја садашњост и будућност	250.000,00
32.	Делатност новинских агенција „Ин-медиа.нет“ Чачак	регионална информативна новинска агенција рина	Чачак – привредни центар Моравичког округа: страни и домаћи инвеститори бирају град на Морави за своје пословање	550.000,00
33.	Студио за фото, видео и пост продукцију „4н студио“ Чачак	4Н	Наш дан – живот ОСИ на сеоском подручју града Чачка	450.000,00
34.	ДОО „Чворак“ Чачак	Чворак вести	Да старост буде лепа	100.000,00
35.	Студио за видео, продукцију „Ганис 032“ Чачак	Б ТВ	ТВ емисија МО спорт	150.000,00
36.	ДОО „Озон медиа“ Чачак	Чачанске новине	Лични пратиоци	250.000,00
37.	ДОО „Озон медиа“ Чачак	Ozon press	Чачанско женско предузетништво – економско, социјално и друштвено оснаживање жена	300.000,00
38.	ДОО “Televizija GM plus cable“ Горњи Милановац	ТВ ГМ плус	Женско предузетништво у Моравичком округу	400.000,00
39.	Кинематографија и видео производња „Агро караван ср продукција“ Чачак	Б ТВ	Агрокараван – Чачак западно поморавље	350.000,00

40.	Производња телевизијског програма „Кадар“ Шабац	ТВ Галаксија 32	Србија у кадру – Чачак у кадру	150.000,00
41.	ДОО „TV super sat communication“ Београд	инфо 24 медиа моравички рс	Културно богатство Чачка	150.000,00
42.	ДОО „In network solution“ Београд	Радио 96	Фабрика за пречишћавање отпадних вода за здраву животну средину	200.000,00

2. Средства **нису одобрена** следећим подносиоцима пројеката:

редни број	Подносилац	медиј	пројекат
1.	ДОО „Ивањички радио“ Ивањица	Ивањица инфо	Имам нешто важно да ти кажем
2.	ДОО „Ивањички радио“ Ивањица	ивањички радио	Наша прича о Чачку
3.	Удружење „Мултикултура Србије“ Крушевац	новости дана	Прошлост, садашњост и будућност Руса у Чачку
4.	Удружење Савез Срба из региона Београд	Српско коло	Српско коло Чачак
5.	ДОО „Alo media system“ Београд	Alo!	Упознај Србију - Чачак
6.	ДОО „Радио Јавор“ Ивањица	Радио Јавор	Слушајмо једни друге
7.	ДОО „Радио Пожега“ Пожега	Радио Пожега	Чачак три плус
8.	Кинематографија и видео производња „Алвес“ Чачак	Б ТВ	Геодиверзитет и предеоне вредности Овчарско-кабларске клисуре
9.	Новинска агенција „МНА“ Чачак	Новинска агенција МНА	Глас за једнакост
10.	Удружење „Чачанке“ Чачак	Чачанке	Чачанке
11.	Привредно друштво “ГЗС” Чачак Чачак	Глас западне Србије	Чачак на раскршћу путева
12.	ДОО „Све на длану“ Чачак	БТВ	Најважнија споредна ствар на свету – ТВ серијал
13.	ДОО “Public media communications” Београд	Лучани инфо	Органска пољопривреда – пут ка очувању агроекосистема и производње здраве хране
14.	Синдикат новинара Србије	СИНОС	Живот са ковидом 19 – професионалним информисањем против вируса

3. Са подносиоцима пројеката из тачке 1. Решења закључиће се уговор којим ће се уредити међусобна права и обавезе.

4. Ово решење је коначно и против њега се може покренути управни спор.

5. Ово решење објавити на веб- сајту града Чачка www.cacak.org.rs.

Образложење

Градско веће града Чачка расписало је Јавни позив за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2020. години, а у складу са Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017). Јавни позив је објављен 20. октобра 2020. године у листу „Чачанске новине“ и на сајту града Чачка (www.cacak.org.rs) и трајао је 20 дана, а закључно са 9. новембром 2020. године. У наведеном року достављено је 56 пројекта. Није било неблаговремених пријава.

На основу члана 19. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017) и члана 8. став 1. Одлуке о расписивању јавног позива за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2020. години, број 06-143/2020-III од 13. октобра 2020. године, Градско веће града Чачка, Решењем број 06-174/2020-III од 23. новембра 2020. године, именovalo је трочлану Комисију за оцену пројеката у области јавног информисања.

Након протеча рока за достављање пројеката, на основу члана 11. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017), Градска управа за стручне послове Скупштине, Градоначелника и Градског већа града Чачка, је у циљу утврђивања испуњености услова за учешће на конкурс, затражила од 18 учесника конкурса да отклоне недостатке у достављеној документацији, а у року од осам дана од дана достављања обавештења. Поред тога, Градска управа је у складу са чланом 18. став 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017), прибавила обавештење од Савета за штампу и Регулаторног тела за електронске медије.

У складу са чланом 11. став 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017), није разматран пројекат поднет од стране учесника **Удружење Савез Срба из региона Београд** јер учесник конкурса није у накнадно одређеном року доставио тражену документацију.

У складу са чланом 16. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017), није разматран пројекат поднет од стране **Удружења „Чачанке“ Чачак**, јер учесник конкурса може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу до највише 80% вредности предложеног пројекта, односно највише до износа утврђеног конкурсом.

У складу са чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017), није разматран пројекат поднет од стране **ДОО „Радио Јавор“ Ивањица**, јер учесник конкурса који је у текућој календарској већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском и локалном нивоу, може учествовати на конкурс за суфинансирање истог пројекта само још једном у тој години и то у износу који, уз средства која је већ добио, не прелази 80% вредности пројекта.

Пројекат поднет од стране ДОО „**Радио Пожега**“ **Пожега** није разматран јер не испуњава услове утврђене чланом 8. став 2. . Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017), у смислу да се пријава подноси на прописаном обрасцу.

Пројекат поднет од стране **Новинске агенције «МНА» Чачак**, није разматран јер је Новинска агенција „МНА“ Чачак, по свом правном облику предузетничка радња, а оснивач Милош Лукић предузетник је преминуо, тако да у складу са чланом 91. Закона о привредним друштвима („Сл. гласник РС“ 36/2011, 99/2011, 83/2014 – др. закон, 5/2015, 44/2018, 95/2018 и 91/2019) предузетник по сили закона губи својство предузетника и брише се из регистра привредних субјеката, изузев уколико наследник или члан породичног домаћинства не пријави регистру наставак обављања делатности. Међутим, у регистру није спроведен поступак наставак обављања делатности, нити постоји обавештење о таквој намери.

Након разматрања и оцене приспелих пројеката на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2020. години, Комисија за оцену пројеката у области јавног информисања, поднела је Градском већу Предлог за расподелу средстава са образложењем.

Градско веће је размотрило предлог Комисије и одлучило да се средства **доделе** следећим учесницима:

1. Удружење „Пулс медија“ Чачак

Циљ пројекта „Чачак на длану од јутра до мрака“ је да кроз 30 медијских садржаја информисе грађане Чачка о активностима различитих привредних и друштвених субјеката као и презентација спортских и културно забавних догађаја у граду. Значај пројекта је прецизно представљен а циљ и циљне групе су солидно дефинисане. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

2. Удружење „Еко задруга“ Чачак

Тема пројекта 20 прилога у пројекту „Будућност је у органској производњи“ је еко односно органска производња – њене предности и изазови. Опис пројекта није прецизно дат, али је значај пројекта добро разрађен. Циљ пројекта је добро постављен као и план реализације активности. Циљеви и индикатори солидно дефинисани. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

3. ОО „ЧА МТВ телевизија“ Чачак

Тема пројекта „Њихова будућност зависи само од нас – сачувајмо нашу децу“ је превенција болести зависности код деце и њихова заштита на интернету. Значај је темељно урађен. Циљ је повећање информисаности како би се допринело превенцији дигиталног насиља и болести зависности. Циљне групе и активности на пројекту су солидно образложене. Пројекат је одржив. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

4. Удружење Унија младих Чачак

Пројектом „Млади као пример младима“ је предвиђено 10 чланака и 20 фотографија о успешним младим људима до 30 година старости. Тема је од значаја и кроз пројекат добро разрађена. Значај пројекта је потпуно и детаљно образложен. Циљ пројекта и циљне групе су добро дефинисане и прецизне, а резултати и индикатори

добри, тако да је пројекат одржив. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

5. Веб портали „Кабларнет“ Чачак

Пројекат „Нова нормалност“ предвиђа израду 15 ауторских текстова праћених фотографијама, који дају одговор на питање како се грађани Моравичког округа привикавају на нова правила понашања која намеће пандемија Корона вируса. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

6. ДОО „Конзум лав“ Ужице

Пројекат „Одржива пољопривреда града Чачка“ се бави пољопривредним темама које су од значаја за становништво из руралних делова Чачка. Иначе пројекат обухвата производњу и емитовање 100 медијских садржаја у различитим телевизијским формама.

7. ДОО „Конзум лав“ Ужице

Пројекат „Чачак на длану“ обухвата производњу 150 текстова праћених фотографијама о актуелним темама из области привреде, пољопривреде, туризма, културе и друштвеног живота, инфраструктуре, спорта и забаве, здравства и социјалне заштите и заштите животне средине. Предложене пројектне активности подобне су да се оствари јавни интерес у области јавног информисања. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

8. ДОО „Matrix media“ Чачак

Пројекат „Млада страна града“ предвиђа производњу и емитовање 10 емисија намењених унапређењу положаја младих. Пројектом је јасно дефинисана циљна група, а његова реализација подстиче младе да се активно укључе у решавање проблема који их муче. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

9. Удружење „Рефлектор“ Чачак

Пројекат „Превенцијом до здравља“ обухвата 20 текстова праћених фотографијама и видео садржајем, на тему здравствених препорука и савета лекара како би се сачувало здравље у време епидемије Ковид 19. Тема је актуелна, уочен је значај реализације пројекта за подизање свести грађана у превентивној борби против вируса корона. Препознат је циљ и утицај пројекта на друштвену заједницу. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

10. ДОО „Студио М“ Чачак

Пројекат „У чачанском атару“ предвиђа емитовање 48 радио емисија на тему чачанских села, са циљем истраживања и информисања о тренутном стању, потребама и недостацима у сеоском подручју и потенцијалима за развој руралних области чачанског краја. Елементи пројектне пријаве су добро конципирани и разрађени, из којих се уочава пројектни задатак. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

11. Веб портали “Пресслидер” Чачак

Пројекат „Култура сећања – сећањем против заборав“, предвиђа израду и објављивање 20 текстова о животу Чачана у двадесетом веку из угла обичног грађанина. Циљ пројекта је јасно дефинисан а значај пројекта је усклађен са циљним групама. Опис активности је детаљно разрађен. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

12. Студио за видео продукцију и фотографске услуге „Бус плус“ Чачак

Пројекат „Младост је супер - искористи је“ обухвата израду и објављивање 5 веб фељтона и једног десетоминутног документарног филма о успешним младим људима у различитим областима. Циљ пројекта је јасно назначен, и у складу је са предвиђеним пројектним активностима. Циљне групе су правилно одређене. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

13. ДОО „Студио Цокер“ Чачак

Пројекат „Дрога, НЕ“ предвиђа емитовање 40 троминутних радио прилога, на тему превенције наркоманије. Реализација пројекта допринеће подизању свести житеља Чачка о штетности које употреба наркотика изазива. Предложене пројектне активности су подобне да се оствари јавни интерес у области јавног информисања. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

14. ДОО „Radio Xanadu“ Чачак

Пројекат “Предузетништво из женског угла” предвиђа емитовање 20 једночасовних емисија на тему подизања свести жена и могућностима покретања предузетничке делатности. Тема је од значаја за наведену циљну групу, а активности су добро разрађене. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

15. ДОО „Чачански глас“ Чачак

Пројекат „Они су будућност Чачка, заслужују шансу“ предвиђа објављивање 30 текстова разних жанрова, са циљем да се мапирају проблеми са којима се млади суочавају приликом потраге за послом, као и потребе привреде за одговарајућим кадровима. Тема од значаја за локалну средину а примарни циљ је адекватно дефинисан. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

16. ДОО „Чачански глас“ Чачак

Пројекат „Фер плеј са природом“ предвиђа објављивање 25 текстова различитих жанрова, на тему честих елементарних непогода и проблема у систему заштите животне средине у Чачку. Реализацијом пројекта указује се на значај укључивања свих грађана у решавање еколошких проблема. Примарне и секундарне циљне групе су добро конципиране. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

17. Агенција за изнајмљивање радио, телевизијске и телекомуникационе опреме, рекламу и пропаганду „Звуци галаксије“ Чачак

Основна идеја и тема пројекта ОШ „Милица Павловић – Школа са традицијом“ је документарни филм о Основној школи Милица Павловић, једној од најстаријих школа у граду. Значај пројекта је добро приказан, као и циљ и циљне групе. Опис

активности које ће довести до реализације пројекта су темељне и добро представљене. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

18. ДОО „Инфо 24 медиа“Београд

Тема пројекта „Тајне Народног музеја у Чачку“ огледа се у самом називу и добро је постављена, планирано је 10 телевизијских медијских садржаја информативног, документарног, колажног типа у трајању од 25 минута. Медијски садржај биће емитован на програму ТВ Инфо 24, Инфо 24 плус, Тв Студио Б. Сви елементи пројекта су добро постављени. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

19. Телевизија „Галаксија 32“ ДОО Чачак

Тема пројекта „ТВ информатор – Реч више“ директно се надовезује на централну, дневно информативну емисију ТВ Информатор телевизије Галаксија 32. Пројекат је замишљен тако да 120 петоминутних садржаја представљају својеврсну надоградњу оних прилога који се свакодневно пласирају, али који изазову највише пажње због своје актуелности или значаја за локалну средину. Грађанима ће бити омогућено да подробније буду информисани о актуелној теми дана кроз старе алате новинарства, истраживачким приступом. Циљ пројекта као и циљне групе, су добро разрађени и дефинисани, а опис активности уверава да ће заиста и доћи до планиране реализације пројекта. Осим тога, апликант има техничке и кадровске потенцијале. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

20. Агенција за производњу аудио-визуелних производа „AVN + production“ Чачак

Пројектом „Чачанске планинарске стазе Чачка и околине“ планиран је серијал од 9 ТВ емисија у трајању од 25 минута о овој теми. Кроз медијске садржаје биће промовисани и здрави стилови живота и упознавање са природним лепотама овог краја. У пројекту је планирана сарадња са Планинарским друштвом „Каблар“ из Чачка. Значај пројекта је добро образложен, циљ и циљне групе прецизно дефинисане, а опис активности детаљно урађен. Резултати и индикатори су мерљиви. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

21. Кинематографија и видео производња „Агро јасик продукција“ Чачак

Пројекат под називом Документарни филм „Жика Макс – утицајни чачански вајар“ подразумева снимање и емитовање документарног филма о утицајном чачанском вајару Живораду Максимовићу. Реч је о оригиналном заокруженом медијском садржају. У филму ће бити обрађен живот и рад овог уметника и његов значај и утицај на културну сцену Чачка. Кључни делови пројекта су добро постављени, а планирана је реализација, углавном на територији Чачка и општине Горњи Милановац. Опис активности је добро разрађен. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

22. Кинематографија и видео производња „Агро антена“ Чачак

Кинематографија и видео производња „Агро антена“, предложила је пројекат “ТВ серијал Инклузивним образовањем до једнаких шанси” који ће бити емитован на програму ТВ Галаксија 32. Циљна група су породице у којима има деце из маргинализованих група. Бољим информисањем те породице ће бити оснажене. Серијал предвиђа 2 емисије у трајању од 45 минута и 4 информативна прилога. Све

остале категорије пројекта су солидно постављене, а опис активности уверава да ће планирано и бити реализовано. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

23. ДОО „Adria media group“ Београд

Пројектом „Чачак – изазови пандемије“ предложено је 10 текстова информативног карактера и то објављивањем у електронском издању на сајту еспресо.рс. Циљ је да грађанима Чачка буду понуђени медијски садржаји о специфичним активностима институција и установа у граду у погледу борбе против пандемије. Примарне и секундарне групе су добро одређене, као и опис активности. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

24. ДОО „Mondo inc“ Београд

Циљ пројекта „Чачак – актуелности“ је дефинисан као подизање нивоа информисања јавности о актуелним дешавањима од значаја за живот грађана Чачка. Предвиђено је 10 медијских садржаја. Опис активности је солидно приказан, као и резултати и индикатори резултата у пројекту. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

25. АД „Новости“ Београд

Вечерње новости посредством пројекта „Ауто-путевима до привредног чуда“, предвиђају објављивање специјалног додатка који ће обрађивати теме везане за ауто-пут „Милош Велики“, након чије изградње је Чачак постао саобраћајно чвориште у Србији. Сврха је информисање грађана, потенцијалних партнера о улагањима у овај град. Планирано је штампање специјалних додатака на 4 странице у тиражу од 90.000 примерака Вечерњих новости за сва издања. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

26. ДОО „Телевизија Телемарк“ Чачак

Пројектом „Серијал емисија о актуалностима из света пољопривреде – време за семе“ планирана је реализација информативне и едукативне емисије о актуелностима у пољопривреди и агробизнису. Емисија би била посвећена одрживој и модерној пољопривреди кроз 156 медијских садржаја, од вести, преко емисија и промо филмова. Значај пројекта је потпуно, детаљно и са пуно података образложен и истакнут. Активности су врло темељно образложене са насловима сваке од емисија и темом којом ће се иста бавити. Резултати и индикатори добро дефинисани. Пројекат је одржив јер представља наставак успешног серијала "Време за семе" који је започет 2013.

27. ДОО „Телевизија Телемарк“ Чачак

Пројекат „Гласније о младима у спорту“ обухвата серијал видео и текстова за портал о раду спортских колектива, спортским активностима и организације спорта на подручју града Чачка. Планирана су 54 медијска садржаја (18 видео прилога, 9 специјализованих емисија, 9 промо филмова, 18 текстова са фотографијама за портал). Циљ је добро дефинисан, као и резултати и индикатори а пројекат је одржив. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

28. Центар за информисање, культуру и развој демократије „Директива“ Чачак

Тема пројекта „Значај и улога локалних удружења особа са инвалидитетом“ је актуелна и врло значајна. Сврха пројекта је креирање и пласирање 27 медијских садржаја који су намењени, пре свега особама са инвалидитетом. Циљ и циљне групе су добро дефинисани. Значај пројекта је детаљно образложен, а опис активности добро приказан. Резултати и индикатори су добро дефинисани. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

29. Удружење медија и медијских радника

Пројектом „Медији – објективно или лично“ предложена је организација 5 седмичних трибина на којима ће учествовати представници медија, медијских удружења, представници локалне самоуправе али и угледни грађани који су се нашли на мети „Личноловке“. Резултати овог пројекта биће објављени за сајту УММР-а. Значај пројекта је детаљно образложен, циљ добро дефинисан као и примарне и секундарне циљне групе. Опис активности је детаљно разрађен. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

30. Привредно друштво “ГЗС” Чачак Чачак

Тема пројекта „Плодна моравска земља“ је плодна моравска земља кроз воћарску и повртарску производњу, са перспективама уз нагласак на удруживање, промене сортних листи, коришћење подстицајних средстава. Сврха пројекта је истраживање стања у пољопривредној производњи са посебним освртом на воћарску и повртарску, пласман нових достигнућа итд. Циљ и циљне групе су добро дефинисани. Уочен је истраживачки рад у вези са потенцијалима везаним за тему пројекта. Предвиђено је 30 медијских садржаја који ће бити објављени на порталу Агропресс који има велику читаност. Опис активности је детаљно разрађен. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

31. Снимање и издавање звучних записа и музике “Куминес” Пријевор

Пројекат „Народна песма – историја садашњост и будућност“. Сврха овог пројекта је враћање старих вредности у виду народног песничког стваралаштва на позорницу. То ће се постићи производњом 30 медијских садржаја у форми прилога, текстова и фотографија. Произведени медијски садржаји биће објављени на порталу „Звуци Србије“. Активности пројекта су детаљно разрађени. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

32. Делатност новинских агенција „Ин-медиа.нет“ Чачак

Тема пројекта „Чачак – привредни центар Моравичког округа: страни и домаћи инвестори бирају град на Морави за своје пословање“ је свеобухватна и подразумева комплетну анализу свих привредних потенцијала града Чачка са акцентом на промоцију страних и домаћих инвестиција, али, што је важно, и иновација које доводе до стварања повољније бизнис климе у Чачку. Планирано је 25 медијских садржаја чији је циљ добро дефинисан. Циљне групе су такође, добро дефинисане, пројектне активности су детаљно разрађене, а резултати и индикатори резултата одлично постављени. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

33. Студио за фото, видео и пост продукцију „4н студио“ Чачак

Пројекат „Наш дан – живот особа са инвалидитетом“ је темељно и озбиљно разрађен и улива поверење да ће тако и бити релизован. Пројектом је планирано пет прилога са преводом на знаковни језик и још 5 независних новинарских текстова. Циљ пројекта је информисање јавности о животу и препрекама на које наилазе особе са инвалидитетом у руралним срединама како би се смањила дискриминација и информисало о њиховим недаћама. Циљне групе су јасно дефинисане, као и активности. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

34. ДОО „Чворак“ Чачак

Пројектом „Да старост буде лепа“ планирана је реализација новинских текстова који ће се тематски бавити проблемом отуђености, изолације, стереотипним схватањима старости. Циљ је добро дефинисан, као и циљне групе а резултати и индикатори недовољно разрађени. Медијски садржаји биће објављени у интернет издању Чворак вести и у оквиру три емисије Телемарк програма. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

35. Студио за видео продукцију „Ганис 032“ Чачак

Пројектом „ТВ емисија МО спорт“ је предвиђена продукција информативног серијала од најмање 4 тв емисије са циљем афирмације спорта од локалног, регионалног и републичког значаја, као и промоцију здравих стилова живота и спортског стваралаштва код младих посредством информисања о протеклим и будућим спортским догађајима из локалне средине. Емитовање садржаја предвиђено је на програму Тв Галаксија, Б ТВ и СОС канал. Циљ, као и примарне и секундарне циљне групе су добро дефинисане. Активности су концизне и јасне. Резултати и индикатори тачно дефинисани. Пројекат је одржив. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

36. ДОО „Озон медиа“ Чачак

Тема пројекта „Лични пратиоци“ су лични пратиоци деце са сметњама у развоју. Сврха пројекта је да се грађани Чачка информишу о начину функционисања ове службе као и потешкоћама са којима се ови људи и њихови клијенти сусрећу свакодневно. За ту намену, пројектом су планирана 14 медијска садржаја, односно новинских текстова различитих жанрова, од интервјуа, чланка до репортажа, извештаја и вести. Значај и циљ пројекта су прецизно дати, као и циљне групе. Активности на пројекту се поклапају са графиконом и прецизно су планиране, као и резултати и индикатори. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

37. ДОО „Озон медиа“ Чачак

Пројектом „Чачанско женско предузетништво – економско, социјално и друштвено оснаживање жена“ је предвиђена продукција и објава 20 тематских текстова о чачанском женском предузетништву. Посебни акценат апликант ставља на економско, социјално и друштвено оснаживање жена. Тема оригинална и актуелна. Опис значаја пројекта уверава у оправданост циља који је добро дефинисан. Пројектне активности су могле бити мало детаљније разрађене, али то не умањује вредност пројекта. Резултати и индикатори прецизно дефинисани. Пројекат је одржив у потпуности. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

38. ДОО „Televizija GM plus cable“ Горњи Милановац

Пројектом „Женско предузетништво у Моравичком округу“ је предвиђена продукција 20 медијских садржаја (10 тв емисија и 10 тв пакета о женском предузетништву Моравичког округа). Циљ пројекта је добро дефинисан као и примарне и секундарне циљне групе. Активности су темељно и детаљно образложене, као и резултати и индикатори. По оцени Комисије, пројекат је одржив, међутим, у персоналном делу, буџет је предимензиониран. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

39. Кинематографија и видео производња „Агро караван ср продукција“ Чачак

Пројектом „Агрокараван – Чачак западно поморавље“ је медијски садржај који ће бити колажног типа, састављен од прилога, разговора, интервјуа и најава. Циљ пројекта је дефинисан као медијска промоција успешних пољопривредних газдинстава и информисање о различитим аспектима пољопривредне производње. Циљне групе су прецизне, а опис активности на пројекту детаљно разрађен. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

40. Производња телевизијског програма „Кадар“ Шабац

Тема пројекта „Србија у кадру – Чачак у кадру“ су природне лепоте, традиција, обичаји и друге нематеријалне културне баштине на територији града Чачка, али и значај инфраструктурних пројеката и инвестиција за развој туризма, али и целог Чачка. Пројектом је планирано да се у року од месец дана сниме 2 репортаже „Србија у кадру – Чачак у кадру“ и да се свака репортажа емитује на 50 локалних телевизија. Кроз значај пројекта су детаљно разрађене пројектне активности, и уз добро постављене резултате и индикаторе резултата, Комисија је уверена да ће пројекат бити реализован онако како је планирано. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

41. ДОО „TV super sat communication“ Београд

У оквиру пројекта: „Културно богатство Чачка“ апликант ће произвести 15 медијских садржаја информативног, репортажног и документарног жанра, до 1000 карактера по садржају у којима ће разрађивати теме из културно – историјског наслеђа Чачка. Циљ пројекта је солидно одређен, циљне групе такође. Активности које ће довести до реализације овог пројекта су добро разрађене. Буџет је у делу оперативних трошкова предимензиониран, док су персонални трошкови добро приказани. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

42. ДОО „In network solution“ Београд

Тема пројекта „Фабрика за пречишћавање отпадних вода за здраву животну средину“ је загађење животне средине испуштањем отпадних вода у реке на подручју Чачка. Циљ је информисати житеље овог града и околине о теми пројекта и допринети већој информисаности о мерама и активностима које град спроводи у циљу решавања тог озбиљног проблема. Комисија предлаже апликанту да више пажње обрати у дефинисању резултата и индикатора резултата у пројекту и сматра да је буџет предимензиониран. Нарочито у оперативном делу буџета треба ревидирати трошкове (на пример, редитељска концепција). Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.

Градско веће је размотрило предлог Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања и одлучило да се средства **не одобре** следећим учесницима:

1. ДОО „Ивањички радио“ Ивањица

Тема пројекта „Имам нешто важно да ти кажем“ је сарадња са удружењима ОСИ у Чачку. Подносилац има намеру да кроз 20 медијских садржаја укаже на потребу решавања проблема циљне групе, али сам циљ пројекта и циљне групе нису добро дефинисани, а опис активности није разрађен. Резултати и индикатори нису добро дефинисани. Биографије учесника пројекта нису написане као ни искуство подносиоца.

2. ДОО „Ивањички радио“ Ивањица

Пројектом „Наша прича о Чачку“, планирано је да кроз свакодневне емисије (50) посредством информативних садржаја буде указано на допринос развоју критичке свести и афирмацији интерактивног учешћа грађана у побољшању рада локалне самоуправе, али то кроз даљу разраду пројекта није представљено на добар начин. Циљ пројекта као ни циљне групе нису добро дефинисани, нити је дат опис активности.

3. Удружење „Мултикултура Србије“ Крушевац

Пројектом „Прошлост, садашњост и будућност Руса у Чачку“ је предвиђено 15 медијских садржаја о доприносу Руса у развоју Чачка: уметничка дела, грађевине, споменици културе, образовне институције, као и данашњи живот Руса у овом граду. Резултати и индикатори нису добро дефинисани, пројекат је уопштен и односи се генерално на живот Руса у целој Србији, а најмање у граду Чачку.

4. ДОО „Alo media system“ Београд

У опису пројекта „Упознај Србију - Чачак“ наведено је да је пројекат „намењен свим грађанима КРУШЕВЦА и онима који се тако осећају“, што указује да је подносилац пројекта недовољно пажљиво писао пројекат. Медијски садржаји нису дефинисани. Осим тога, као резултат пројекта наведено је „боља информисаност грађана Чачка“, а као индикатор тог резултата „повећање задовољства становништва“ али је нејасно на који начин ће то задовољство бити „измерено“ на крају реализације пројекта.

5. Кинематографија и видео производња „Алвес“ Чачак

Опис пројекта „Геодиверзитет и предеоне вредности Овчарско-кабларске клисуре“ није добро образложен, а у буџету пројекта је наведен износ за изнајмљивање опреме, док је у опису активности наведено да ће Алвес студио све сам урадити, у сопственој режији.

6. Привредно друштво "ГЗС" Чачак Чачак

Пројектом „Чачак на раскршћу путева“ планирао је 10 видео прилога и 10 новинарских текстова за портал. Пројекат је добро и детаљно образложен, има смисао и од јавног је интерес, али и поред тога, Комисија је предложила да се пројекат одбије, јер је Савет за штампу доставио допис у којем се наводи да је Комисија тог тела поменутом медију изрекла три јавне опомене.

7. ДОО „Све на длану“ Чачак

Тема пројекта „Најважнија споредна ствар на свету – ТВ серијал“ је једна од оригиналнијих на овом конкурс, али опис пројекта формално није исправно дат, има више редова него што треба, циљ је уопштен, као и примарна циљна група.

8. ДОО "Public media communications" Београд

Тема пројекта „Органска пољопривреда – пут ка очувању агроекосистема и производње здраве хране“ треба да допринесе подизању информисаности циљне групе о значају органске производње, али је значај недовољно разрађен, а резултати и индикатори резултата непрецизни и уопштени.

9. Синдикат новинара Србије

Тема пројекта „Живот са ковидом 19 – професионалним информисањем против вируса“. Исувише је уопштена и указује на типичне синдикалне активности. Циљ пројекта је прешироко дефинисан и не указује да ће се реализацијом овог пројекта остварити јавни интерес у јавном информисању грађана Чачка, који је предвиђен Конкурсом за суфинансирање пројекта. Опис пројектних активности недовољан.

На основу изнетог одлучено је као у диспозитиву.

Достављено:

- учесницима конкурса, у електронској форми
- Градској управи за финансије
- архиви

ПРЕДСЕДНИК
ГРАДСКОГ ВЕЋА
Милун Тодоровић

Република Србија
ГРАД ЧАЧАК
Градско веће
**Комисија за оцену пројеката
у области јавног информисања**
Број: 06-158/2021-III
9. новембар 2021. године
ЧАЧАК

ГРАДСКОМ ВЕЋУ ГРАДА ЧАЧКА

Предмет: Предлог у вези конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2021. години

На основу члана 19. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017), Комисија за оцену пројеката у области јавног информисања предлаже да се доделе средства за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2021. години, и то:

редн и број	Подносилац	медиј	пројекат	предлог (у динарима)
1.	ДОО „Radio Xanadu“ Чачак	Радио Клик ФМ 032 100,8mhz	Еколошки мегахерц	150.000,00
2.	Удружење за борбу против дискриминације „Посматрач“ Београд	ембарго.рс	Чачанска економско- културна ренесанса	400.000,00
3.	Маркетинг агенција „West media press“ Ужице	www.zapadnei nfo.net	Чачак у служби грађана	100.000,00
4.	ДОО „Adria media magazine“ Београд	National geographic Srbija	Културне оазе Чачка	150.000,00

5.	ДОО „Adria media group“ Београд	еспресо	Туристичка ризница Чачка	150.000,00
6.	ДОО „Конзум лав“ Ужице	Информативн и портал www.infopress .rs	Чачак на длану	200.000,00
7.	ДОО „Конзум лав“ Ужице	Телеспорт	Чачански спорт на длану	100.000,00
8.	ДОО „Конзум лав“ Ужице	ТВ Лав+	Мапирање потреба и проблема месних заједница на територији града Чачка	3.000.000,00
9.	ДОО „Чачански глас“ Чачак	Ча глас	Расадник успешног породичног предузетништва	300.000,00
10.	ДОО „Чачански глас“ Чачак	Чачански глас	Тргни се, креирај своју будућност!	400.000,00
11.	Веб портал „Топ-медија“ Липовац	Топпресс	Воће чачанског краја од њиве до трпезе, могућности прераде на сопственом имању и пласман финалних производа	100.000,00
12.	ДОО „Студио М“ Чачак	Радио Ценарика	Од школе до посла	400.000,00
13.	ДОО „Студио Џокер“ Чачак	Радио Џокер	Покрени солидарност	300.000,00
14.	Веб портали „Кабларнет“ Чачак	Кабларнет	И ми смо ти – водич кроз права ОСИ	200.000,00
15.	ДОО „Озон медиа“ Чачак	Чачанске новине	Управљање комуналним отпадом и отпадним водама	250.000,00
16.	ДОО „Озон медиа“ Чачак	Ozon press	Бити млад, а живети на селу	300.000,00
17.	ДОО „Телевизија Телемарк“ Чачак	Регионалневе сти.нет	Серијал текстова са пратећим мултимедијалним садржајем Спортот до инклузије	200.000,00
18.	ДОО „Телевизија Телемарк“ Чачак	Телевизија Телемарк	Серијал емисија о актуелностима из света пољопривреде - Време за семе	3.476.000,00
19.	Удружење Унија младих Чачак	директ	Фокус на Чачак	435.000,00

20.	Телевизија „Галаксија 32“ ДОО Чачак	ТВ Галаксија 32	ТВ информатор – ми Вас питамо	2.600.000,00
21.	ДОО „ЧА МТВ телевизија“ Чачак	продукција Моја Тв	Мој Чачак – мој град, град без насиља	200.000,00
22.	Снимање и издавање звучних записа и музике “Куминес“ Пријевор	Звуци Србије	Културно уметничко друштво (народна игра) као симбол традиције	200.000,00
23.	Удружење „Рефлектор“ Чачак	Рефлектор	Упознајте нас	300.000,00
24.	Удружење „Пулс медија“ Чачак	Медиа портал	Чачак јуче, данас, сутра	400.000,00
25.	Центар за информисање, културу и развој демократије „Директива“ Чачак	Морава инфо	Породично насиље – велики друштвени проблем	620.000,00
26.	Привредно друштво “ГЗС“ Чачак Чачак	Глас западне Србије	Године које су промениле Чачак – две деценије након промене политичког и економског система	1.500.000,00
27.	Студио за фото, видео и пост продукцију „4н студио“ Чачак	4Н	Инклузија – из нашег угла на територији града Чачка	350.000,00
28.	ДОО „Matrix media“ Чачак	продукција (БТВ)	Поздрав из Чачка!	300.000,00
29.	Студио за видео продукцију и фотографске услуге „Бус плус“ Чачак	еипентар прес	Ћирилица – тврда воћка чудновата	150.000,00
30.	Кинематографија и видео производња „Алвес“ Чачак	продукција (БТВ)	Предеоне вредности Овчарско-кабларског драгуља	200.000,00
31.	Агенција за производњу аудио-визуелних производа „AVN + production“ Чачак	продукција (ТВ Галаксија 32 БТВ)	Чачанске пешачке и планинарске стазе	300.000,00
32.	Кинематографија и видео производња „Агро јасик продукција“ Чачак	продукција (ТВ Галаксија 32)	Наша прича – породична газдинства чачанског села	250.000,00
33.	Кинематографија и видео производња „Агро антена“ Чачак	продукција (ТВ Галаксија 32)	Најважнија споредна ствар на свету - тв серијал	200.000,00
34.	Кинематографија и видео производња „Агро караван ср продукција“ Чачак	Продукција (БТВ)	Градина на Јелици	350.000,00

35.	Агенција за изнајмљивање радио, телевизијске и телекомуникационе опреме, рекламу и пропаганду „Звуци галаксије“ Чачак	продукција (ТВ Галаксија 32)	Интервју недеље	300.000,00
36.	Делатност новинских агенција „Ин-медиа.нет“ Чачак	регионална информативна новинска агенција рина	Сви путеви воде у Чачак: град богате историје и изузетног туристичког потенцијала	750.000,00
37.	Удружење медија и медијских радника	уммр	Креатори интернет насиља, последице и санкције	419.000,00

2. Комисија није предложила доделу средства за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2021. години, и то:

редн и број	Подносилац	медиј	пројекат	предлог
1.	ДОО „Радио Јавор“ Ивањица	Радио Јавор	Новости града Чачка	одбијено
2.	ДОО „Радио Пожега“ Пожега	Радио Пожега	Спорт као игра	одбијено
3.	Удружење „Н2 медиа“ Чачак	новинска информативна агенција НИА	Мозаик града Чачка	одбијено
4.	Удружење „Н2 медиа“ Чачак	Н2	Реци не насиљу!	одбијено
5.	Студио за видео продукцију „Ганис 032“ Чачак	продукција (Телевизија Телемарк)	ТВ емисија МО спорт	одбијено
6.	ДОО „Чворак“ Чачак		Када сам био мали, поштовали су се старији, када сам остарио, поштују се млади – ја никад да будем поштован	одбачено
7.	Центар за истраживачко новинарство Чачак		одбачено	
8.	ДОО „Чворак“ Чачак		одбачено	
9.	ДОО „Alo media system“ Београд		одбачено	

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Градско веће града Чачка је расписало Јавни позив за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2021. години, а у складу са Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017). Јавни позив је објављен 27. августа 2021. године у листу „Чачански глас“ и на сајту града Чачка (www.sacak.org.rs) и трајао је 20 дана, а закључно са 16. септембром 2021. године. У наведеном року достављено је 46 пројеката, од којих су три пријаве биле неблаговремене.

На основу члана 11. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017), Градска управа за стручне послове Скупштине, Градоначелника и Градског већа града Чачка је у циљу утврђивања испуњености услова за учешће на конкурс, затражила од петнаест учесника конкурса да отклоне недостатке у достављеној документацији, а у року од осам дана од дана достављања обавештења. Поред тога, Градска управа је у складу са чланом 18. став 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017), прибавила обавештење од Савета за штампу и Регулаторног тела за електронске медије.

У складу са чланом 19. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017) Комисија за оцену пројеката у области јавног информисања је разматрала пријаве на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2021. години.

Комисија није разматрала пројекат достављен од стране ДОО „Чворак“ Чачак, јер не испуњава услове утврђене чланом 8. став 2. и 11. став 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017).

Комисија у складу са чланом 11. став 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017) није разматрала пројекте достављене од стране ДОО „Чворак“ Чачак (други пројекат), Центар за истраживачко новинарство Чачак и ДОО „Alo media system“ Београд.

Образложење за пројекте које је Комисија разматрала:

1. Подносилац пројекта: ДОО „Radio Xanadu“ Чачак. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: „Радио Клик ФМ 032“ – Назив пројекта: „Еколошки мегахерц“. Укупна вредност 1.118.400,00 динара, а тражена средства 813.000,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Пројекат остварује јавни интерес у области информисања. Тема је иновативна и изузетно значајна за све становнике Чачка. Реализација пројекта би допринела унапређењу квалитета јавног информисања у области заштите животне средине у граду који је последњих година високо на лествици загађивача ваздуха. Детаљан и јасан опис пројекта, као и пројектних активности. Буџет је предимензиониран у односу на број медијских садржаја. Циљне групе су одлично издефинисане. Комисија предлаже да овај пројекат буде подржан у износу од 150.000,00 динара. Према ревидираном буџету прилагодити број медијских садржаја.

2. Подносилац пројекта: Удружење за борбу против дискриминације „Посматрач“ Београд. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: антикорупцијски портал „embargo.rs“ – Назив пројекта: „Чачанска економско-културна ренесанса“. Укупна вредност пројекта 625.000,00 динара, а тражена средства 500.000,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Пројекат је медијско представљање Града Чачка у политичком и културном развоју региона и шире, проналажање и објављивање нових модалитета будућег развија Града. Биће обрађено најмање 10 истраживачких актуелних тема. Новинари истраживачи ће се бавити анализама, коментарима и најширом анализом актуелности за дату тему у оквиру привредно, економско и културног развоја Града Чачка. Посебно ће се истражити да ли су постојали или и даље постоје било који облици дискриминације као посебан вид корупције. Мерљиви су резултати и индикатори, те стога Комисија предлаже да се пројектни предлог продужи са 400.000,00 динара.

3. Подносилац пројекта: Снежана Деспотовић ПР Маркетинг агенција „West media press“ Ужице. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: портал „www.zapadneinfo.net“ – Назив пројекта: „Чачак у служби грађана“. Укупна вредност пројекта 504.000,00 динара, а тражена средства 396.000,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Тема је актуелна и изузетно значајна за све становнике Чачка. Из описа пројекта и плана пројектих активности се види јасноћа и могућност реализације пројекта у предвиђеном року. Јасно постављене циљне групе. Теме које ће бити обрађене су значајне за грађане Чачка. Планиране активности су детаљно разрађене а резултати и индикатори указују да је пројекат реално изводљив и одржив. Комисија је констатовала неусклађеност исказаних вредности у буџету и нереалне износе па стога предлаже износ од 100.000,00 динара и сходно томе усклађивање са бројем медијских садржаја.

4. Подносилац пројекта: ДОО „Adria media magazine“ Београд. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: штампани медиј „National geographic Србија“ – Назив пројекта: „Културне оазе Чачка“. Укупна вредност пројекта 656.360,00 динара, а тражена средства 522.000,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Јасно постављени циљеви пројекта као и примарне и секундарне циљне групе. План пројектих активности детаљно разређен. Циљ је одлично постављен - Подизање свести грађана Чачка и шире о културном стваралаштву и баштини ради преношења сопственог културног наслеђа наредним генерацијама. Прецизни резултати пројектих активности као и индикатори указују на реалну изводљивост и одрживост пројекта. Буџет је нереалан у односу на број планираних медијских садржаја, па сходно томе комисија предлаже да се одобри износ од 150.000,00 динара и према томе усклади број медијских садржаја.

5. Подносилац пројекта: ДОО „Adria media group“ Београд. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: портал „espresso“ – Назив пројекта: „Туристичка ризница Чачка“. Укупна вредност пројекта 693.000,00 динара, а тражена средства 501.000,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Јасно постављени циљеви пројекта као и примарне и секундарне циљне групе. План пројектих активности детаљно разређен. Тема је посебно значајна – туризам као развојна шанса Чачка. Прецизни резултати пројектих активности као и индикатори указују на реалну изводљивост и одрживост пројекта. Резултати и индикатори су прецизно постављени и мерљиви. Буџет је нереалан у односу на број планираних медијских садржаја, па сходно томе комисија предлаже да се одобри износ од 150.000,00 динара и према томе усклади број медијских садржаја.

6. Подносилац пројекта: ДОО „Конзум Лав“, Ужице. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: Информативни портал „www.inforpress.rs“ – Назив пројекта: „Чачак на длану“. Укупна вредност пројекта 875.940,00 динара, а тражена средства 696.000,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Пројекат остварује јавни интерес у области информисања. Тема је значајна за све становнике Чачка – поред сврхе информисања информације се односе на привредне ресурсе, локације за улагања, на туристичке потенцијале који доприносе порасту броја туриста, на пољопривреду а посебно на подстицаје, проблематику у области животне средине а ради решавања проблема у области здравства и осталих области. Детаљан и јасан опис пројекта. Добро разрађен план пројектних активности. Завидно искуство подносиоца на реализацији сличних пројеката. Буџет је предимензиониран у односу на број медијских садржаја. Комисија предлаже да овај пројекат буде подржан у износу од 200.000,00 динара.

7. Подносилац пројекта: ДОО „Конзум Лав“, Ужице. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: портал „www.telesport.rs“ – Назив пројекта: „Чачански спорт на длану“. Укупна вредност пројекта 597.510,00 динара, а тражена средства 475.970,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Пројекат остварује јавни интерес у области информисања. Тема је занимљива и посебно важна за промоцију и афирмацију резултата и успеха портских клубова на територији града. Значајно доприноси афирмацији спорта и здравог стила живота код деце и омладине. Јасно постављене циљне групе, детаљно разрађен план пројектних активности. На основу индикатора резултата јасно се може видети да је пројекат одржив и након његове реализације. Буџет је нереалан у односу на циљ и број медијских садржаја. Комисија предлаже ревидирање у делу персоналних трошкова. Комисија предлаже да овај пројекат буде подржан у износу од 100.000,00 динара.

8. Подносилац пројекта: ДОО „Конзум Лав“, Ужице. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: ТВ „ЛАВ плус“ – Назив пројекта: „Мапирање потреба и проблема месних заједница на територији града Чачка“. Укупна вредност пројекта 7.001.080,00 динара, а тражена средства 3.497.800,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Пројекат остварује јавни интерес у области информисања у домену привредне инфраструктуре, пољопривреде, туризма, здравства, социјалне заштите и спорта у оквиру месних заједница са територије Чачка што је потпуно усклађено са стратегијом одрживог развоја Града Чачка. Завидан број медијских садржаја, у формату тв емисија, репортажа и тв прилога чиме ће се постићи свеобухватан начин представљања наведених активности. На основу индикатора резултата јасно се може видети да је пројекат одржив. Подносилац има богато искуство у реализацији сличних пројеката. Јасно су диференцирани циљеви и циљне групе. Због великог броја лица који чине пројектни тим у буџету преовладавају персонални трошкови па комисија предлаже да овај пројекат буде подржан у износу од 3.000.000,00 динара.

9. Подносилац пројекта: ДОО „Радио Јавор“ Ивањица. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: радио „Јавор“ – Назив пројекта: „Новости града Чачка“. Укупна вредност пројекта 565.300,00 динара, а тражена средства 425.000,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Опис пројекта је сувише штур и уопштен, као и врста планираних медијских садржаја. Број предложених медијских садржаја је преобиман да би се реализовао у назначеном временском периоду. Имајући у виду да је подносилац из Ивањице комисију сматра да нема довољан утицај на информисање јавности у Чачку те стога предлаже да се пројекат не подржи. У делу оперативних трошкова наведене су ставке за које нису предвиђена издвајања из буџета.

10. Подносилац пројекта: ДОО „Чачански глас“, Чачак. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: портал „www.caglas.rs“ – Назив пројекта: „Расадник успешног породичног предузетништва“. Укупна вредност пројекта 1.052.000,46 динара, а тражена средства 733.081,46 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Пројекат остварује јавни интерес у области информисања. Тема је иновативна и посебно важна за промоцију и афирмацију породичног предузетништва на територији града Чачка. Број садржаја је значајан различитих жанрова у облику репортажа, интервјуа, извештаја у 4 тематске целине: од зачетка породичног предузетништва, развоја предузетничког духа, укључивање друге и треће генерације и перспектива. Јасно постављене примарне и секундарне циљне групе. Детаљно су разрађени опис и план пројектних активности и на основу њих се види да подносилац пројекта има јасну визију на који начин ће реализовати овај пројекат. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 300.000,00 динара.

11. Подносилац пројекта: Новинско издавачко друштво „Чачански глас“ ДОО, Чачак. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: новине „Чачански глас“ и портал „www.caglas.rs“ – Назив пројекта: „Тргни се, креирај своју будућност“. Укупна вредност пројекта 1.078.014,50 динара, а тражена средства 858.302,50 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Пројекат остварује јавни интерес у области информисања. Млади представљају изузетно значајну категорију друштва и носиоца друштвених промена, па је самим тим тема овог пројекта од велике важности за наведену категорију друштва. Детаљно су разрађени опис и план пројектних активности и на основу њих се види да подносилац пројекта има јасну визију реализације овог пројекта. Јасно су дефинисане тематске целине: кроз активизам младих у сеоским срединама, кроз рад организација ОЦД, поучни примери активизма младих. То указује на одрживост и реализацију пројекта. Кроз значајан број медијских садржаја представиће реално стање и указати на потребу активнијег укључивања младих у креирање будућности и позитивних промена у друштвеној заједници што је складу са Националном стратегијом за младе до 2025. године. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 400.000,00 динара.

12. Подносилац пројекта: Веб портал „Топ-Медиа Липовац“. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: портал „toppress“ – Назив пројекта: „Воће чачанског краја од њиве до трпезе, могућности прераде на сопственом имању и пласман финалних производа“. Укупна вредност пројекта 625.000,00 динара, а тражена средства 500.000,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Пројекат остварује јавни интерес у области информисања. Тема пројекта је изузетно значајна обзиром да чачанска котлина пружа одличне услове за бављење пољопривредом и биће представљени кроз завидан број медијских садржаја (новинарски текстови и прилози који ће бити пласирани у штампаним и електронским медијима). Пројекат има за циљ својеврсну едукацију пољопривредних произвођача, приближавање техничких и технолошких достигнућа на пољу воћарства. Пројектом је планирано представљање потенцијала и могућности будућим пољопривредним произвођачима. Јасно су постављени циљеви и циљне групе. Потребно је ускладити додељена финансијска средства са периодом реализације садржаја. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 100.000,00 динара.

13. Подносилац пројекта: Радиодифузно предузеће „Студио М“ ДОО, Чачак. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: радио „Ценарика“ – Назив пројекта: „Од школе до посла“. Укупна вредност пројекта 758.950,00 динара, а тражена средства 603.550,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Пројекат остварује јавни интерес у области информисања. Тема је актуелна и изузетно важна обзиром да се ради о пројекту запошљавања младих на територији Чачка, а позната је чињеница да све више младих одлази из

града у потрази за пословима у другим градовима Србије и иностранство. Значајан број медијских садржаја, 26 радио емисија, у формату репортаже, разговори са компетентним саговорницима у процесу стручног образовања, едуковања младих као и представника циљних група и локалне самоуправе привредног сектора и образовног система Града Чачка. Општи и специфични циљеви добро разрађени и постављени као и план пројектних активности. Одлично разрађене тематске целине за реализацију емисија. План медијских активности добро постављен. Реални индикатори указују на квалитетан приступ у реализацији што води дугорочној одрживости пројекта. Комисија предлаже да се пројекат подржи са у износу од 400.000,00 динара.

14. Подносилац пројекта: ДОО за маркетинг, трговину и услуге „Студио Џокер“, Чачак. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: радио „Џокер“ – Назив пројекта: „Покрени солидарност“. Укупна вредност пројекта 777.500,00 динара, а тражена средства 570.000,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Пројекат остварује јавни интерес у области информисања. Тема је актуелна и изузетно важна обзиром да се ради о пројекту афирмације младих, превенцији насиља и развоју здравих стилова живота. Медијски садржај представља 10 емисија колажног типа намењен пре свега примарној циљној групи, у циљу слободног развоја личности и заштити младих, са фокусом на превенцији насиља и развоју здравих стилова живота. Прецизан и разрађен план пројектних активности. Добро диференциране циљне групе. Активности добро представљене и детаљно разрађене из којих се сагледава озбиљност приступа. Резултати видљиви и мерљиви. Интерни мониторинг и евалуација реално указују на одрживост пројекта. Видљиво је искуство у реализацији сличних пројеката. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 300.000,00 динара.

15. Подносилац пројекта: Радио „Пожега“ ДОО, Пожега. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: радио „Пожега“ – Назив пројекта: „Спорт као игра“. Укупна вредност пројекта 832.600,00 динара, а тражена средства 628.000,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Школски и аматерски спорт су тема од општег друштвеног значаја, а из медијског садржаја подносиоца пројекта комисија не види утицај на опште информисање грађана Чачка као и на циљне групе које су набројане. Пројекат је од значаја за реализацију од стране више специјализованих спортских друштава и клубова као и произвођача медијских садржаја. Из техничких и професионалних капацитета подносиоца пројекта Комисија не види оправданост његовог суфинансирања. Постоји, такође, одступање броја медијских садржаја наведених у пријави и буџету, као и неправдано висок износ трошкова студијских сати и персоналних трошкова. Имајући у виду да је подносилац из Пожеге комисија сматра да нема довољан утицај на информисање јавности у Чачку те стога предлаже да се пројекат не подржи.

16. Подносилац пројекта: Ђурђе Мечанин ПР Веб портали „Кабларнет“, Чачак. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: портал „www.kablarnet.rs“ – Назив пројекта: „И ми смо ти – водич кроз права ОСИ“. Укупна вредност пројекта 726.800,00 динара, а тражена средства 490.000,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Пројекат се бави проблемима и баријерама са којима се суочавају особе са инвалидитетом. Тема пројекта је у складу са наменом пројекта. Потребе циљних група су јасно идентификаване и добро дефинисане. Пројекат је иновативан и испуњава специфичан критеријум конкурса – степен утицаја на информисање о људским правима и унапређењу правне и социјалне државе. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 200.000,00 динара.

17. Подносилац пројекта: „Озон Медиа“ ДОО, Чачак. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: штампани медиј „Чачанске новине“ – Назив пројекта: „Управљање комуналним отпадом и отпадним водама“. Укупна вредност пројекта 786.800,00 динара, а тражена средства 629.000,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Пројекат остварује јавни интерес у области информисања. Тема је иновативна и изузетно значајна за све становнике Чачка. Управљање отпадом је актуелна тема а реализација пројекта би допринела унапређењу квалитета јавног информисања у области заштите животне средине. Подносилац је уочио реалан проблем коме жели посветити пажњу. Циљне групе су добро диференциране, а дат је детаљан и јасан опис пројекта, као и пројектних активности. Резултати и индикатори указују на мерљивост и одрживост. Евидентно је богато искуство подносиоца пројекта. Подносилац пројекта очекује да се након реализације грађани активно укључе у решавање заједничког проблема. Добра анализа ризика и мере усмерене на њихово превазилажење. Комисија предлаже да овај пројекат буде подржан у износу од 250.000,00 динара те сходно томе подносилац треба да усклади број медијских садржаја.

18. Подносилац пројекта: „Озон Медиа“ ДОО, Чачак, реализација преко портала „Озон прес“ – Назив пројекта: „Бити млад, а живети на селу“. Укупна вредност пројекта 976.200,00 динара, а тражена средства 763.000,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Пројекат остварује јавни интерес у области информисања. Тема је веома значајна јер се бави актуелном темом – одласком младих из села. Циљ пројекта је информисати ширу јавност о положају села исеоског становништва а нарочито сеоске омладине на територији Града Чачка а пре свега о предностима живота на селу. Циљне групе су добро постављене и диференциране. Активности су одлично представљене. Евидентно је богато искуство подносиоца пројекта. Комисија предлаже да овај пројекат буде подржан у износу од 300.000,00 динара.

19. Подносилац пројекта: Телевизија „Телемарк“ ДОО, Чачак. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: портал „Регионалне вести“ – Назив пројекта: Серијал текстова са пратећим мултимедијалним садржајем „Спортом до инклузије“. Укупна вредност пројекта 892.500,00 динара, а тражена средства 677.600,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Портал Регионалне вести ће произвести 60 медијских садржаја који ће се бавити значајном темом – спортом. Тема овог пројекта су важне за остваривање јавног интереса. Комисија истиче да је пројекат значајан зато што ће се бавити темом инклузије ОСИ у спорту на територији Града Чачка. добро разрађене активности, јасно издиференциране циљне групе. Знања стечена током реализације овог пројекат омогућиће новинарима да у будућности на професионални начин наставе са извештавањем о темама предвиђеним овим пројектом. Комисија предлаже да овај пројекат буде подржан у износу од 200.000,00 динара.

20. Подносилац пројекта: Телевизија „Телемарк“ ДОО, Чачак. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: ТВ „Телемарк“ – Назив пројекта: Серијал емисија о актуелностима из света пољопривреде „Време за семе“. Укупна вредност пројекта 6.964.300,00 динара, а тражена средства 3.476.000,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Теме овог пројекта су важне за остваривање јавног интереса. Комисија истиче да је пројекат значајан зато што ће се пољопривредним потенцијале Града Чачка. Осим у информативним, медијски садржаји ће бити представљени и у едукативним емисијама. Изузетан број медијских садржаја. Такође, планиране пројектне активности, резултати и објективно мерљиви индикатори дају довољно уверења да ће се остварити утицај на планиране циљне групе. Довољан број и структура медијских садржаја. Развијене теме и јасно разрађен

циљ пројекта. Циљне групе добро диференциране. Око 40 одсто становништва локално становништво своју материјалну егзистенцију заснива на производњи и продају локалних производа а њихова карактеристика је да је организована на малим поседима. Кроз серијал пемисија идеја је да се прикаже: постојеће станје, осврт на развојне инструменте код других земаља, стратешке предности и недостаци, циљеви развоја пољопривреде, визију пољопривредног развоја подручја и стратешко позиционирање – предуслов за ефикасну политику развој пољопривреде и план конкуретности, инвестициона стратедија о потребном улагању. Значајно је остварење сарадње са ПССС, Агрономским факултетом, Институтом за воћарством и удружењима пољопривредних произвођача. Резултати и индикатори правилно дефинисани и објективно мерљиви што указује на значај одрживости пројекта. Комисија предлаже да се пројекат подржи у траженом износу од 3.476.000,00 динара.

21. Подносилац пројекта: Удружење „Унија младих“, Чачак. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: портал „www.direct.rs“ – Назив пројекта: „Фокус на Чачак“. Укупна вредност пројекта 548.168,00 динара, а тражена средства 435.000,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Теме овог пројекта су важне за остваривање јавног интереса. Комисија истиче да је пројекат значајан зато што ће се бавити информисањем о значајним темама као што су комунални проблеми и како те проблеме решити у што краћем временском периоду. Такође, планиране пројектне активности, резултати и објективно мерљиви индикатори дају довољно уверења да ће се остварити утицај на планиране циљне групе. Опис активности добро разрађен. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 435.000,00 динара.

22. Подносилац пројекта: Телевизија „Галаксија 32“ ДОО, Чачак. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: ТВ „Галаксија 32“ – Назив пројекта: ТВ информатор „Ми Вас питамо“. Укупна вредност пројекта 6.810.000,00 динара, а тражена средства 3.390.000,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Теме овог пројекта су важне за остваривање јавног интереса. Ангажовано истраживачко новинарство у циљу боље информисаности грађана Чачка. Сврха је да се кроз препознатљив медијски садржај постигне већи ниво информисања о виталним темама и иницира и имотивише интерактивност на реализацији гледалац-телевизија-локална самоуправ. Теме: друштвена питања, социјална дешавања и све што интересује грађане Чачка. Такође, планиране пројектне активности, резултати и објективно мерљиви индикатори дају довољно уверења да ће се остварити утицај на планиране циљне групе. Велики број и структура медијских садржаја, гарантују реализацију пројекта. Значајно је велико и богато искуство подносиоца пројекта. Посебан акценат се даје на тему и слику дана. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 2.600.000,00 динара.

23. Подносилац пројекта: Продукција „Ча МТВ Телевизија“ ДОО, Чачак. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: ТВ „Моја ТВ“ – Назив пројекта: „Мој Чачак – мој град, без насиља“. Укупна вредност пројекта 1.046.000,00 динара, а тражена средства 523.000,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Теме овог пројекта су важне за остваривање јавног интереса. Значајан број медијских садржаја. Назив пројекта упућује на циљну групу који ће бити информисани о родно заснованом насињу које је све присутније у Чачку. Дугорочни циљ је повећање доживљаја безбедности свих а посебно жена од родно заснованог насиља. Едукација малдих на тему родно засновано насиље, за ученице и ученике у средњим школама, повећање свести и информисања о узроцима о узроцима и последицама родно заснованог насиља. Подизање свести целокупне јавности о проблемима насиља. Остварење боље видљивости и утицаја на јавност за сваки виод насиља. Циљ пројекта

и циљне групе су добро постављене. Значај број и диференцираност праваца реализације пројектних садржаја обухвата циљане поруке – Чачак – мој град без насиља и остали који су поменути у пројекту. Комисија предлаже да овај пројекат буде подржан у износу од 200.000,00 динара.

24. Подносилац пројекта: Снимање и издавање звучних записа и музике „Куминес“, Пријевор. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: портал „Звуци Србије“ – Назив пројекта: „Културно уметничко друштво (народна игра) као симбол традиције“. Укупна вредност пројекта 950.000,00 динара, а тражена средства 760.000,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Тема – неговање културне баштине кроз народну игру као исказивање духовности, очување традиције. Сврха пројекта је буђење свести о очување националне културе и идентита. Разноврстан број медијских садржаја кроз виудео прилоге и независне текстове праћење фотографијама. Народна игра је присутна у сеоским групама изворног фолклора и скоро 1000 ансамбала народних игара у преко 200 аматерских позоришта што указује на ширину и заступљеност али потребу да се млади нараштај као приматна циљна група упозна и укључи у рад неког од КУД-ова. Активности на пројекту су разноврсне и детаљно планиране па је комисија одлучила да подржи овај пројекат са 200.000,00 динара.

25. Подносилац пројекта: Удружење „Рефлектор“, Чачак. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: портала „www.reflektor.rs“ – Назив пројекта: „Упознајте нас“. Укупна вредност пројекта 570.000,00 динара, а тражена средства 450.000,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Пројекат се бави инклузијом особа са инвалидитетом и оснаживањем њихових породица. Тема пројекта је у складу са наменом пројекта. Подносилац жели да квалитетно и садржајно информисе грађане и проблемима и потребама ОСИ. Потребе циљних група су јасно идентификаване и добро дефинисане. Пројекат је иновативан и испуњава специфичан критеријум конкурса – степен утицаја на информисање о људским правима и унапређењу правне и социјалне државе. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 300.000,00 динара.

26. Подносилац пројекта: Удружење „Пулс медија“, Чачак. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: портала „www.mediaportal.rs“ – Назив пројекта: „Чачак јуче, данас, сутра“. Укупна вредност пројекта 690.000,00 динара, а тражена средства 540.000,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Пројекат је усклађен са потребама и приоритетима циљних група. Разрађен и изводљив план реализације пројекта и апликант поседује неопходне ресурсе за реализацију пројекта, што гарантује његову успешну реализацију. Комисија предлаже да овај пројекат буде подржан у износу од 400.000,00 динара.

27. Подносилац пројекта: Удружење „Н2 медија“, Чачак. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: информативна агенција „НИА“ – Назив пројекта: „Мозаик града Чачка“. Укупна вредност пројекта 541.380,00 динара, а тражена средства 335.000,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Имајући у виду да је тема резултат редовних активности локалне самоуправе комисија сматра да нема посебног значаја и утицаја на информисање грађана Чачка. Доста је широко постављен спектар тема и нејасна јер обухвата преширок спектар што не гарантује прецизност и пројектну усмереност. Портал је ове године регистрован и што се тиче грађана и јавности Чачка они су усмерени на неке видљивије. Утицај овог медија је небитан имајући у виду навике и оријентисаност јавности на друге

електронске и друге медије. Стога комисија сматра да предложени пројекат не даје уверење о значају информисаности преко портала па не може подржати пројектни предлог.

28. Подносилац пројекта: Удружење „Н2 медиа“, Чачак. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: портал „www.n2.rs“ – Назив пројекта: „Реци НЕ насиљу!“. Укупна вредност пројекта 385.380,00 динара, а тражена средства 233.000,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Циљ пројекта је нејасан, а циљне групе прешироко постављене. Број медијских садржаја је проблематичан. Буџет има ставке које се не могу подржати и које су неоправдани те Комисија предлаже да се овај пројекат не подржи.

29. Подносилац пројекта: Драган Јековић ПР Студио за видео продукцију „Ганис-032“, Чачак. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: ТВ „Телемарк“ – Назив пројекта: „МО спорт“. Укупна вредност пројекта 666.400,00 динара, а тражена средства 396.000,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Иако је тема пројекта значајна за информисање јавности у области спорта и здравих стилова живота и афирмацију остварених резултата младих, буџет није усклађен са условима конкурса, стога Комисија сматра да пројекат не подржи.

30. Подносилац пројекта: Центар за информисање, културу и развој демократије „Директива“, Чачак. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: портал „www.moravainfo.rs“ – Назив пројекта: „Породично насиље – велики друштвени проблем“. Укупна вредност пројекта 808.595,00 динара, а тражена средства 620.000,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Тема пројекта је добро разрађена и веома значајна и информисању јавности, а планирани медијски садржаји усмерени на интензивирање процеса институционалног и општег друштвеног ангажовања у превенцији против породичног насиља, кроз непосредну заштиту и уклањање родних стереотипа и традиција. Циљне групе су јасно дефинисане. Пројекат је усклађен са потребама и приоритетима циљних група. Детаљно је разрађен и изводљив план активности у реализацији пројекта. Резултати и индикатори су правилно постављени и разрађени и лако су мерљиви. Наведени параметри а план мера активности указују на одрживост пројекта у будућности. Мониторинг је сталан процес, а евалуација пројекта, кроз он-лајн анкете пратилаца медијских садржаја, указују на остварење жељеног квалитета у производњи и објави медијских садржаја. Подносилац нема стално запослена лица. Међутим, планирано ангажовање наведених учесника пројекта указује на њихово значајно искуство и успех у реализацији пројекта. Нема опасности од евентуалних ризика за реализацију. Комисија предлаже да пројекат буде подржан у износу од 620.000,00 динара.

31. Подносилац пројекта: Привредно друштво „ГЗС“, Чачак. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: портал „www.glaszapadnesrbije.rs“ – Назив пројекта: „Године које су промениле Чачак – две деценије након промене политичког и економског система“. Укупна вредност пројекта 1.875.000,00 динара, а тражена средства 1.500.000,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Теме пројекта су важне за остваривање јавног интереса, кроз приказ утицаја националних капиталних улагања у непосредној близини града на развој привреде града и Моравског округа. Пројекат је добро разрађен, бави се истраживачким приступом проблемима привредног карактера, начином решавања, кроз емитовање значајнијег обима иновативних медијских садржаја везаних за привредне потенцијале Чачка и шире друштвене заједнице, како на порталу апликанта, тако и на већем броју медија. Циљне групе су јасно дефинисане. Пројекат је усклађен са потребама и приоритетима циљних група. Планиране пројектне активности су јасно и прецизно постављене.

Индикатори треба да буду објективно мерљиви и да се односе на архиву произведеног медијског садржаја, на резултате анкета, и дају довољно уверења да су циљеви и резултати пројекта оствариви као и утицај на планиране циљне групе. Довољан број и структура медијских садржаја, изузев фотографије, персонални и технички капацитети, као и реализација великог броја пројекта, гарантују реалну реализацију пројекта. Буџет пројекта је добро испланиран у односу на планиране активности. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 1.500.000,00 динара.

32. Подносилац пројекта: Студио за фото, видео и пост продукцију „4Н Студио“ Драган Николић ПР, Чачак. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: портал „www.4n.rs“ – Назив пројекта: „Инклузија – из нашег угла на територији града Чачка“. Укупна вредност пројекта: 700.000,00 динара, а тражена средства: 560.000,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Пројекат се бави инклузијом ОСИ и оснаживањем њихових породица. Тема пројекта је од великог значаја за остваривање хуманизације друштвене заједнице, посебно у најмлађој старосној групи. Циљне групе су прецизно дефинисане, а циљеви пројекта усмерени на подизање информисаности о потреби и значају инклузије и подизању свести јавности и образовних институција (кроз истинско укључивање у социјални живот) а у складу са наменом пројекта. Потребе циљних група су јасно идентификаване и добро дефинисане. Пројекат је иновативан, посебно у домену превода прилога на знаковни језик и испуњава специфичан критеријум конкурса – степен утицаја на информисање о људским правима, посебно структура (ОСИ) које су биле на маргинама друштва и унапређењу правне и социјалне државе. Планиране пројектне активности су јасно и прецизно постављене. Индикатори треба да буду објективно мерљиви и да се односе на архиву произведеног медијског садржаја, на резултате анкета, и дају довољно уверења да су циљеви и резултати пројекта оствариви као и утицај на планиране циљне групе. Број и структура медијских садржаја, персонални и технички капацитети, као и реализација великог броја пројекта, гарантују реализацију и одрживост пројекта. Буџет пројекта је испланиран сходно планираним активностима, али нереалан, у домену висине персоналних трошкова. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 350.000,00 динара.

33. Подносилац пројекта: „Matrix Media“ ДОО, Чачак. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: „Б“ ТВ, Чачак – Назив пројекта: „Поздрав из Чачка!“. Укупна вредност пројекта: 960.900,00 динара, а тражена средства: 458.000,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Теме овог пројекта и жанр медијског садржаја, кроз ТВ серијал су важне за остваривање јавног интереса, јер планиране документарно културне емисије указују јавности, а посебно млађој популацији на културно-историјске личности и споменике и природне одлике окружења (мањих насеља и руралних предела) као и значајних географских топонима које су иначе јавности мање познате. Циљ пројекта је усклађен са потребама дефинисаних циљних група (јавности и установа културе) и усмерен на подизање степена информисаности о значају културних специфичности Моравичког округа и подизању свести јавности о њиховом постојању, о садашњем стању, очувању од заборавља и неговању националног културног и духовног блага из прошлости. Планиране теме појединих емисија су разрађене. План реализације пројектних активности, екзактни резултати и мерљиви индикатори дају довољно уверења да ће се остварити утицај на планиране циљне групе. Довољан број и структура медијских садржаја, искуство, минимални ризици, професионални и технички капацитет апликанта (продукције) и изабран емитер гарантују реализацију пројекта. Буџет пројекта је добро испланиран у односу на пројектне активности, осим закупа (изнајмљивања) студија и технике. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 300.000,00 динара.

34. Подносилац пројекта: Студио за видео продукцију и фото услуге „Бус Плус“, Чачак. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: портал „www.epicentarpres.rs“, Чачак – Назив пројекта: „Ћирилица – тврда воћка чудновата“. Укупна вредност пројекта: 538.347,00 динара, а тражена средства 392.300,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Тема и сврха пројекта је очување и промовисање употребе српског језика и ћириличног писма у јавном простору, као изворног и основног постулата националних културних вредности. Значај теме је веома детаљно изложен, уз низ проблема са којима се ћирилица суочава у јавности у Србији, тако и у расејању. Реализација основног и низа специфичних циљева подразумева укључивање свих битних образовних и културних институција и појединаца – дефинисаних као примарне и секундарне циљне групе од значаја за реализацију пројекта и пројектних активности на територијалном простору Чачка, региона, Србије и дијаспоре. Планиран медијски садржај чине три емисије документарног серијала и седам веб фељтона у различитим областима, кроз добро разрађене синопсисе. Пројектне активности су детаљно разрађене, а резултати пројекта разноврсни почев од извршених истраживања, произведеног медијског садржаја, преко медијске промоције ћирилице и успостављеног канала комуникације цивилног сектора и медија са локалним институцијама у циљу очувања писма и језика, до образовања младих. Професионални кадар и искуство ученика пројекта, као и технички капацитети подносиоца, уз бројну посећеност интернет портала гарантују успешну реализацију, док јасно постављени и мерљиви индикатори, интерни мониторинг и евалуација, кроз дефинисана средства за верификацију указују на одрживост пројекта. Буџет пројекта је добро испланиран и реалан у односу на пројектне активности, осим закупа простора. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 150.000,00 динара.

35. Подносилац пројекта: Студио за видео продукцију „Алвес“ ПР Весна Стамболић, Чачак. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: „Б“ ТВ, Чачак – Назив пројекта: „Предеоне вредности Овчарско-кабларског драгуља“. Укупна вредност пројекта: 1.000.000,00 динара, а тражена средства: 500.000,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. У наведеној теми се види да је жанр документарни. Циљне групе су добро дефинисане и добро постављене, а план реализације је свеобухватан. Буџет није реално постављен, јер садржи трошкове који нису конзистентни (мониторинг) и дозвољени (хостинг за сајт, храна, књиговодство, најам опреме), а такође и у делу персоналних трошкова. Ипак, Комисија предлаже да се подржи са 200.000,00 динара.

36. Подносилац пројекта: Агенција „АВН + Продукцион“ ПР Ненад Николић, Чачак. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: ТВ „Галаксија 32“ и „Б“ ТВ, Чачак – Назив пројекта: „Чачанске пешачке и планинарске стазе“. Укупна вредност пројекта: 1.216.000,00 динара, а тражена средства: 606.000,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Тему предложеног пројекта чини медијски садржај (тв серијал са девет епизода) од јавног значаја за информисање о природним лепотама града Чачка и околине које представљају пешачке и планинарске стазе. Значај пројекта је боље информисање дефинисаних циљних група са значајним тематски разрађеним локалитетима, намењених за усмеравање становништва, посебно младих ка већем боравку у природи, неговање здравих стилова живота и благотворном утицају психофизичко здравље, промовисање културолошких знаменитости и едукацију о еколошкој свести. Иновативност је укључивање стурчних партнерских удружења –

Спортског савеза Чачка и Планинарског друштва Каблар у реализацију пројектних активности при стварању, али и два емитера – ТВ и интернет портала у процесу објаве (емитовања) медијског садржаја, чиме се остварује значајнији ниво видљивости и већи ниво информисаности и едукације јавности. Индикатори су евидентирани и објективно мерљиви и односе се на евиденцију архиве документације и садржаја, као и на евиденцију броја ангажованих институција и појединаца. Довољан број и структура медијских садржаја, искуство, минимални ризици, професионални и технички капацитет подносиоца (продукције) и изабрани емитери (две тв станице и портал) гарантују успешну реализацију циљева пројекта. Планиран интерни и екстерни мониторинг, богато професионално искуство дају довољно уверења да сје пројекат одржив. Буџет пројекта је испланиран сходно планираним активностима, али није економски оправдан, у домену висине персоналних трошкова. Такође, садржи технички неисправне ставке. Из наведених разлога Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 300.000,00 динара.

37. Подносилац пројекта: Марија Петровић ПР Кинематографија и видео производња „Агројасик продукција“, Чачак. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: ТВ „Галаксија 32“, Чачак – Назив пројекта: „Наша прича – породична газдинства чачанских села“. Укупна вредност пројекта: 1.087.000,00 динара, а тражена средства 476.000,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Тему предложеног пројекта чини медијски садржај (тв серијал са десет епизода) од јавног значаја за информисање о стању села и животу пољопривредних домаћинстава, као и природно-туристичким потенцијалом и еколошки здравој средини – чачанским селима. Значај пројекта је боље информисање наведених циљних група са значајним тематски разрађеним сеоским локалитетима, документовање садашњег стања у селима и сеоским породицама, чување од заборавља идентитета сеоских локалитета и обичај, промовисање природних у туристичких знаменитости и едукацију о еколошкој свести. Пројектне активности су обухватне и добро постављене и планиране, очекивани резултати пројекта разноврсни, а индикатори резултата мерљиви. Довољан број и структура медијских садржаја, искуство, минимални ризици, професионални и технички капацитет подносиоца (продукције) и изабрани емитери (тв станица и портал, као и тв размена) гарантују успешну реализацију циљева пројекта. Планиран интерни и екстерни мониторинг, богато професионално искуство дају довољно уверења да је пројекат одржив. Буџет пројекта је испланиран сходно планираним активностима, али није економски оправдан, у домену висине персоналних трошкова. Такође, садржи технички неисправне ставке. Из наведених разлога Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 250.000,00 динара.

38. Подносилац пројекта: „Агро Антена“, Чачак. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: „Б“ ТВ и ТВ „Галаксија 32“, Чачак – Назив пројекта: „Најважнија споредна ствар на свету“. Укупна вредност пројекта: 1.022.000,00 динара, а тражена средства 506.000,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Фудбал као тема предложеног пројекта јесте и даље најважнија споредна ствар на свету. Посебно на селу, где окупљање младих око фудбалских клубова представља једини вид окупљања и идентитета села и њених житеља. А ако се уклопи као основ у иновативни медијски садржај (тв серијал са десет епизода – документарног жанра) свакако је од јавног интереса. Значај пројекта је боље информисање циљних група са организовањем аматерског спорта кроз фудбалске клубова и активности у сеоским локалитетима, документовање садашњег стања, чување од заборавља идентитета сеоских клубова, традиције и обичаја и унапређење медијског стваралаштва које

доприноси бољем и квалитетнијем информисању јавности о друштвеном животу сеоске популације. Пројектне активности су обухватне и добро постављене и планиране. Довољан број и структура медијских садржаја, искуство, минимални ризици, професионални и технички капацитет подносиоца (продукције) и изабрани емитери (две тв станице и портал, као и тв размена) гарантују успешну реализацију и држивост пројекта. Буџет пројекта је испланиран сходно планираним активностима, али није економски оправдан, у домену висине персоналних трошкова. Такође, садржи технички неисправне ставке. Из наведених разлога Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 200.000,00 динара.

39. Подносилац пројекта: Стефан Ристановић ПР „Агро караван продукција“, Чачак. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: „Б“ ТВ, Чачак – Назив пројекта: „Градина на Јелици“. Укупна вредност пројекта: 981.000,00 динара, а тражена средства: 465.000,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Тема пројекта је производња иновативног медијског садржаја – документарног филма о историји и култури античког археолошког локалитета Градина на планини Јелици, који указује на трагове постојања археолошких и историјских топонима, у домену едукације јавности, посебно младих, о историји, пореклу, стању и карактеристикама локалитета, али и културно-туристичком потенцијалу. Општи циљ пројекта је допринос бољем информисању јавности Чачка и Драгачева о културној баштини, уз који су дефинисани и специфични циљеви. На квалитет медијског садржаја указује ангажованост институција културе. Планиране активности су свеобухватне и реално оствариве чиме се постижу реални циљеви у реализацији и одрживост пројекта. Буџет пројекта није економски оправдан, у домену висине трошкова евалуације и мониторинга (паушална процена) и персоналних трошкова. Такође, садржи неоправдане трошкове (храна, најам опреме) технички неисправне ставке. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 350.000,00 динара.

40. Подносилац пројекта: Агенција за изнајмљивање радио, телевизијске и телекомуникационе опреме, рекламу и пропаганду „Звуци галаксије“ ПР Милољуб Петровић, Чачак. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: ТВ „Галаксија 32“, Чачак – Назив пројекта: „Интервју недеље“. Укупна вредност пројекта: 1.008.990,00 динара, а тражена средства: 500.000,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Тема пројекта је производња документарног садржаја – интервјуа са знаменитим личностима из различитих области деловања, од значаја за Чачак и Моравички округ. Значај пројекта је опредељујући за информисање јавности, наводи се општа тема (промоција...) и личности су наведене и дефинисане. Пројектне активности и план су детаљно су разрађени. Значајно за видљивост пројекта је укључивање емитера две ТВ станице и портала као медија за реализацију. Буџет пројекта није економски оправдан, у домену висине трошкова евалуације и мониторинга (паушална процена) и персоналних трошкова. Такође, садржи неоправдане трошкове (храна, најам опреме) технички неисправне ставке. Комисија предлаже да се пројекат подржи 300.000,00 динара.

41. Подносилац пројекта: „ИН-МЕДИА.НЕТ“ Иван Николић ПР, Чачак. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: портал регионална информативна новинска агенција „РИНА“, Чачак – Назив пројекта: „Сви путеви воде у Чачак: Град богате историје и изузетног туристичког

потенцијала“. Укупна вредност пројекта: 1.200.000,00 динара, а тражена средств 960.000,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Теме пројекта су вишезначно одређене, а планиран медијски садржај су информације од значаја за јавно информисање дефинисаних циљних група – становништва, привредника, потенцијалних туриста и инвеститора и осталих јавности о економском, привредном, културно-историјском, природно-географском и туристичком потенцијалу града усмерених на промоцију резултата и развојних могућности. Теме су конкретизоване и детаљно разрађене. Медијски садржај је производ истраживачког приступа и своди се на новинске текстове са фотографијама (нису медијски, већ пратећи садржај новинарског текста) и видео изјавама о значајним местима и објектима са развојним потенцијалом. Пројектне активности су детаљно разрађене и планиране. Резултати и индикатори су евидентирани и објективно мерљиви и односе се на евиденцију састанака тима, архиве документације и садржаја, као и на евиденцију броја ангажованих лица, ставове и извештаје. Искуство, обухватност и квалитет медијског садржаја, минимални ризици, технички капацитет подносиоца указују на успешну реализацију пројекта. Планиран интерни и екстерни мониторинг и анализа, богато професионално искуство дају довољно уверења да је пројекат одржив. Буџет пројекта је испланиран сходно планираним активностима, али није економски оправдан, у домену висине персоналних трошкова, у односу на број медијских садржаја. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 750.000,00 динара.

42. Подносилац пројекта: „Удружење медија и медијских радника“, Чачак. Медиј преко кога ће се реализовати пројекат: портал УММР „www.ummr.rs“, Чачак – Назив пројекта: „Креатори интернет насиља, последице и санкције“. Укупна вредност пројекта: 750.000,00 динара, а тражена средства 600.000,00 динара. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Тема је актуелна и изузетно важна обзиром да се ради о пројекту заштите од злоупотребе насиља на интернету и друштвеним мрежама, у сегменту новинарства и професионалног информисања. Значај пројекта је посебан у остваривању јавног интереса у области информисања, посебно са аспекта стања новинарства и медија. Циљ је да кроз медијске садржаје искорени насиље, цензура, говор мржње и застрашивање новинара, како би се рад новинара и медија вратио изворним начелима професионализма, слободе и демократичности. Медијски садржаји треба да учине сагледавање проблема интернет насиља видљивим и побуде активирање правне струке, институционалних органа и целе јавности ради доношења законских решења и санкција за креаторе насиља и заштите новинарску професију, а тиме и јавност. Циљне групе су јасно дефинисане. Прецизан и разрађен план пројектних активности даје уверење о успешности пројекта у домену остварења и одрживости. Резултати треба да се односе на пораст информисања и нивоа свести јавности о наведеним темама и пораст законских решења и санкциј према креаторима насиља над новинарима. Резултати и индикатори су евидентирани и објективно мерљиви и односе се на евиденцију састанака тима, броја контаката са учесницима и представницима институција, архиве документације и садржаја, као и на евиденцију анкетираних и анализу ставова и извештаје. Планиран интерни и екстерни мониторинг и анализа, професионално искуство и посвећеност у реализацији дају довољно уверења да је пројекат одржив. Буџет пројекта је испланиран сходно планираним активностима, али није економски оправдан, у домену висине персоналних трошкова, садржи паушалне вредности за произведен медијски садржај али неоправдане трошкове (најам опреме). Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 419.000,00 динара.

Чланови Комисије:

1. Јелена Допуђ, председница Комисије Јелена Допуђ

2. Катарина Јовановић, члан Катарина Јовановић

3. Милијан Николић, члан Милијан Николић

З А П И С Н И К

са прве седнице Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања,
одржане 9. новембра 2021. године са почетком у 12 часова у канцеларији број 206 у згради
Градске управе града Чачка

Седници присуствују сви чланови Комисије: Јелена Допуђ, Милијан Николић и
Катарина Јовановић.

Комисија може да ради, јер на седници Комисије постоји кворум за рад и пуноважно
одлучивање.

Дневни ред:

1. Избор председника Комисије
2. Разматрање приспелих пријава на конкурс за суфинансирање пројеката за
остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града
Чачка у 2021. години

ПРВА ТАЧКА: Избор Председника Комисије

У складу са чланом 22. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање
јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017),
чланови Комисије су једногласно изабрали Јелену Допуђ, за председницу Комисије.

ДРУГА ТАЧКА: Разматрање приспелих пријава на конкурс за суфинансирање пројеката за
остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2021.
години

Свим члановима Комисије је у складу са Правилника о суфинансирању пројеката за
остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и
8/2017), у периоду 2-3. новембар 2021. године достављено:

- јавни позив за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног
интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2021. години број 06-
144/2021-III од 26. августа 2021. године;
- поднети пројекти на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног
интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2021. години;
- допис Регулаторног тела за електронске медије број 07-1715/21-1 од 27.09.2021.
године;
- допис Савета за штампу од 23.09.2021. године;
- записник о испуњености услова за учешће на конкурс;
- табеларни преглед подносилаца пројеката, чији се пројекти достављају;

- табеларни преглед подносилаца пројеката, чији се пројекти не достављају (чланови Комисије нису упутили захтев за достављање наведених пројеката, у складу са чланом 22. став 7. Правилника).

С обзиром да је свим члановима Комисије претходно достављен наведени материјал, Комисија је на данашњој седници разматрала приспеле пријаве на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2021. години.

У складу са чланом 22. став 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017), чланови Комисије, након увида у конкурсну документацију, су дали писану изјаву да нису у сукобу интереса и да не обављају јавну функцију.

Након разматрања достављених пројеката, Комисија се изјаснила на следећи начин:

редни број	Подносилац	медиј	пројекат	предлог	гласање		
					за	против	уздржани
1.	ДОО „Radio Xanadu“ Чачак	Радио Клик ФМ 032 100,8mhz	Еколошки мегахерц	150.000,00	3		
2.	Удружење за борбу против дискриминације „Посматрач“ Београд	ембарго.рс	Чачанска економско-културна ренесанса	400.000,00	3		
3.	Маркетинг агенција „West media press“ Ужице	www.zapadneinfo.net	Чачак у служби грађана	100.000,00	3		
4.	ДОО „Adria media magazine“ Београд	National geographic Srbija	Културне оазе Чачка	150.000,00	3		
5.	ДОО „Adria media group“ Београд	еспресо	Туристичка ризница Чачка	150.000,00	3		
6.	ДОО „Конзум лав“ Ужице	Информативни портал www.infopress.rs	Чачак на длану	200.000,00	3		
7.	ДОО „Конзум лав“ Ужице	Телеспорт	Чачански спорт на длану	100.000,00	3		
8.	ДОО „Конзум лав“ Ужице	ТВ Лав+	Мапирање потреба и проблема месних заједница на територији града Чачка	3.000.000,00	3		
9.	ДОО „Радио Јавор“ Ивањица	Радио Јавор	Новости града Чачка	одбијено	3		
10.	ДОО „Чачански глас“ Чачак	Ча глас	Расадник успешног породичног предузетништва	300.000,00	3		

11.	ДОО „Чачански глас“ Чачак	Чачански глас	Тргни се, креирај своју будућност!	400.000,00	3		
12.	Веб портал „Топ-медија“ Липовац	Топпресс	Воће чачанског краја од њиве до трпезе, могућности прераде на сопственом имању и пласман финалних производа	100.000,00	3		
13.	ДОО „Студио М“ Чачак	Радио Ценарика	Од школе до посла	400.000,00	3		
14.	ДОО „Студио Цокер“ Чачак	Радио Цокер	Покрени солидарност	300.000,00	3		
15.	ДОО „Радио Пожега“ Пожега	Радио Пожега	Спорт као игра	одбијено	3		
16.	Веб портали „Кабларнет“ Чачак	Кабларнет	И ми смо ти – водич кроз права ОСИ	200.000,00	3		
17.	ДОО „Озон медиа“ Чачак	Чачанске новине	Управљање комуналним отпадом и отпадним водама	250.000,00	3		
18.	ДОО „Озон медиа“ Чачак	Ozon press	Бити млад, а живети на селу	300.000,00	3		
19.	ДОО „Телевизија Телемарк“ Чачак	Регионалновести.нет	Серијал текстова са пратећим мултимедијалним садржајем Спортот до инклузије	200.000,00	3		
20.	ДОО „Телевизија Телемарк“ Чачак	Телевизија Телемарк	Серијал емисија о актуелностима из света пољопривреде - Време за семе	3.476.000,00	3		
21.	Удружење Унија младих Чачак	директ	Фокус на Чачак	435.000,00	3		
22.	Телевизија „Галаксија 32“ ДОО Чачак	ТВ Галаксија 32	ТВ информатор – ми Вас питамо	2.600.000,00	3		
23.	ДОО „ЧА МТВ телевизија“ Чачак	продукција Моја Тв	Мој Чачак – мој град, град без насиља	200.000,00	3		
24.	Снимање и издавање звучних записа и музике “Куминес“ Пријевор	Звуци Србије	Културно уметничко друштво (народна игра) као симбол традиције	200.000,00	3		
25.	Удружење	Рефлектор	Упознајте нас	300.000,00	3		

	„Рефлектор“ Чачак						
26.	Удружење „Пулс медија“ Чачак	Медиа портал	Чачак јуче, данас, сутра	400.000,00	3		
27.	Удружење „Н2 медија“ Чачак	новинска информативна агенција НИА	Мозаик града Чачка	одбијено	3		
28.	Удружење „Н2 медија“ Чачак	Н2	Реци не насиљу!	одбијено	3		
29.	Студио за видео продукцију „Ганис 032“ Чачак	продукција (Телевизија Телемарк)	ТВ емисија МО спорт	одбијено	3		
30.	Центар за информисање, културу и развој демократије „Директива“ Чачак	Морава инфо	Породично насиље – велики друштвени проблем	620.000,00	3		
31.	Привредно друштво “ГЗС” Чачак Чачак	Глас западне Србије	Године које су промениле Чачак – две деценије након промене политичког и економског система	1.500.000,00	3		
32.	Студио за фото, видео и пост продукцију „4н студио“ Чачак	4Н	Инклузија – из нашег угла на територији града Чачка	350.000,00	3		
33.	ДОО „Matrix media“ Чачак	продукција (БТВ)	Поздрав из Чачка!	300.000,00	3		
34.	Студио за видео продукцију и фотографске услуге „Бус плус“ Чачак	епицентар прес	Ћирилица – тврда воћка чудновата	150.000,00	3		
35.	Кинематографија и видео производња „Алвес“ Чачак	продукција (БТВ)	Предеоне вредности Овчарско-кабларског драгуља	200.000,00	3		
36.	Агенција за производњу аудио-визуелних производа „AVN + production“ Чачак	продукција (ТВ Галаксија 32 БТВ)	Чачанске пешачке и планинарске стазе	300.000,00	3		
37.	Кинематографија и видео производња „Агро јасик продукција“ Чачак	продукција (ТВ Галаксија 32)	Наша прича – породична газдинства чачанског села	250.000,00	3		
38.	Кинематографија и видео производња „Агро антена“ Чачак	продукција (ТВ Галаксија 32)	Најважнија споредна ствар на свету - тв серијал	200.000,00	3		

39.	Кинематографија и видео производња „Агро караван ср продукција“ Чачак	Продукција (БТВ)	Градина на Јелици	350.000,00	3		
40.	Агенција за изнајмљивање радио, телевизијске и телекомуникационе опреме, рекламу и пропаганду „Звуци галаксије“ Чачак	продукција (ТВ Галаксија 32)	Интервју недеље	300.000,00	3		
41.	Делатност новинских агенција „Ин-медиа.нет“ Чачак	регионална информативна новинска агенција рина	Сви путеви воде у Чачак: град богате историје и изузетног туристичког потенцијала	750.000,00	3		
42.	Удружење медија и медијских радника	уммр	Креатори интернет насиља, последице и санкције	419.000,00	3		
43.	ДОО „Чворак“ Чачак		Када сам био мали, поштовали су се старији, када сам остарио, поштују се млади – ја никад да будем поштован	одбачено	3		
44.	Центар за истраживачко новинарство Чачак	одбачено			3		
45.	ДОО „Чворак“ Чачак	одбачено			3		
46.	ДОО „Alo media system“ Београд	одбачено			3		

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

1. ДОО „Radio Xanadu“ Чачак је као издавач медија Радио Клик ФМ 100,8 МХз, доставио предлог пројекта под називом „Еколошки мегахерц“. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре;
- потврду Народне банке Републике Србије да нема блокиран рачун која није старија од датума расписивања конкурса;
- дозвола за пружање медијске услуге издата од Регулаторног тела за електронске медије;
- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности;
- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.

ДОО „Radio Xanadu“ Чачак је у претходној години добио средства намењена пројектном суфинансирању. У складу са Уговором о суфинансирању пројекта у области јавног информисања, подносилац пројекта је био у обавези да достави извештај о реализацији пројекта Градском већу града Чачка у прописаном року и у форми наративног и финансијског извештаја (Образац број 2 – Наративни и финансијски извештај - Правилник о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017) до 15.03.2021. године. Подносилац пројекта је извештај о реализацији уговора доставио 16. марта 2021. године, о чему је обавештена Комисија. Градска управа за финансије је обавестила Градско веће о начину трошењу одобрених средстава. Помоћник градоначелника за друштвене делатности је обавестио Градско веће о поднетом наративном извештају. Градско веће је Закључком број 06-178/2021-III од 28. октобра 2021. године усвојило поднети Наративни и финансијски извештај.

Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 1.118.400,00 динара, а тражена средства 813.000,00 динара. Пројекат остварује јавни интерес у области информисања. Тема је иновативна и изузетно значајна за све становнике Чачка. Реализација пројекта би допринела унапређењу квалитета јавног информисања у области заштите животне средине у граду који је последњих година високо на лествици загађивача ваздуха. Детаљан и јасан опис пројекта, као и пројектних активности. Буџет је предимензиониран у односу на број медијских садржаја. Циљне групе су одлично издефинисане. Комисија предлаже да овај пројекат буде подржан у износу од 150.000,00 динара. Према ревидираном буџету прилагодити број медијских садржаја.

2. Удружење за борбу против дискриминације „Посматрач“ Београд је као правно лице које се бави производњом медијских садржаја доставило предлог пројекта под називом „Чачанска економско-културна ренесанса“, који ће се емитовати на медију ембарго.рс (интернет портал), чији је издавач Издавачка делатност „Вук пс“ Београд. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- потврда Народне банке Србије да дужник нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати;
- непотписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности;
- решење о регистрацији медија (ембарго.рс) у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре.

На основу члана 11. став 1. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017) Градска управа за стручне послове Скупштине, Градоначелника и Градског већа града Чачка је у циљу

утврђивања испуњености услова за учешће на конкурс, затражила да учесник конкурса у року од осам дана, а закључно са . октобром 2021. године достави допуну документације, и то:

- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности;
- оверену изјаву/сагласност медија (или више њих) да ће програмски садржај бити емитован/објављен у том медију (обавезно само за правна лица односно предузетника који се бави производњом медијских садржаја);
- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.

Учесник конкурса је у остављеном року доставио Решење број 266/2021 од 26.02.2021. године о упису промене података у регистар медија и то уместо издавача медија Издавачка делатност „Вук пс“ Београд уписује се Удружење за борбу против дискриминације „Посматрач“ Београд. С обзиром да је промена извршена пре расписивања конкурса, учесник конкурса подноси пројекат као издавач медија, а не као правно лице које се бави производњом медијских садржаја. Из тих разлога, учесник конкурса није обавезан да достави оверену изјаву/сагласност медија (или више њих) да ће програмски садржај бити емитован/објављен у том медију (обавезно само за правна лица односно предузетника који се бави производњом медијских садржаја).

Учесник конкурса је у остављеном року доставио допуну преостале документације.

Удружење за борбу против дискриминације „Посматрач“ Београд није у претходној години добило средства намењена пројектном суфинансирању.

Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 625.000,00 динара, а тражена средства 500.000,00 динара. Пројекат је медијско представљање Града Чачка у политичком и културном развоју региона и шире, проналажање и објављивање нових модалитета будућег развија Града. Биће обрађено најмање 10 истраживачких актуелних тема. Новинари истраживачи ће се бавити анализама, коменатрима и најширом анализом актуелности за дату тему у оквиру привредно, економско и културног развоја Града Чачка. Посебно ће се истражити да ли су постојали или и даље постоје било који облици дискриминације као посебан вид корупције. Мерљиви су резултати и индикатори, те стога Комисија предлаже да се пројектни предлог подржи са 400.000,00 динара.

3. Маркетинг агенција „West media press“ Ужице је као издавач медија www.zapadneinfo.net (интернет портал), доставио предлог пројекта под називом „Чачак у служби грађана“. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре;
- потврду Народне банке Републике Србије да нема блокиран рачун која није старија од датума расписивања конкурса;
- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности;
- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.

Маркетинг агенција „West media press“ Ужице није у претходној години добила средства намењена пројектном суфинансирању.

Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 504.000,00 динара, а тражена средства 396.000,00 динара. Тема је актуелна и изузетно значајна за све становнике Чачка. Из описа пројекта и плана пројектих активности се види јасноћа и могућност реализације пројекта у предвиђеном року. Јасно постављене циљне групе. Теме које ће бити обрађене су значајне за грађане Чачка. Планиране активности су детаљно разрађене а резултати индикатори указују да је пројекат реално изводљив и одржив. Комисија је констатовала неусклађеност исказаних вредности у буџету и нереалне износе па стога предлаже износ од 100.000,00 динара и сходно томе усклађивање са бројем медијских садржаја.

4. ДОО „Adria media magazine“ Београд је као издавач медија National geographic Србија (новине) доставио предлог пројекта под називом „Културне оазе Чачка“. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре;
- потврду Народне банке Републике Србије да нема блокиран рачун која није старија од датума расписивања конкурса;
- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности;
- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.

ДОО „Adria media magazine“ Београд није у претходној години добио средства намењена пројектном суфинансирању.

Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 656.360,00 динара, а тражена средства 522.000,00 динара. Јасно постављени циљеви пројекта као и примарне и секундарне циљне групе. План пројектих активности детаљно разређен. Циљ је одлично постављен - Подизање свести грађана Чачка и шире о културном стваралаштву и баштини ради преношења сопственог културног наслеђа наредним генерацијама. Прецизни резултати пројектих активности као и индикатори указују на реалну изводљивост и одрживост пројекта. Буџет је нереалан у односу на број планираних медијских садржаја, па сходно томе комисија предлаже да се одобри износ од 150.000,00 динара и према томе усклади број медијских садржаја.

5. ДОО „Adria media group“ Београд је као издавач медија Еспресо (интернет портал) доставио предлог пројекта под називом „Туристичка ризница Чачка“. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре;
- потврда Народне банке Србије да дужник нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати;
- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности;
- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу;
- подаци о називу интернет домена.

ДОО „Adria media group“ Београд је у претходној години добио средства намењена пројектном суфинансирању. У складу са Уговором о суфинансирању пројекта у области јавног информисања подносилац пројекта је доставио извештај о реализацији пројекта Градском већу града Чачка у прописаном року и у форми наративног и финансијског извештаја (Образац број 2 – Наративни и финансијски извештај - Правилник о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017). Градска управа за финансије је обавестила Градско веће о начину трошењу одобрених средстава. Помоћник градоначелника за друштвене делатности је обавестио Градско веће да је поднети наративни извештају у складу са Уговором. Градско веће је Закључком број 06-178/2021-III од 28. октобра 2021. године усвојило поднети Наративни и финансијски извештај.

Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 693.000,00 динара, а тражена средства 501.000,00 динара. Јасно постављени циљеви пројекта као и примарне и секундарне циљне групе. План пројектних активности детаљно разређен. Тема је посебно значајна – туризам као развојна шанса Чачка. Прецизни резултати пројектих активности као и индикатори указују на реалну изводљивост и одрживост пројекта. Резултати и индикатори су прецизно постављени и мерљиви. Буџет је нереалан у односу на број планираних медијских садржаја, па сходно томе комисија предлаже да се одобри износ од 150.000,00 динара и према томе усклади број медијских садржаја.

6. ДОО „Конзум лав“ Ужице је као издавач медија Информативни портал www.inforpress.rs (интернет портал), доставио предлог пројекта под називом „Чачак на длану“. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре;
- потврда Народне банке Србије да дужник нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати;
- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности – неправилно попуњену;
- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.

На основу члана 11. став 1. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017) Градска управа за стручне послове Скупштине, Градоначелника и Градског већа града Чачка је у циљу утврђивања испуњености услова за учешће на конкурс, затражила да учесник конкурса у року од осам дана, а закључно са . октобром 2021. године достави допуну документације, и то:

- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности (правилно попуњену).

Учесник конкурса је у остављеном року доставио допуну документације.

ДОО „Конзум лав“ Ужице је у претходној години добио средства намењена пројектном суфинансирању. У складу са Уговором о суфинансирању пројекта у области јавног информисања подносилац пројекта је доставио извештај о реализацији пројекта Градском већу града Чачка у прописаном року и у форми наративног и финансијског извештаја (Образац број

2 – Наративни и финансијски извештај - Правилник о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017). Градска управа за финансије је обавестила Градско веће о начину трошењу одобрених средстава. Помоћник градоначелника за друштвене делатности је обавестио Градско веће да је поднети наративни извештају у складу са Уговором. Градско веће је Закључком број 06-178/2021-III од 28. октобра 2021. године усвојило поднети Наративни и финансијски извештај.

Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 875.940,00 динара, а тражена средства 696.000,00 динара. Пројекат остварује јавни интерес у области информисања. Тема је значајна за све становнике Чачка – поред сврхе информисања информације се односе на привредне ресурсе, локације за улагања, на туристичке потенцијале који доприносе порасту броја туриста, на пољопривреду а посебно на подстицаје, проблематику у области животне средине а ради решавања проблема у области здравства и осталих области. Детаљан и јасан опис пројекта. Добро разрађен план пројектних активности. Завидно искуство подносиоца на реализацији сличних пројеката. Буџет је предимензиониран у односу на број медијских садржаја. Комисија предлаже да овај пројекат буде подржан у износу од 200.000,00 динара.

7. ДОО „Конзум лав“ Ужице је као издавач медија Телеспорт (интернет портал), доставио предлог пројекта под називом „Чачански спорт на длану“. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре;
- потврда Народне банке Србије да дужник нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати;
- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности – неправилно попуњену;
- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.

На основу члана 11. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017) Градска управа за стручне послове Скупштине, Градоначелника и Градског већа града Чачка је у циљу утврђивања испуњености услова за учешће на конкурс, затражила да учесник конкурса у року од осам дана, а закључно са . октобром 2021. године достави допуну документације, и то:

- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности (правилно попуњену).

Учесник конкурса је у остављеном року доставио допуну документације.

ДОО „Конзум лав“ Ужице је у претходној години добио средства намењена пројектном суфинансирању. У складу са Уговором о суфинансирању пројекта у области јавног информисања подносилац пројекта је доставио извештај о реализацији пројекта Градском већу града Чачка у прописаном року и у форми наративног и финансијског извештаја (Образац број 2 – Наративни и финансијски извештај - Правилник о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017). Градска управа за финансије је обавестила Градско веће о начину трошењу одобрених

средстава. Помоћник градоначелника за друштвене делатности је обавестио Градско веће да је поднети наративни извештају у складу са Уговором. Градско веће је Закључком број 06-178/2021-III од 28. октобра 2021. године усвојило поднети Наративни и финансијски извештај. Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 597.510,00 динара, а тражена средства 475.970,00 динара. Пројекат остварује јавни интерес у области информисања. Тема је занимљива и посебно важна за промоцију и афирмацију резултата и успеха портских клубова на територији града. Значајно доприноси афирмацији спорта и здравог стила живота код деце и омладине. Јасно постављене циљне групе, детаљно разрађен план пројектних активности. На основу индикатора резултата јасно се може видети да је пројекат одржив и након његове реализације. Буџет је нереалан у односу на циљ и број медијских садржаја. Комисија предлаже ревидирање у делу персоналних трошкова. Комисија предлаже да овај пројекат буде подржан у износу од 100.000,00 динара.

8. ДОО „Конзум лав“ Ужице је као издавач медија ТВ Лав+, доставио предлог пројекта под називом „Мапирање потреба и проблема месних заједница на територији града Чачка“. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре;
- потврда Народне банке Србије да дужник нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати;
- дозволу за емитовање радио и/или ТВ програма издату од Регулаторног тела за електронске медије;
- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности;
- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.

ДОО „Конзум лав“ Ужице је у претходној години добио средства намењена пројектном суфинансирању. У складу са Уговором о суфинансирању пројекта у области јавног информисања подносилац пројекта је доставио извештај о реализацији пројекта Градском већу града Чачка у прописаном року и у форми наративног и финансијског извештаја (Образац број 2 – Наративни и финансијски извештај - Правилник о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017). Градска управа за финансије је обавестила Градско веће о начину трошењу одобрених средстава. Помоћник градоначелника за друштвене делатности је обавестио Градско веће да је поднети наративни извештају у складу са Уговором. Градско веће је Закључком број 06-178/2021-III од 28. октобра 2021. године усвојило поднети Наративни и финансијски извештај. Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 7.001.080,00 динара, а тражена средства 3.497.800,00 динара. Пројекат остварује јавни интерес у области информисања у домену привредне инфраструктуре, пољопривреде, туризма, здравства, социјалне заштите и спорта у оквиру месних заједница са територије Чачка што је потпуно усклађено са стратегијом одрживог развоја Града Чачка. Завидан број медијских садржаја, у формату тв емисија, репортажа и тв прилога чиме ће се постићи свеобухватан начин представљања наведених

активности. На основу индикатора резултата јасно се може видети да је пројекат одржив. Подносилац има богато искуство у реализацији сличних пројеката. Јасно су диференцирани циљеви и циљне групе. Због великог броја лица који чине пројектни тим у буџету преовладавају персонални трошкови па комисија предлаже да овај пројекат буде подржан у износу од 3.000.000,00 динара.

9. ДОО „Радио Јавор“ Ивањица је као издавач медија Радио Јавор, доставио предлог пројекта под називом „Новости града Чачка“. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре;
- дозвола за емитовање радио програма издата од Регулаторног тела за електронске медије;
- потврда Народне банке Србије да дужник нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати;
- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности;
- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу
- графички приказ зоне покривања.

ДОО „Радио Јавор“ Ивањица није у претходној години добио средства намењена пројектном суфинансирању.

Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 565.300,00 динара, а тражена средства 425.000,00 динара. Опис пројекта је сувише штур и уопштен, као и врста планираних медијских садржаја. Број предложених медијских садржаја је преобиман да би се реализовао у назначеном временском периоду. Имајући у виду да је подносилац из Ивањице комисију сматра да нема довољан утицај на информисање јавности у Чачку те стога предлаже да се пројекат не подржи. У делу оперативних трошкова наведене су ставке за које нису предвиђена издвајања из буџета.

10. ДОО „Чачански глас“ Чачак је као издавач медија Чаглас (интернет портал) доставио предлог пројекта под називом „Расадник успешног породичног предузетништва“. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре;
- потврда Народне банке Србије да дужник нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати;
- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности;

- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.

ДОО „Чачански глас“ Чачак је у претходној години добио средства намењена пројектном суфинансирању. У складу са Уговором о суфинансирању пројекта у области јавног информисања подносилац пројекта је доставила извештај о реализацији пројекта Градском већу града Чачка у прописаном року и у форми наративног и финансијског извештаја (Образац број 2 – Наративни и финансијски извештај - Правилник о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017). Градска управа за финансије је обавестила Градско веће о начину трошењу одобрених средстава. Помоћник градоначелника за друштвене делатности је обавестио Градско веће да је поднети наративни извештај у складу са Уговором. Градско веће је Закључком број 06-178/2021-III од 28. октобра 2021. године усвојило поднети Наративни и финансијски извештај. Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 1.052.000,46 динара, а тражена средства 733.081,46 динара. Пројекат остварује јавни интерес у области информисања. Тема је иновативна и посебно важна за промоцију и афирмацију породичног предузетништва на територији града Чачка. Број садржаја је значајан различитих жанрова у облику репортажа, интервјуа, извештаја у 4 тематске целине: од зачета породичног предузетништва, развоја предузетничког духа, укључивање друге и треће генерације и перспектива. Јасно постављене примарне и секундарне циљне групе. Детаљно су разрађени опис и план пројектних активности и на основу њих се види да подносилац пројекта има јасну визију на који начин ће реализовати овај пројекат. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 300.000,00 динара

11. ДОО „Чачански глас“ Чачак је као издавач медија Чачански глас (новине), доставио предлог пројекта под називом „Тргни се, креирај своју будућност!“. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре;
- потврда Народне банке Србије да дужник нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати;
- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности;
- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.

ДОО „Чачански глас“ Чачак је у претходној години добио средства намењена пројектном суфинансирању. У складу са Уговором о суфинансирању пројекта у области јавног информисања подносилац пројекта је доставила извештај о реализацији пројекта Градском већу града Чачка у прописаном року и у форми наративног и финансијског извештаја (Образац број 2 – Наративни и финансијски извештај - Правилник о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017). Градска управа за финансије је обавестила Градско веће о начину трошењу одобрених средстава. Помоћник градоначелника за друштвене делатности је обавестио Градско веће да је поднети наративни извештај у складу са Уговором. Градско веће је Закључком број 06-178/2021-III од 28. октобра 2021. године усвојило поднети Наративни и финансијски извештај. Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 1.078.014,50 динара, а тражена

средства 858.302,50 динара. Пројекат остварује јавни интерес у области информисања. Млади представљају изузетно значајну категорију друштва и носиоца друштвених промена, па је самим тим тема овог пројекта од велике важности за наведену категорију друштва. Детаљно су разрађени опис и план пројектних активности и на основу њих се види да подносилац пројекта има јасну визију реализације овог пројекта. Јасно су дефинисане тематске целине: кроз активизам младих у сеоским срединама, кроз рад организација ОЦД, поучни примери активизма младих. То указује на одрживост и реализацију пројекта. Кроз значајан број медијских садржаја представиће реално стање и указати на потребу активнијег укључивања младих у креирање будућности и позитивних промена у друштвеној заједници што је складу са Националном Стратегијом за младе до 2025.године. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 400.000,00 динара.

12. Веб портал „Топ-медија“ Липовац је као издавач медија топпресс (интернет портал), доставио предлог пројекта под називом „Воће чачанског краја од њиве до трпезе, могућности прераде на сопственом имању и пласман финалних производа“. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре;
- потврду Народне банке Републике Србије да нема блокиран рачун која није старија од датума расписивања конкурса;
- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности;
- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.

Веб портал „Топ-медија“ Липовац није у претходној години добила средства намењена пројектном суфинансирању.

Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 625.000,00 динара, а тражена средства 500.000,00 динара. Пројекат остварује јавни интерес у области информисања. Тема пројекта је изузетно значајна обзиром да чачанска котлина пружа одличне услове за бављење пољопривредом и биће представљени кроз завидан број медијских садржаја (новинарски текстови и прилози који ће бити пласирани у штампаним и електронским медијима). Пројекат има за циљ својеврсну едукацију пољопривредних произвођача, приближавање техничких и технолошких достигнућа на пољу воћарства. Пројектом је планирано представљање потенцијала и могућности будућим пољопривредним произвођачима. Јасно су постављени циљеви и циљне групе. Потребно је ускладити додељена финансијска средства са периодом реализације садржаја. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 100.000,00 динара.

13. ДОО „Студио М“ Чачак је као издавач медија Радио Ценарика, доставио предлог пројекта под називом „Од школе до посла“. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;

- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре;
- дозвола за емитовање радио програма издата од Регулаторног тела за електронске медије;
- потврда Народне банке Србије да дужник нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати;
- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности;
- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.

ДОО „Студио М“ Чачак је у претходној години добила средства намењена пројектном суфинансирању. У складу са Уговором о суфинансирању пројекта у области јавног информисања подносилац пројекта је доставио извештај о реализацији пројекта Градском већу града Чачка у прописаном року и у форми наративног и финансијског извештаја (Образац број 2 – Наративни и финансијски извештај - Правилник о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017). Градска управа за финансије је обавестила Градско веће о начину трошењу одобрених средстава. Помоћник градоначелника за друштвене делатности је обавестио Градско веће да је поднети наративни извештај у складу са Уговором. Градско веће је Закључком број 06-178/2021-III од 28. октобра 2021. године усвојило поднети Наративни и финансијски извештај.

Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 758.950,00 динара, а тражена средства 603.550,00 динара. Пројекат остварује јавни интерес у области информисања. Тема је актуелна и изузетно важна обзиром да се ради о пројекту запошљавања младих на територији Чачка, а позната је чињеница да све више младих одлази из града у потрази за пословима у другим градовима Србије и иностранство. Значајан број медијских садржаја, 26 радио емисија, у формату репортаже, разговори са компетентним саговорницима у процесу стручног образовања, едуковања младих као и представника циљних група и локалне самоуправе привредног сектора и образовног система Града Чачка. Општи и специфични циљеви добро разрађени и постављени као и план пројектних активности. Одлично разрађене тематске целине за реализацију емисија. План медијских активности добро постављен. Реални индикатори указују на квалитетан приступ у реализацији што води дугорочној одрживости пројекта. Комисија предлаже да се пројекат подржи са у износу од 400.000,00 динара.

14. ДОО „Студио Цокер“ Чачак је као издавач медија Радио Цокер, доставио предлог пројекта под називом „Покрени солидарност“. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре;
- потврда Народне банке Србије да дужник нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати;
- дозвола за пружање медијске услуге издата од Регулаторног тела за електронске медије;
- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности;
- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.

ДОО „Студио Цокер“ Чачак је у претходној години добио средства намењена пројектном суфинансирању. У складу са Уговором о суфинансирању пројекта у области јавног

информисања подносилац пројекта је доставио извештај о реализацији пројекта Градском већу града Чачка у прописаном року и у форми наративног и финансијског извештаја (Образац број 2 – Наративни и финансијски извештај - Правилник о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017). Градска управа за финансије је обавестила Градско веће о начину трошењу одобрених средстава. Помоћник градоначелника за друштвене делатности је обавестио Градско веће да је поднети наративни извештају у складу са Уговором. Градско веће је Закључком број 06-178/2021-III од 28. октобра 2021. године усвојило поднети Наративни и финансијски извештај. Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 777.500,00 динара, а тражена средства 570.000,00 динара. Пројекат остварује јавни интерес у области информисања. Тема је актуелна и изузетно важна обзиром да се ради о пројекту афирмације младих, превенцији насиља и развоју здравих стилова живота. Медијски садржај представља 10 емисија колажног типа намењен пре свега примарној циљној групи, у циљу слободног развоја личности и заштити младих, са фокусом на превенцији насиља и развој здравих стилова живота. Прецизан и разрађен план пројектних активности. Добро диференциране циљне групе. Активности добро представљене и детаљно разрађене из којих се сагледава озбиљност приступа. Резултати видљиви и мерљиви. Интерни мониторинг и евалуација реално указују на одрживост пројекта. Видљиво је искуство у реализацији сличних пројеката. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 300.000,00 динара.

15. ДОО „Радио Пожега“ Пожега је као издавач медија Радио Пожега, доставио предлог пројекта под називом „Спорт као игра“. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре;
- потврда Народне банке Србије да дужник нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати;
- дозвола за пружање медијске услуге издата од Регулаторног тела за електронске медије;
- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности;
- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.

ДОО „Радио Пожега“ Пожега није у претходној години добила средства намењена пројектном суфинансирању.

Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 832.600,00 динара, а тражена средства 628.000,00 динара. Школски и аматерски спорт су тема од општег друштвеног значаја, а из медијског садржаја подносиоца пројекта комисија не види утицај на опште информисање грађана Чачка као и на циљне групе које су набројане. Пројекат је од значаја за реализацију од стране више специјализованих спортских друштава и клубова као и произвођача медијских садржаја. Из техничких и професионалних капацитета подносиоца пројекта Комисија не види оправданост његовог суфинансирања. Постоји, такође, одступање броја медијских садржаја наведених у пријави и буџету, као и неправдано висок износ трошкова студијских сати и персоналних трошкова. Имајући у виду да је подносилац из Пожеге комисија сматра да нема довољан утицај на информисање јавности у Чачку те стога предлаже да се пројекат не подржи.

16. Веб портали „Кабларнет“ Чачак је као издавач медија Кабларнет (интернет портал), доставио предлог пројекта под називом „И ми смо ти – водич кроз права ОСИ“. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре;
- доказ да дужник нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати;
- потписану изјаву учесника конкурса да није добијао државну помоћ мале вредности;
- непотписану изјаву учесника конкурса да ли је за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.

На основу члана 11. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017) Градска управа за стручне послове Скупштине, Градоначелника и Градског већа града Чачка је у циљу утврђивања испуњености услова за учешће на конкурс, затражила да учесник конкурса у року од осам дана, а закључно са 1. октобром 2021. године достави допуну документације, и то:

- потписану изјаву учесника конкурса да ли је за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.

Учесник конкурса је у остављеном року доставио допуну документације.

Веб портали „Кабларнет“ Чачак је у претходној години добио средства намењена пројектном суфинансирању. У складу са Уговором о суфинансирању пројекта у области јавног информисања подносилац пројекта је доставио извештај о реализацији пројекта Градском већу града Чачка у прописаном року и у форми наративног и финансијског извештаја (Образац број 2 – Наративни и финансијски извештај - Правилник о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017). Градска управа за финансије је обавестила Градско веће о начину трошењу одобрених средстава. Помоћник градоначелника за друштвене делатности је обавестио Градско веће да је поднети наративни извештају у складу са Уговором. Градско веће је Закључком број 06-178/2021-III од 28. октобра 2021. године усвојило поднети Наративни и финансијски извештај. Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 726.800,00 динара, а тражена средства 490.000,00 динара. Пројекат се бави проблемима и баријерама са којима се суочавају особе са инвалидитетом. Тема пројекта је у складу са наменом пројекта. Потребе циљних група су јасно идентификаване и добро дефинисане. Пројекат је иновативан и испуњава специфичан критеријум конкурса – степен утицаја на информисање о људским правима и унапређењу правне и социјалне државе. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 200.000,00 динара.

17. ДОО „Озон медиа“ Чачак је као издавач медија Чачанске новине (новине), доставио предлог пројекта под називом „Управљање комуналним отпадом и отпадним водама“. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре;
- потврда Народне банке Србије да дужник нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати;
- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности;
- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.

ДОО „Озон медиа“ Чачак је у претходној години добио средства намењена пројектном суфинансирању. У складу са Уговором о суфинансирању пројекта у области јавног информисања ДОО „Озон медиа“ Чачак је био у обавези да достави извештај о реализацији пројекта Градском већу града Чачка у форми наративног и финансијског извештаја (Образац број 2 – Наративни и финансијски извештај - Правилник о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017) до 15.07.2021. године, по основу оба закључена Уговора. Подносилац пројекта је извештај о реализацији уговора доставио 16. септембра 2021. године, о чему је обавештена Комисија. Градска управа за финансије је обавестила Градско веће о начину трошењу одобрених средстава. Помоћник градоначелника за друштвене делатности је обавестио Градско веће о поднетом наративном извештају. Градско веће је Закључком број 06-178/2021-III од 28. октобра 2021. године усвојило поднети Наративни и финансијски извештај.

Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 786.800,00 динара, а тражена средства 629.000,00 динара. Пројекат остварује јавни интерес у области информисања. Тема је иновативна и изузетно значајна за све становнике Чачка. Управљање отпадом је актуелна тема а реализација пројекта би допринела унапређењу квалитета јавног информисања у области заштите животне средине. Подносилац је уочио реалан проблем коме жели посветити пажњу. Циљне групе су добро диференциране, а дат је детаљан и јасан опис пројекта, као и пројектних активности. Резултати и индикатори указују на мерљивост и одрживост. Евидентно је богато искуство подносиоца пројекта. Подносилац пројекта очекује да се након реализације грађани активно укључе у решавање заједничког проблема. Добра анализа ризика и мере усмерене на њихово превазилажење. Комисија предлаже да овај пројекат буде подржан у износу од 250.000,00 динара те сходно томе подносилац треба да усклади број медијских садржаја.

18. ДОО „Озон медиа“ Чачак је као издавач медија Озон пресс (интернет портал), доставио предлог пројекта под називом „Бити млад, а живети на селу“. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре;
- потврда Народне банке Србије да дужник нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати;
- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности;

- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.

ДОО „Озон медија“ Чачак је у претходној години добио средства намењена пројектном суфинансирању. У складу са Уговором о суфинансирању пројекта у области јавног информисања ДОО „Озон медија“ Чачак је био у обавези да достави извештај о реализацији пројекта Градском већу града Чачка у форми наративног и финансијског извештаја (Образац број 2 – Наративни и финансијски извештај - Правилник о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017) до 15.07.2021. године, по основу оба закључена Уговора. Подносилац пројекта је извештај о реализацији уговора доставио 16. септембра 2021. године, о чему је обавештена Комисија. Градска управа за финансије је обавестила Градско веће о начину трошењу одобрених средстава. Помоћник градоначелника за друштвене делатности је обавестио Градско веће о поднетом наративном извештају. Градско веће је Закључком број 06-178/2021-III од 28. октобра 2021. године усвојило поднети Наративни и финансијски извештај. Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 976.200,00 динара, а тражена средства 763.000,00 динара. Пројекат остварује јавни интерес у области информисања. Тема је веома значајна јер се бави актуелном темом – одласком младих из села. Циљ пројекта је информисати ширу јавност о положају села исеоског становништва а нарочито сеоске омладине на територији Града Чачка а пре свега о предностима живота на селу. Циљне групе су добро постављене и диференциране. Активности су одлично представљене. Евидентно је богато искуство подносиоца пројекта. Комисија предлаже да овај пројекат буде подржан у износу од 300.000,00 динара.

19. ДОО „Телевизија Телемарк“ Чачак је као издавач медија Регионалневести.нет (интернет портал), доставио предлог пројекта под називом „Серијал текстова са пратећим мултимедијалним садржајем Спортот до инклузије“. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре;
- потврда Народне банке Србије да дужник нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати;
- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности;
- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.

ДОО „Телевизија Телемарк“ Чачак је у претходној години добио средства намењена пројектном суфинансирању. У складу са Уговором о суфинансирању пројекта у области јавног информисања подносилац пројекта је био у обавези да достави извештај о реализацији пројекта Градском већу града Чачка у прописаном року и у форми наративног и финансијског извештаја (Образац број 2 – Наративни и финансијски извештај - Правилник о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017) до 15.02.2021. године (портал), односно 15.03.2021. године (телевизија). Подносилац пројекта је извештај о реализацији уговора доставио 6. августа 2021. године, о чему је обавештена Комисија. Градска управа за финансије је обавестила Комисију о начину трошењу одобрених средстава. Помоћник градоначелника за друштвене делатности је обавестио Градско веће о поднетом наративном извештају. Градско веће је Закључком број 06-178/2021-III од 28. октобра 2021. године усвојило поднети Наративни и финансијски извештај.

Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 892.500,00 динара, а тражена средства 677.600,00 динара. Портал Регионалне вести ће произвести 60 медијских садржаја који ће се бавити значајном темом – спортом. Тема овог пројекта су важне за остваривање јавног интереса. Комисија истиче да је пројекат значајан зато што ће се бавити темом инклузије ОСИ у спорту на територији Града Чачка. добро разрађене активности, јасно издиференциране циљне групе. Знања стечена током реализације овог пројекта омогућиће новинарима да у будућности на професионалн начин наставе са извештавањем о темама предвиђеним овим пројектом. Комисија предлаже да овај пројекат буде подржан у износу од 200.000,00 динара.

20. ДОО „Телевизија Телемарк“ Чачак је као издавач медија Телевизија Телемарк, доставио предлог пројекта под називом „Серијал емисија о актуелностима из света пољопривреде - Време за семе“. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре;
- дозвола за емитовање програма издата од Републичке радиодифузне агенције;
- доказ о издатој дозволи за пружање медијске услуге од стране Регулаторног тела за електронске медије;
- потврда Народне банке Србије да дужник нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати;
- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности;
- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.

ДОО „Телевизија Телемарк“ Чачак је у претходној години добио средства намењена пројектном суфинансирању. У складу са Уговором о суфинансирању пројекта у области јавног информисања подносилац пројекта је био у обавези да достави извештај о реализацији пројекта Градском већу града Чачка у прописаном року и у форми наративног и финансијског извештаја (Образац број 2 – Наративни и финансијски извештај - Правилник о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017) до 15.02.2021. године (портал), односно 15.03.2021. године (телевизија). Подносилац пројекта је извештај о реализацији уговора доставио 6. августа 2021. године, о чему је обавештена Комисија. Градска управа за финансије је обавестила Комисију о начину трошењу одобрених средстава. Помоћник градоначелника за друштвене делатности је обавестио Градско веће о поднетом наративном извештају. Градско веће је Закључком број 06-178/2021-III од 28. октобра 2021. године усвојило поднети Наративни и финансијски извештај.

Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 6.964.300,00 динара, а тражена средства 3.476.000,00 динара. Теме овог пројекта су важне за остваривање јавног интереса. Комисија истиче да је пројекат значајан зато што ће се пољопривредним потенцијале Града Чачка. Осим у информативним, медијски садржаји ће бити представљени и у едукативним емисијама. Изузетан број медијских садржаја. Такође, планиране пројектне активности, резултати и објективно мерљиви индикатори дају довољно уверења да ће се остварити утицај на планиране циљне групе. Довољан број и структура медијских садржаја. Развијене теме и јасно разрађен циљ пројекта. Циљне групе добро диференциране. Око 40 одсто становништва локално становништво своју материјалну егзистенцију заснива на производњи и продају локалних производа а њихова карактеристика је да је организована на малим поседима. Кроз серијал емисија идеја је да се прикаже: постојеће стање, осврт на развојне инструменте код

других земаља, стратешке предности и недостаци, циљеви развоја пољопривреде, визију пољопривредног развоја подручја и стратешко позиционирање – предуслов за ефикасну политику развоја пољопривреде и план конкуретности, инвестициона стратегија о потребном улагању. Значајно је остварење сарадње са ПССС, Агрономским факултетом, Институтом за воћарством и удружењима пољопривредних произвођача. Резултати и индикатори правилно дефинисани и објективно мерљиви што указује на значај одрживости пројекта. Комисија предлаже да се пројекат подржи у траженом износу од 3.476.000,00 динара.

21. Удружење Унија младих Чачак је као издавач медија Директ (интернет портал) доставила предлог пројекта под називом „Фокус на Чачак“. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре;
- потврда Народне банке Србије да дужник нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати;
- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности;
- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.

Удружење Унија младих Чачак је у претходној години добила средства намењена пројектном суфинансирању. У складу са Уговором о суфинансирању пројекта у области јавног информисања подносилац пројекта је доставио извештај о реализацији пројекта Градском већу града Чачка у прописаном року и у форми наративног и финансијског извештаја (Образац број 2 – Наративни и финансијски извештај - Правилник о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017). Градска управа за финансије је обавестила Градско веће о начину трошењу одобрених средстава. Помоћник градоначелника за друштвене делатности је обавестио Градско веће да је поднети наративни извештају у складу са Уговором. Градско веће је Закључком број 06-178/2021-III од 28. октобра 2021. године усвојило поднети Наративни и финансијски извештај. Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 548.168,00 динара, а тражена средства 435.000,00 динара. Теме овог пројекта су важне за остваривање јавног интереса. Комисија истиче да је пројекат значајан зато што ће се бавити информисањем о значајним темама као што су комунални проблеми и како те проблеме решити у што краћем временском периоду. Такође, планиране пројектне активности, резултати и објективно мерљиви индикатори дају довољно уверења да ће се остварити утицај на планиране циљне групе. Опис активности добро разрађен. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 435.000,00 динара.

22. Телевизија „Галаксија 32“ ДОО Чачак је као издавач медија ТВ Галаксија 32, доставила предлог пројекта под називом „ТВ информатор – ми Вас питамо“. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре;
- дозвола за пружање медијске услуге издата од Регулаторног тела за електронске медије;
- потврда Народне банке Србије да дужник нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати;

- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности;
- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.

Телевизија „Галаксија 32“ ДОО Чачак је у претходној години добила средства намењена пројектном суфинансирању. У складу са Уговором о суфинансирању пројекта у области јавног информисања подносилац пројекта је био у обавези да достави извештај о реализацији пројекта Градском већу града Чачка у прописаном року и у форми наративног и финансијског извештаја (Образац број 2 – Наративни и финансијски извештај - Правилник о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017) до 15.05.2021. године. Подносилац пројекта је извештај о реализацији уговора доставио 17. маја 2021. године, о чему је обавештена Комисија. Градска управа за финансије је обавестила Комисију о начину трошењу одобрених средстава. Помоћник градоначелника за друштвене делатности је обавестио Градско веће о поднетом наративном извештају. Градско веће је Закључком број 06-178/2021-III од 28. октобра 2021. године усвојило поднети Наративни и финансијски извештај.

Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 6.810.000,00 динара, а тражена средства 3.390.000,00 динара. Теме овог пројекта су важне за остваривање јавног интереса. Ангажовано истраживачко новинарство у циљу боље информисаности грађана Чачка. Сврха је да се кроз препознатљив медијски садржај постигне већи ниво информисања о виталним темама и иницира и имотивише интерактивност на реализацији гледалац-телевизија-локална самоуправ. Теме: друштвена питања, социјална дешавања и све што интересује грађане Чачка. Такође, планиране пројектне активности, резултати и објективно мерљиви индикатори дају довољно уверења да ће се остварити утицај на планиране циљне групе. Велики број и структура медијских садржаја, гарантују реализацију пројекта. Значајно је велико и богато искуство подносиоца пројекта. Посебан акценат се даје на тему и слику дана. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 2.600.000,00 динара.

23. ДОО „ЧА МТВ телевизија“ Чачак је као правно лице које се бави производњом медијских садржаја доставио предлог пројекта под називом „Мој Чачак – мој град, град без насиља“, која ће се емитовати на медију Моја ТВ чији је издавач ДОО „Моја ТВ“ Чачак. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- доказ о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре;
- потврда Народне банке Србије да дужник нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати;
- дозвола за пружање медијске услуге ДОО „Моја ТВ“ Чачак;
- уговор о пословној сарадњи између ДОО „ЧА МТВ телевизија“ Чачак и ДОО „Моја ТВ“ Чачак;
- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности;
- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.

ДОО „ЧА МТВ телевизија“ Чачак је у претходној години добило средства намењена пројектном суфинансирању. У складу са Уговором о суфинансирању пројекта у области јавног информисања подносилац пројекта је био у обавези да достави извештај о реализацији пројекта

Градском већу града Чачка у прописаном року и у форми наративног и финансијског извештаја (Образац број 2 – Наративни и финансијски извештај - Правилник о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017), до 15.04.2021. године. Подносилац пројекта је извештај о реализацији уговора доставио 31. маја 2021. године, о чему је обавештена Комисија. Градска управа за финансије је обавестила Градско веће о начину трошењу одобрених средстава. Помоћник градоначелника за друштвене делатности је обавестио Градско веће о поднетом наративном извештају. Градско веће је Закључком број 06-178/2021-III од 28. октобра 2021. године усвојило поднети Наративни и финансијски извештај.

Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 1.046.000,00 динара, а тражена средства 523.000,00 динара. Теме овог пројекта су важне за остваривање јавног интереса. Значајан број медијских садржаја. Назив пројекта упућује на циљну групу који ће бити информисани о родно заснованом насиљу које је све присутније у Чачку. Дугорочни циљ је повећање доживљаја безбедности свих а посебно жена од родно заснованог насиља. Едукација малдих на тему родно засновано насиље, за ученице и ученике у средњим школама, повећање свести и информисања о узроцима о узроцима и последицама родно заснованог насиља. Подизање свести целокупне јавности о проблемима насиља. Остварење боље видљивости и утицаја на јавност за сваки виод насиља. Циљ пројекта и циљне групе су добро постављене. Значај број и диференцираност праваца реализације пројектних садржаја обухвата циљане поруке – Чачак – мој град без насиља и остали који су поменути у пројекту. Комисија предлаже да овај пројекат буде подржан у износу од 200.000,00 динара.

24. Снимање и издавање звучних записа и музике “Куминес“ Пријевор је као издавач медија Звучи Србије (интернет портал), доставио предлог пројекта под називом „Културно уметничко друштво (народна игра) као симбол традиције“. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре;
- потврда Народне банке Србије да дужник нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати;
- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности;
- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.

Снимање и издавање звучних записа и музике “Куминес“ Пријевор је у претходној години добило средства намењена пројектном суфинансирању. У складу са Уговором о суфинансирању пројекта у области јавног информисања подносилац пројекта је био у обавези да достави извештај о реализацији пројекта Градском већу града Чачка у прописаном року и у форми наративног и финансијског извештаја (Образац број 2 – Наративни и финансијски извештај - Правилник о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017) до 15.04.2021. године. Подносилац пројекта је извештај о реализацији уговора доставио 30. јуна 2021. године, о чему је обавештена Комисија. Градска управа за финансије је обавестила Градско веће о начину трошењу одобрених средстава. Помоћник градоначелника за друштвене делатности је обавестио Градско веће о поднетом наративном извештају. Градско веће је Закључком број 06-178/2021-III од 28. октобра 2021. године усвојило поднети Наративни и финансијски извештај. Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 950.000,00 динара, а тражена

средства 760.000,00 динара. Тема – неговање културне баштине кроз народну игру као исказивање духовности, очување традиције. Сврха пројекта је буђење свести о очувању националне културе и идентита. Разноврстан број медијских садржаја кроз виудео прилоге и независне текстове праћење фотографијама. Народна игра је присутна у сеоским групама изворног фолклора и скоро 1000 ансамбала народних игара у преко 200 аматерских позоришта што указује на ширину и заступљеност али потребу да се млади нараштај као приматна циљна група упозна и укључи у рад неког од КУД-ова. Активности на пројекту су разноврсне и детаљно планиране па је комисија одлучила да подржи овај пројекат са 200.000,00 динара.

25. Удружење „Рефлектор“ Чачак је као издавач медија Рефлектор (интернет портал) доставио предлог пројекта под називом „Упознајте нас“. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре;
- потврда Народне банке Србије да дужник нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати;
- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности;
- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.

Удружење „Рефлектор“ Чачак је у претходној години добило средства намењена пројектном суфинансирању. У складу са Уговором о суфинансирању пројекта у области јавног информисања подносилац пројекта је доставио извештај о реализацији пројекта Градском већу града Чачка у прописаном року и у форми наративног и финансијског извештаја (Образац број 2 – Наративни и финансијски извештај - Правилник о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017). Градска управа за финансије је обавестила Градско веће о начину трошењу одобрених средстава. Помоћник градоначелника за друштвене делатности је обавестио Градско веће да је поднети наративни извештају у складу са Уговором. Градско веће је Закључком број 06-178/2021-III од 28. октобра 2021. године усвојило поднети Наративни и финансијски извештај. Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 570.000,00 динара, а тражена средства 450.000,00 динара. Пројекат се бави инклузијом особа са инвалидитетом и оснаживањем њихових породица. Тема пројекта је у складу са наменом пројекта. Подносилац жели да квалитетно и садржајно информисе грађане и проблемима и потребама ОСИ. Потребне циљних група су јасно идентификоване и добро дефинисане. Пројекат је иновативан и испуњава специфичан критеријум конкурса – степен утицаја на информисање о људским правима и унапређењу правне и социјалне државе. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 300.000,00 динара.

26. Удружење „Пулс медија“ Чачак је као издавач медија Медиа портал (интернет портал), доставио предлог пројекта под називом „Чачак јуче, данас, сутра“. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре;
- потврда Народне банке Србије да дужник нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати;
- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности;
- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.

Удружење „Пулс медија“ Чачак је у претходној години добило средства намењена пројектном суфинансирању. У складу са Уговором о суфинансирању пројекта у области јавног информисања подносилац пројекта је доставио извештај о реализацији пројекта Градском већу града Чачка у прописаном року и у форми наративног и финансијског извештаја (Образац број 2 – Наративни и финансијски извештај - Правилник о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017). Градска управа за финансије је обавестила Градско веће о начину трошењу одобрених средстава. Помоћник градоначелника за друштвене делатности је обавестио Градско веће да је поднети наративни извештај у складу са Уговором. Градско веће је Закључком број 06-178/2021-III од 28. октобра 2021. године усвојило поднети Наративни и финансијски извештај. Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 690.000,00 динара, а тражена средства 540.000,00 динара. Пројекат је усклађен са потребама и приоритетима циљних група. Разрађен и изводљив план реализације пројекта и апликант поседује неопходне ресурсе за реализацију пројекта, што гарантује његову успешну реализацију. Комисија предлаже да овај пројекат буде подржан у износу од 400.000,00 динара.

27. Удружење „Н2 медија“ Чачак је као издавач медија „Новинска информативна агенција НИА“ (новинска агенција), доставио предлог пројекта под називом „Мозаик града Чачка“. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре;
- потврду Народне банке Републике Србије да нема блокиран рачун која није старија од датума расписивања конкурса;
- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности.

На основу члана 11. став 1. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017) Градска управа за стручне послове Скупштине, Градоначелника и Градског већа града Чачка је у циљу утврђивања испуњености услова за учешће на конкурс, затражила да учесник конкурса у року од осам дана, а закључно са 1. октобром 2021. године достави допуну документације, и то:

- потписану изјаву учесника конкурса да ли је за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.

Учесник конкурса је у остављеном року доставио допуну документације.

Удружење „Н2 медиа“ Чачак није у претходној години добио средства намењена пројектном суфинансирању.

Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 541.380,00 динара, а тражена средства 335.000,00 динара. Имајући у виду да је тема резултат редовних активности локалне самоуправе комисија сматра да нема посебног значаја и утицаја на информисаност грађана Чачка. Доста је широко постављен спектар тема и нејасна јер обухвата преширок спектар што не гарантује прецизност и пројектну усмереност. Портал је ове године регистрован и што се тиче грађана и јавности Чачка они су усмерени на неке видљивије. Утицај овог медија је небитан имајући у виду навике и оријентисаност јавности на друге електронске и друге медије. Стога комисија сматра да предложени пројекат не даје уверење о значају информисаности преко портала па не може подржати пројектни предлог.

28. Удружење „Н2 медиа“ Чачак је као издавач медија „Н2“ (интернет портал), доставио предлог пројекта под називом „Реци не насиљу!“. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре;
- потврду Народне банке Републике Србије да нема блокиран рачун која није старија од датума расписивања конкурса;
- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности.

На основу члана 11. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017) Градска управа за стручне послове Скупштине, Градоначелника и Градског већа града Чачка је у циљу утврђивања испуњености услова за учешће на конкурс, затражила да учесник конкурса у року од осам дана, а закључно са 1. октобром 2021. године достави допуну документације, и то:

- потписану изјаву учесника конкурса да ли је за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.

Учесник конкурса је у остављеном року доставио допуну документације.

Удружење „Н2 медиа“ Чачак није у претходној години добио средства намењена пројектном суфинансирању.

Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 385.380,00 динара, а тражена средства 233.000,00 динара. Циљ пројекта је нејасан, а циљне групе прешироко постављене. Број медијских садржаја је проблематичан. Буџет има ставке које се не могу подржати и које су неоправдани те Комисија предлаже да се овај пројекат не подржи.

29. Студио за видео продукцију „Ганис 032“ Чачак је као предузетник који се бави производњом медијских садржаја доставио предлог пројекта под називом „ТВ емисија МО спорт“, која ће се емитовати на медију Телевизија Телемарк, чији је издавач ДОО „Телевизија Телемарк“ Чачак. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- потврда Народне банке Србије да дужник нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати;
- изјаву ДОО „Телевизија Телемарк“ Чачак да ће програмски садржај бити емитован на Телевизији Телемарк.
- решење о регистрацији медија (путем кога ће бити реализован произведени медијски садржај) у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре, са подацима уписаним у складу са Законом о јавном информисању и медијима;
- дозволу за емитовање радио и/или ТВ програма издату од Регулаторног тела за електронске медије, за медиј путем кога ће бити реализован произведени медијски садржај.
- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности;
- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.

Студио за видео продукцију „Ганис 032“ Чачак је у претходној години добио средства намењена пројектном суфинансирању. У складу са Уговором о суфинансирању пројекта у области јавног информисања подносилац пројекта је доставио извештај о реализацији пројекта Градском већу града Чачка у прописаном року и у форми наративног и финансијског извештаја (Образац број 2 – Наративни и финансијски извештај - Правилник о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017). Градска управа за финансије је обавестила Градско веће о начину трошењу одобрених средстава. Помоћник градоначелника за друштвене делатности је обавестио Градско веће да је поднети наративни извештај у складу са Уговором. Градско веће је Закључком број 06-178/2021-III од 28. октобра 2021. године усвојило поднети Наративни и финансијски извештај.

Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 666.400,00 динара, а тражена средства 396.000,00 динара. Иако је тема пројекта значајна за информисање јавности у области спорта и здравих стилова живота и афирмацију остварених резултата младих, буџет није усклађен са условима конкурса, стога Комисија сматра да пројекат не подржи.

30. Центар за информисање, културу и развој демократије „Директива“ Чачак је као издавач медија Морава инфо (интернет портал), доставио предлог пројекта под називима „Породично насиље – велики друштвени проблем“. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре;
- потврда Народне банке Србије да дужник нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати;
- потписану изјаву (без печата, који учесник конкурса користи) учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности;
- потписану изјаву (без печата, који учесник конкурса користи) учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.

На основу члана 11. став 1. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017) Градска

управа за стручне послове Скупштине, Градоначелника и Градског већа града Чачка је у циљу утврђивања испуњености услова за учешће на конкурс, затражила да учесник конкурса у року од осам дана, а закључно са 1. октобром 2021. године достави допуну документације, и то:

- потписану (потпис и печат уколико учесник конкурса користи печат) изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности;
- потписану (потпис и печат уколико учесник конкурса користи печат) изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.

Учесник конкурса је у остављеном року доставио допуну документације.

Центар за информисање, културу и развој демократије „Директива“ Чачак је у претходној години добио средства намењена пројектном суфинансирању. У складу са Уговором о суфинансирању пројекта у области јавног информисања подносилац пројекта је био у обавези да достави извештај о реализацији пројекта Градском већу града Чачка у прописаном року и у форми наративног и финансијског извештаја (Образац број 2 – Наративни и финансијски извештај - Правилник о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017) до 15.06.2021. године. Подносилац пројекта је извештај о реализацији уговора доставио 15. јула 2021. године, о чему је обавештена Комисија. Градска управа за финансије је обавестила Градско веће о начину трошењу одобрених средстава. Помоћник градоначелника за друштвене делатности је обавестио Градско веће о поднетом наративном извештају. Градско веће је Закључком број 06-178/2021-III од 28. октобра 2021. године усвојило поднети Наративни и финансијски извештај. Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 808.595,00 динара, а тражена средства 620.000,00 динара. Тема пројекта је добро разрађена и веома значајна и информисању јавности, а планирани медијски садржаји усмерени на интензивирање процеса институционалног и општег друштвеног ангажовања у превенцији против породичног насиља, кроз непосредну заштиту и уклањање родних стереотипа и традиција. Циљне групе су јасно дефинисане. Пројекат је усклађен са потребама и приоритетима циљних група. Детаљно је разрађен и изводљив план активности у реализацији пројекта. Резултати и индикатори су правилно постављени и разрађени и лако су мерљиви. Наведени параметри а план мера активности указују на одрживост пројекта у будућности. Мониторинг је стаалан процес, а евалуација пројекта, кроз он-лајн анкете пратилаца медијских садржаја, указују на остварење желјеног квалитета у производњи и објави медијских садржаја. Подносилац нема стално запослена лица. Међутим, планирано ангажовање наведених учесника пројекта указује на њихово значајно искуство и успех у реализацији пројекта. Нема опасности од евентуалних ризика за реализацију. Комисија предлаже да пројекат буде подржан у износу од 620.000,00 динара.

31. Привредно друштво "ТЗС" Чачак је као издавач медија Глас западне Србије (интернет портал), доставио предлог пројекта под називом „Године које су промениле Чачак – две деценије након промене политичког и економског система“. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре;
- потврда Народне банке Србије да дужник нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати;
- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности;

- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.

Привредно друштво “ГЗС“ Чачак је у претходној години добило средства намењена пројектном суфинансирању. У складу са Уговором о суфинансирању пројекта у области јавног информисања подносилац пројекта је доставио извештај о реализацији пројекта Градском већу града Чачка у прописаном року и у форми наративног и финансијског извештаја (Образац број 2 – Наративни и финансијски извештај - Правилник о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017). Градска управа за финансије је обавестила Градско веће о начину трошењу одобрених средстава. Помоћник градоначелника за друштвене делатности је обавестио Градско веће да је поднети наративни извештај у складу са Уговором. Градско веће је Закључком број 06-178/2021-III од 28. октобра 2021. године усвојило поднети Наративни и финансијски извештај. Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 1.875.000,00 динара, а тражена средства 1.500.000,00 динара. Теме пројекта су важне за остваривање јавног интереса, кроз приказ утицаја националних капиталних улагања у непосредној близини града на развој привреде града и Моравског округа. Пројекат је добро разрађен, бави се истраживачким приступом проблемима привредног карактера, начином решавања, кроз емитовање значајнијег обима иновативних медијских садржаја везаних за привредне потенцијале Чачка и шире друштвене заједнице, како на порталу апликанта, тако и на већем броју медија. Циљне групе су јасно дефинисане. Пројекат је усклађен са потребама и приоритетима циљних група. Планиране пројектне активности су јасно и прецизно постављене. Индикатори треба да буду објективно мерљиви и да се односе на архиву произведеног медијског садржаја, на резултате анкета, и дају довољно уверења да су циљеви и резултати пројекта оствариви као и утицај на планиране циљне групе. Довољан број и структура медијских садржаја, изузев фотографије, персонални и технички капацитети, као и реализација великог броја пројеката, гарантују реалну реализацију пројекта. Буџет пројекта је добро испланиран у односу на планиране активности. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 1.500.000,00 динара.

32. Студио за фото, видео и пост продукцију „4н студио“ Чачак је као издавач медија 4Н (интернет портал), доставио предлог пројекта под називом „Инклузија – из нашег угла на територији града Чачка“. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре;
- потврда Народне банке Србије да дужник нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати;
- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.

На основу члана 11. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017) Градска управа за стручне послове Скупштине, Градоначелника и Градског већа града Чачка је у циљу утврђивања испуњености услова за учешће на конкурс, затражила да учесник конкурса у року од осам дана, а закључно са 1. октобром 2021. године достави допуну документације, и то:

- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности.

Учесник конкурса је у остављеном року доставио допуну документације.

Студио за фото, видео и пост продукцију „4н студио“ Чачак је у претходној години добио средства намењена пројектном суфинансирању. У складу са Уговором о суфинансирању пројекта у области јавног информисања подносилац пројекта је доставио извештај о реализацији пројекта Градском већу града Чачка у прописаном року и у форми наративног и финансијског извештаја (Образац број 2 – Наративни и финансијски извештај - Правилник о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017). Градска управа за финансије је обавестила Градско веће о начину трошењу одобрених средстава. Помоћник градоначелника за друштвене делатности је обавестио Градско веће да је поднети наративни извештај у складу са Уговором. Градско веће је Закључком број 06-178/2021-III од 28. октобра 2021. године усвојило поднети Наративни и финансијски извештај.

Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 700.000,00 динара, а тражена средства 560.000,00 динара. Пројекат се бави инклузијом ОСИ и оснаживањем њихових породица. Тема пројекта је од великог значаја за остваривање хуманизације друштвене заједнице, посебно у најмлађој старосној групи. Циљне групе су прецизно дефинисане, а циљеви пројекта усмерени на подизање информисаности о потреби и значају инклузије и подизању свести јавности и образовних институција (кроз истинско укључивање у социјални живот) а у складу са наменом пројекта. Потребе циљних група су јасно идентификоване и добро дефинисане. Пројекат је иновативан, посебно у домену превода прилога на знаковни језик и испуњава специфичан критеријум конкурса – степен утицаја на информисање о људским правима, посебно структура (ОСИ) које су биле на маргинама друштва и унапређењу правне и социјалне државе. Планиране пројектне активности су јасно и прецизно постављене. Индикатори треба да буду објективно мерљиви и да се односе на архиву произведеног медијског садржаја, на резултате анкета, и дају довољно уверења да су циљеви и резултати пројекта оствариви као и утицај на планиране циљне групе. Број и структура медијских садржаја, персонални и технички капацитети, као и реализација великог броја пројекта, гарантују реализацију и одрживост пројекта. Буџет пројекта је испланиран сходно планираним активностима, али нереалан, у домену висине персоналних трошкова. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 350.000,00 динара.

33. ДОО „Matrix media“ Чачак је као правно лице које се бави производњом медијских садржаја доставио предлог пројекта под називом „Поздрав из Чачка!“, који ће се емитовати на медију Телевизији „БТВ“, чији је издавач ДОО „Све на длану“ Чачак. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- потврда Народне банке Србије да дужник нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати;
- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користи средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.
- изјаву ДОО „Све на длану“ Чачак да ће програмски садржај бити емитован у медију Телевизији „БТВ“.

На основу члана 11. став 1. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017) Градска управа за стручне послове Скупштине, Градоначелника и Градског већа града Чачка је у циљу утврђивања испуњености услова за учешће на конкурс, затражила да учесник конкурса у року од осам дана, а закључно са 1. октобром 2021. године достави допуну документације, и то:

- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности;
- решење о регистрацији медија (путем кога ће бити реализован произведени медијски садржај) у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре, са подацима уписаним у складу са Законом о јавном информисању и медијима;
- дозволу за емитовање радио и/или ТВ програма издату од Регулаторног тела за електронске медије, за медиј путем кога ће бити реализован произведени медијски садржај.

Учесник конкурса је у остављеном року доставио допуну документације.

ДОО „Matrix media“ је у претходној години добила средства намењена пројектном суфинансирању. У складу са Уговором о суфинансирању пројекта у области јавног информисања подносилац пројекта је доставио извештај о реализацији пројекта Градском већу града Чачка у прописаном року и у форми наративног и финансијског извештаја (Образац број 2 – Наративни и финансијски извештај - Правилник о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017). Градска управа за финансије је обавестила Градско веће о начину трошењу одобрених средстава. Помоћник градоначелника за друштвене делатности је обавестио Градско веће да је поднети наративни извештај у складу са Уговором. Градско веће је Закључком број 06-178/2021-III од 28. октобра 2021. године усвојило поднети Наративни и финансијски извештај.

Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 960.900,00 динара, а тражена средства 458.000,00 динара. Теме овог пројекта и жанр медијског садржаја, кроз ТВ серијал су важне за остваривање јавног интереса, јер планиране документарно културне емисије указују јавности, а посебно млађој популацији на културно-историјске личности и споменике и природне одлике окружења (мањих насеља и руралних предела) као и значајних географских топонима које су иначе јавности мање познате. Циљ пројекта је усклађен са потребама дефинисаних циљних група (јавности и установа културе) и усмерен на подизање степена информисаности о значају културних специфичности Моравичког округа и подизању свести јавности о њиховом постојању, о садашњем стању, очувању од заборавља и неговању националног културног и духовног блага из прошлости. Планиране теме појединих емисија су разрађене. План реализације пројектних активности, екзактни резултати и мерљиви индикатори дају довољно уверења да ће се остварити утицај на планиране циљне групе. Довољан број и структура медијских садржаја, искуство, минимални ризици, професионални и технички капацитет апликанта (продукције) и изабран емитер гарантују реализацију пројекта. Буџет пројекта је добро испланиран у односу на пројектне активности, осим закупа (изнајмљивања) студија и технике. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 300.000,00 динара.

34. Студио за видео продукцију и фотографске услуге „Бус плус“ Чачак је као издавач медија Епицентар прес (интернет портал), доставио предлог пројекта под називом „Ћирилица – тврда воћка чудновата“. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре;
- потврда Народне банке Србије да дужник нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати;

- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности;
- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.

Студио за видео продукцију и фотографске услуге „Бус плус“ Чачак је у претходној години добио средства намењена пројектном суфинансирању. У складу са Уговором о суфинансирању пројекта у области јавног информисања подносилац пројекта је био у обавези да достави извештај о реализацији пројекта Градском већу града Чачка у прописаном року и у форми наративног и финансијског извештаја (Образац број 2 – Наративни и финансијски извештај - Правилник о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017) до 15.04.2021. године. Подносилац пројекта је извештај о реализацији уговора доставио 9. септембра 2021. године, о чему је обавештена Комисија. Градска управа за финансије је обавестила Градско веће о начину трошењу одобрених средстава. Помоћник градоначелника за друштвене делатности је обавестио Градско веће о поднетом наративном извештају. Градско веће је Закључком број 06-178/2021-III од 28. октобра 2021. године усвојило поднети Наративни и финансијски извештај. Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна 538.347,00 динара, а тражена средства 392.300,00 динара. Тема и сврха пројекта је очување и промовисање употребе српског језика и ћириличног писма у јавном простору, као изворног и основног постулата националних културних вредности. Значај теме је веома детаљно изложен, уз низ проблема са којима се ћирилица суочава у јавности у Србији, тако и у расејању. Реализација основног и низа специфичних циљева подразумева укључивање свих битних образовних и културних институција и појединаца – дефинисаних као примарне и секундарне циљне групе од значаја за реализацију пројекта и пројектних активности на територијалном простору Чачка, региона, Србије и дијаспоре. Планиран медијски садржај чине три емисије документарног серијала и седам веб фељтона у различитим областима, кроз добро разрађене синопсисе. Пројектне активности су детаљно разрађене, а резултати пројекта разноврсни почев од извршених истраживања, произведеног медијског садржаја, преко медијске промоције ћирилице и успостављеног канала комуникације цивилног сектора и медија са локалним институцијама у циљу очувања писма и језика, до образовања младих. Професионални кадар и искуство ученика пројекта, као и технички капацитети подносиоца, уз бројну посећеност интернет портала гарантују успешну реализацију, док јасно постављени и мерљиви индикатори, интерни мониторинг и евалуација, кроз дефинисана средства за верификацију указују на одрживост пројекта. Буџет пројекта је добро испланиран и реалан у односу на пројектне активности, осим закупа простора. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 150.000,00 динара.

35. Кинематографија и видео производња „Алвес“ Чачак је као предузетник који се бави производњом медијских садржаја доставила предлог пројекта под називом „Предеоне вредности Овчарско-кабларског драгуља“, која ће се емитовати на медију „БТВ“ чији је издавач ДОО „Све на длану“ Чачак. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- потврда Народне банке Србије да дужник нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати;
- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности;
- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу;
- изјаву ДОО „Све на длану“ Чачак да ће програмски садржај бити емитован у овом медију.

На основу члана 11. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017) Градска управа за стручне послове Скупштине, Градоначелника и Градског већа града Чачка је у циљу утврђивања испуњености услова за учешће на конкурс, затражила да учесник конкурса у року од осам дана, а закључно са 1. октобром 2021. године достави допуну документације, и то:

- решење о регистрацији медија (путем кога ће бити реализован произведени медијски садржај) у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре, са подацима уписаним у складу са Законом о јавном информисању и медијима;
- дозволу за емитовање радио и/или ТВ програма издату од Регулаторног тела за електронске медије, за медиј путем кога ће бити реализован произведени медијски садржај.

Учесник конкурса је у остављеном року доставио допуну документације.

Кинематографија и видео производња „Алвес“ Чачак није у претходној години добила средства намењена пројектном суфинансирању.

Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 1.000.000,00 динара, а тражена средства 500.000,00 динара. У наведеној теми се види да је жанр документарни. Циљне групе су добро дефинисане и добро постављене, а план реализације је свеобухватан. Буџет није реално постављен, јер садржи трошкове који нису конзистентни (мониторинг) и дозвољени (хостинг за сајт, храна, књиговодство, најам опреме), а такође и у делу персоналних трошкова. Ипак, Комисија предлаже да се подржи са 200.000,00 динара.

36. Агенција за производњу аудио-визуелних производа „AVN+ production“ Чачак је као предузетник који се бави производњом медијских садржаја доставила предлог пројекта под називом „Чачанске пешачке и планинарске стазе“, која ће се емитовати на медију ТВ Галаксија 32, чији је издавач Телевизија „Галаксија 32“ ДОО Чачак и „БТВ“ чији је издавач ДОО „Све на длану“ Чачак. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- потврда Народне банке Србије да дужник нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати;;
- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности;
- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.
- изјаву Телевизија „Галаксија 32“ ДОО Чачак да ће програмски садржај бити емитован у овом медију;
- изјаву ДОО „Све на длану“ Чачак да ће програмски садржај бити емитован у овом медију.

На основу члана 11. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017) Градска управа за стручне послове Скупштине, Градоначелника и Градског већа града Чачка је у циљу утврђивања испуњености услова за учешће на конкурс, затражила да учесник конкурса у року од осам дана, а закључно са 1. октобром 2021. године достави допуну документације, и то:

- решење о регистрацији медија (путем кога ће бити реализован произведени медијски садржај) у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре, са подацима уписаним у складу са Законом о јавном информисању и медијима;
- дозволу за емитовање радио и/или ТВ програма издату од Регулаторног тела за електронске медије, за медиј путем кога ће бити реализован произведени медијски садржај.

Учесник конкурса је у остављеном року доставио допуну документације.

Агенција за производњу аудио-визуелних производа „AVN+ production“ Чачак је у претходној години добила средства намењена пројектном суфинансирању. У складу са Уговором о суфинансирању пројекта у области јавног информисања подносилац пројекта је доставила извештај о реализацији пројекта Градском већу града Чачка у прописаном року и у форми наративног и финансијског извештаја (Образац број 2 – Наративни и финансијски извештај - Правилник о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017). Градска управа за финансије је обавестила Градско веће о начину трошењу одобрених средстава. Помоћник градоначелника за друштвене делатности је обавестио Градско веће да је поднети наративни извештају у складу са Уговором. Градско веће је Закључком број 06-178/2021-III од 28. октобра 2021. године усвојило поднети Наративни и финансијски извештај.

Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 1.216.000,00 динара, а тражена средства 606.000,00 динара. Тему предложеног пројекта чини медијски садржај (тв серијал са девет епизода) од јавног значаја за информисање о природним лепотама града Чачка и околине које представљају пешачке и планинарске стазе. Значај пројекта је боље информисање дефинисаних циљних група са значајним тематски разрађеним локалитетима, намењених за усмеравање становништва, посебно младих ка већем боравку у природи, неговање здравих стилова живота и благотворном утицају психофизичког здравље, промовисање културолошких знаменитости и едукацију о еколошкој свести. Иновативност је укључивање стурчних партнерских удружења – Спортског савеза Чачка и Планинарског друштва Каблар у реализацију пројектних активности при стварању, али и два емитера – ТВ и интернет портала у процесу објаве (емитовања) медијског садржаја, чиме се остварује значајнији ниво видљивости и већи ниво информисаности и едукације јавности. Индикатори су евидентирани и објективно мерљиви и односе се на евиденцију архиве документације и садржаја, као и на евиденцију броја ангажованих институција и појединаца. Довољан број и структура медијских садржаја, искуство, минимални ризици, професионални и технички капацитет подносиоца (продукције) и изабрани емитери (две тв станице и портал) гарантују успешну реализацију циљева пројекта. Планиран интерни и екстерни мониторинг, богато професионално искуство дају довољно уверења да је пројекат одржив. Буџет пројекта је испланиран сходно планираним активностима, али није економски оправдан, у домену висине персоналних трошкова. Такође, садржи технички неисправне ставке. Из наведених разлога Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 300.000,00 динара.

37. Кинематографија и видео производња „Агро јасик продукција“ Чачак је као предузетник који се бави производњом медијских садржаја доставила предлог пројекта под називом „Наша прича – породична газдинства чачанског села“, која ће се емитовати на медију ТВ Галаксија 32, чији је издавач Телевизија „Галаксија 32“ ДОО Чачак. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;

- потврда Народне банке Србије да дужник нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати;
- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности;
- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу;
- изјаву Телевизија „Галаксија 32“ ДОО Чачак да ће програмски садржај бити емитован у овом медију.

На основу члана 11. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017) Градска управа за стручне послове Скупштине, Градоначелника и Градског већа града Чачка је у циљу утврђивања испуњености услова за учешће на конкурс, затражила да учесник конкурса у року од осам дана, а закључно са 1. октобром 2021. године достави допуну документације, и то:

- решење о регистрацији медија (путем кога ће бити реализован произведени медијски садржај) у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре, са подацима уписаним у складу са Законом о јавном информисању и медијима;
- дозволу за емитовање радио и/или ТВ програма издату од Регулаторног тела за електронске медије, за медиј путем кога ће бити реализован произведени медијски садржај.

Учесник конкурса је у остављеном року доставио допуну документације.

Кинематографија и видео производња „Агро јасик продукција“ Чачак је у претходној години добила средства намењена пројектном суфинансирању. У складу са Уговором о суфинансирању пројекта у области јавног информисања подносилац пројекта је доставио извештај о реализацији пројекта Градском већу града Чачка у прописаном року и у форми наративног и финансијског извештаја (Образац број 2 - Наративни и финансијски извештај - Правилник о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017). Градска управа за финансије је обавестила Градско веће о начину трошењу одобрених средстава. Помоћник градоначелника за друштвене делатности је обавестио Градско веће да је поднети наративни извештају у складу са Уговором. Градско веће је Закључком број 06-178/2021-III од 28. октобра 2021. године усвојило поднети Наративни и финансијски извештај.

Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 1.087.000,00 динара, а тражена средства 476.000,00 динара. Тему предложеног пројекта чини медијски садржај (тв серијал са десет епизода) од јавног значаја за информисање о стању села и животу пољопривредних домаћинстава, као и природно-туристичким потенцијалом и еколошки здравој средини – чачанским селима. Значај пројекта је боље информисање наведених циљних група са значајним тематски разрађеним сеоским локалитетима, документовање садашњег стања у селима и сеоским породицама, чување од заборава идентитета сеоских локалитета и обичај, промовисање природних у туристичких знаменитости и едукацију о еколошкој свести. Пројектне активности су обухватне и добро постављене и планиране, очекивани резултати пројекта разноврсни, а индикатори резултата мерљиви. Довољан број и структура медијских садржаја, искуство, минимални ризици, професионални и технички капацитет подносиоца (продукције) и изабрани емитери (тв станица и портал, као и тв размена) гарантују успешну реализацију циљева пројекта. Планиран интерни и екстерни мониторинг, богато професионално искуство дају довољно уверења да је пројекат одржив. Буџет пројекта је испланиран сходно планираним активностима, али није економски оправдан, у домену висине персоналних трошкова. Такође, садржи технички неисправне ставке. Из наведених разлога Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 250.000,00 динара.

38. Кинематографија и видео производња „Агро антена“ Чачак је као предузетник који се бави производњом медијских садржаја доставила предлог пројекта под називом „Најважнија споредна ствар на свету - тв серијал“, која ће се емитовати на медију ТВ Галаксија 32, чији је издавач Телевизија „Галаксија 32“ ДОО Чачак. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- потврда Народне банке Србије да дужник нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати;
- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности;
- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу;
- изјаву Телевизија „Галаксија 32“ ДОО Чачак да ће програмски садржај бити емитован у овом медију.

На основу члана 11. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017) Градска управа за стручне послове Скупштине, Градоначелника и Градског већа града Чачка је у циљу утврђивања испуњености услова за учешће на конкурс, затражила да учесник конкурса у року од осам дана, а закључно са 1. октобром 2021. године достави допуну документације, и то:

- решење о регистрацији медија (путем кога ће бити реализован произведени медијски садржај) у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре, са подацима уписаним у складу са Законом о јавном информисању и медијима;
- дозволу за емитовање радио и/или ТВ програма издату од Регулаторног тела за електронске медије, за медиј путем кога ће бити реализован произведени медијски садржај.

Учесник конкурса је у остављеном року доставио допуну документације.

Кинематографија и видео производња „Агро антена“ Чачак је у претходној години добила средства намењена пројектном суфинансирању. У складу са Уговором о суфинансирању пројекта у области јавног информисања подносилац пројекта је доставио извештај о реализацији пројекта Градском већу града Чачка у прописаном року и у форми наративног и финансијског извештаја (Образац број 2 - Наративни и финансијски извештај - Правилник о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017). Градска управа за финансије је обавестила Градско веће о начину трошењу одобрених средстава. Помоћник градоначелника за друштвене делатности је обавестио Градско веће да је поднети наративни извештају у складу са Уговором. Градско веће је Закључком број 06-178/2021-III од 28. октобра 2021. године усвојило поднети Наративни и финансијски извештај.

Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 1.022.000,00 динара, а тражена средства 506.000,00 динара. Фудбал као тема предложеног пројекта јесте и даље најважнија споредна ствар на свету. Посебно на селу, где окупљање младих око фудбалских клубова представља једини вид окупљања и идентитета села и њених житеља. А ако се уклопи као основ у иновативни медијски садржај (тв серијал са десет епизода – документарног жанра) свакако је од јавног интереса. Значај пројекта је боље информисање циљних група са организовањем аматерског спорта кроз фудбалске клубова и активности у сеоским локалитетима, документовање садашњег стања, чување од заборављања идентитета сеоских клубова, традиције и обичаја и унапређење медијског стваралаштва које доприноси бољем и

квалитетнијем информисању јавности о друштвеном животу сеоске популације. Пројектне активности су обухватне и добро постављене и планиране. Довољан број и структура медијских садржаја, искуство, минимални ризици, професионални и технички капацитет подносиоца (продукције) и изабрани емитери (две тв станице и портал, као и тв размена) гарантују успешну реализацију и држивост пројекта. Буџет пројекта је испланиран сходно планираним активностима, али није економски оправдан, у домену висине персоналних трошкова. Такође, садржи технички неисправне ставке. Из наведених разлога Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 200.000,00 динара.

39. Кинематографија и видео производња „Агро караван ср продукција“ Чачак је као предузетник који се бави производњом медијских садржаја доставио предлог пројекта под називом „Градина на Јелици“, која ће се емитовати на медију БТВ, чији је издавач ДОО „Све на длану“ Чачак. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- потврда Народне банке Србије да дужник нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати;
- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности;
- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.
- изјаву ДОО „Све на длану“ Чачак да ће програмски садржај бити емитован на Телевизији „БТВ“.

На основу члана 11. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017) Градска управа за стручне послове Скупштине, Градоначелника и Градског већа града Чачка је у циљу утврђивања испуњености услова за учешће на конкурс, затражила да учесник конкурса у року од осам дана, а закључно са 1. октобром 2021. године достави допуну документације, и то:

- решење о регистрацији медија (путем кога ће бити реализован произведени медијски садржај) у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре, са подацима уписаним у складу са Законом о јавном информисању и медијима;
- дозволу за емитовање радио и/или ТВ програма издату од Регулаторног тела за електронске медије, за медиј путем кога ће бити реализован произведени медијски садржај.

Учесник конкурса је у остављеном року доставио допуну документације.

Кинематографија и видео производња „Агро караван ср продукција“ Чачак је у претходној години добио средства намењена пројектном суфинансирању. У складу са Уговором о суфинансирању пројекта у области јавног информисања подносилац пројекта је доставио извештај о реализацији пројекта Градском већу града Чачка у прописаном року и у форми наративног и финансијског извештаја (Образац број 2 – Наративни и финансијски извештај - Правилник о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017). Градска управа за финансије је обавестила Градско веће о начину трошењу одобрених средстава. Помоћник градоначелника за друштвене делатности је обавестио Градско веће да је поднети наративни извештај у складу са Уговором. Градско веће је Закључком број 06-178/2021-III од 28. октобра 2021. године усвојило поднети Наративни и финансијски извештај.

Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 981.000,00 динара, а тражена средства 465.000,00 динара. Тема пројекта је производња иновативног медијског садржаја – документарног филма о историји и култури античког археолошког локалитета Градина на планини Јелици, који указује на трагове постојања археолошких и историјских топонима, у домену едукације јавности, посебно младих, о историји, пореклу, стању и карактеристикама локалитета, али и културно-туристичком потенцијалу. Општи циљ пројекта је допринос бољем информисању јавности Чачка и Драгачева о културној баштини, уз који су дефинисани и специфични циљеви. На квалитет медијског садржаја указује ангажованост институција културе. Планиране активности су свеобухватне и реално оствариве чиме се постижу реални циљеви у реализацији и одрживост пројекта. Буџет пројекта није економски оправдан, у домену висине трошкова евалуације и мониторинга (паушална процена) и персоналних трошкова. Такође, садржи неоправдане трошкове (храна, најам опреме) технички неисправне ставке. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 350.000,00 динара.

40. Агенција за изнајмљивање радио, телевизијске и телекомуникационе опреме, рекламу и пропаганду „Звуци галаксије“ Чачак је као предузетник који се бави производњом медијских садржаја доставила предлог пројекта под називом „Интервју недеље“, која ће се емитовати на медију ТВ Галаксија 32, чији је издавач Телевизија „Галаксија 32“ ДОО Чачак. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- потврда Народне банке Србије да дужник нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати;
- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности;
- изјаву Телевизија „Галаксија 32“ ДОО Чачак да ће програмски садржај бити емитован у овом медију.

На основу члана 11. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017) Градска управа за стручне послове Скупштине, Градоначелника и Градског већа града Чачка је у циљу утврђивања испуњености услова за учешће на конкурс, затражила да учесник конкурса у року од осам дана, а закључно са 1. октобром 2021. године достави допуну документације, и то:

- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу;
- решење о регистрацији медија (путем кога ће бити реализован произведени медијски садржај) у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре, са подацима уписаним у складу са Законом о јавном информисању и медијима;
- дозволу за емитовање радио и/или ТВ програма издату од Регулаторног тела за електронске медије, за медиј путем кога ће бити реализован произведени медијски садржај.

Учесник конкурса је у остављеном року доставио допуну документације.

Агенција за изнајмљивање радио, телевизијске и телекомуникационе опреме, рекламу и пропаганду „Звуци галаксије“ Чачак је у претходној години добила средства намењена пројектном суфинансирању. У складу са Уговором о суфинансирању пројекта у области јавног информисања подносилац пројекта је доставила извештај о реализацији пројекта Градском већу града Чачка у прописаном року и у форми наративног и финансијског извештаја (Образац број 2 – Наративни и финансијски извештај - Правилник о суфинансирању пројеката за остваривање

јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017). Градска управа за финансије је обавестила Градско веће о начину трошењу одобрених средстава. Помоћник градоначелника за друштвене делатности је обавестио Градско веће да је поднети наративни извештају у складу са Уговором. Градско веће је Закључком број 06-178/2021-III од 28. октобра 2021. године усвојило поднети Наративни и финансијски извештај. Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 1.008.990,00 динара, а тражена средства 500.000,00 динара. Тема пројекта је производња документарног садржаја – интервјуа са знаменитим личностима из различитих области деловања, од значаја за Чачак и Моравички округ. Значај пројекта је опредељујући за информисање јавности, наводи се општа тема (промоција...) и личности су наведене и дефинисане. Пројектне активности и план су детаљно су разрађени. Значајно за видљивост пројекта је укључивање емитера две ТВ станице и портала као медија за реализацију. Буџет пројекта није економски оправдан, у домену висине трошкова евалуације и мониторинга (паушална процена) и персоналних трошкова. Такође, садржи неоправдане трошкове (храна, најам опреме) технички неисправне ставке. Комисија предлаже да се пројекат подржи 300.000,00 динара.

41. Делатност новинских агенција „Ин-медиа.нет“ Чачак је као издавач медија Регионална информативна новинска агенција Рина (новинска агенција), доставио предлог пројекта под називом „Сви путеви воде у Чачак: град богате историје и изузетног туристичког потенцијала“. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре;
- потврда Народне банке Србије да дужник нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати;
- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности;
- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.

Делатност новинских агенција „Ин-медиа.нет“ Чачак је у претходној години добио средства намењена пројектном суфинансирању. У складу са Уговором о суфинансирању пројекта у области јавног информисања подносилац пројекта је доставио извештај о реализацији пројекта Градском већу града Чачка у прописаном року и у форми наративног и финансијског извештаја (Образац број 2 – Наративни и финансијски извештај - Правилник о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017). Градска управа за финансије је обавестила Градско веће о начину трошењу одобрених средстава. Помоћник градоначелника за друштвене делатности је обавестио Градско веће да је поднети наративни извештају у складу са Уговором. Градско веће је Закључком број 06-178/2021-III од 28. октобра 2021. године усвојило поднети Наративни и финансијски извештај.

Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 1.200.000,00 динара, а тражена средства 960.000,00 динара. Теме пројекта су вишезначно одређене, а планиран медијски садржај су информације од значаја за јавно информисање дефинисаних циљних група – становништва, привредника, потенцијалних туриста и инвеститора и осталих јавности о економском, привредном, културно-историјском, природно-географском и туристичком потенцијалу града усмерених на промоцију резултата и развојних могућности. Теме су

конкретизоване и детаљно разрађене. Медијски садржај је производ истраживачког приступа и своди се на новинске текстове са фотографијама (нису медијски, већ пратећи садржај новинарског текста) и видео изјавама о значајним местима и објектима са развојним потенцијалом. Пројектне активности су детаљно разрађене и планиране. Резултати и индикатори су евидентирани и објективно мерљиви и односе се на евиденцију састанака тима, архиве документације и садржаја, као и на евиденцију броја ангажованих лица, ставове и извештаје. Искуство, обухватност и квалитет медијског садржаја, минимални ризици, технички капацитет подносиоца указују на успешну реализацију пројекта. Планиран интерни и екстерни мониторинг и анализа, богато професионално искуство дају довољно уверења да је пројекат одржив. Буџет пројекта је испланиран сходно планираним активностима, али није економски оправдан, у домену висине персоналних трошкова, у односу на број медијских садржаја. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 750.000,00 динара.

42. Удружење медија и медијских радника је као издавач медија УММР (интернет портал), доставио предлог пројекта под називима „Креатори интернет насиља, последице и санкције“. Поред обрасца за пријаву, учесник конкурса је поднео следећу документацију:

- решење о регистрацији у Агенцији за привредне регистре;
- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре;
- потврда Народне банке Србије да дужник нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати;
- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности.

На основу члана 11. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017) Градска управа за стручне послове Скупштине, Градоначелника и Градског већа града Чачка је у циљу утврђивања испуњености услова за учешће на конкурс, затражила да учесник конкурса у року од осам дана, а закључно са 1. октобром 2021. године достави допуну документације, и то:

- потписану изјаву учесника конкурса да није за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу.

Учесник конкурса је у остављеном року доставио допуну документације.

Удружење медија и медијских радника је у претходној години добио средства намењена пројектном суфинансирању. У складу са Уговором о суфинансирању пројекта у области јавног информисања подносилац пројекта је био у обавези да достави извештај о реализацији пројекта Градском већу града Чачка у прописаном року и у форми наративног и финансијског извештаја (Образац број 2 – Наративни и финансијски извештај - Правилник о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017) до 15.04.2021. године. Подносилац пројекта је извештај о реализацији уговора доставио 17. септембра 2021. године, о чему је обавештена Комисија. Градска управа за финансије је обавестила Градско веће о начину трошењу одобрених средстава. Помоћник градоначелника за друштвене делатности је обавестио Градско веће о поднетом наративном извештају. Градско веће је Закључком број 06-178/2021-III од 28. октобра 2021. године усвојило поднети Наративни и финансијски извештај.

Након разматрања достављеног пројекта Комисија је закључила да документација подносиоца је комплетна и пристигла у траженом року. Укупна вредност 750.000,00 динара, а тражена средства 600.000,00 динара. Тема је актуелна и изузетно важна обзиром да се ради о пројекту заштите од злоупотребе насиља на интернету и друштвеним мрежама, у сегменту новинарства

и професионалног информисања. Значај пројекта је посебан у остваривању јавног интереса у области информисања, посебно са аспекта стања новинарства и медија. Циљ је да кроз медијске садржаје искорени насиље, цензура, говор мржње и застрашивање новинара, како би се рад новинара и медија вратио изворним начелима професионализма, слободе и демократичности. Медијски садржаји треба да учине сагледавање проблема интернет насиља видљивим и побуде активирање правне струке, институционалних органа и целе јавности ради доношења законских решења и санкција за креаторе насиља и заштите новинарску професију, а тиме и јавност. Циљне групе су јасно дефинисане. Прецизан и разрађен план пројектних активности даје уверење о успешности пројекта у домену остварења и одрживости. Резултати треба да се односе на пораст информисања и нивоа свести јавности о наведеним темама и пораст законских решења и санкциј према креаторима насиља над новинарима. Резултати и индикатори су евидентирани и објективно мерљиви и односе се на евиденцију састанака тима, броја контаката са учесницима и представницима институција, архиве документације и садржаја, као и на евиденцију анкетираних и анализу ставова и извештаје. Планиран интерни и екстерни мониторинг и анализа, професионално искуство и посвећеност у реализацији дају довољно уверења да је пројекат одржив. Буџет пројекта је испланиран сходно планираним активностима, али није економски оправдан, у домену висине персоналних трошкова, садржи паушалне вредности за произведен медијски садржај али неоправдане трошкове (најам опреме). Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 419.000,00 динара.

43. ДОО „Чворак“ Чачак је доставио образац буџета пројекта у коме се наводи назив пројекта „Када сам био мали, поштовали су се старији, када сам остарио, поштују се млади – ја никад да будем поштован“. Поред тога, достављен је образац „Ревидирани буџет пројекта“ и „Финансијски извештај о реализацији пројекта“. Није поднет ниједан прописани документ, који се доставља уз пријавни образац.

Чланом 8. став 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017) прописано је да се Пријава на конкурс подноси на обрасцу број 1 (пријава и буџет пројекта), који је одштампан уз Правилник, а истовремено су били истакнути и на званичној интернет страници града Чачка уз објављен Јавни позив. Поред тога, тачком 6. Јавног позива за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2021. години, прописана је документација која се подноси уз Пријаву. Чланом 11. став 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017) прописано је да се учеснику конкурса који није поднео ниједан прописани документ, осим обрасца за пријаву, не доставља обавештење о отклањању недостатака у накнадном року (члан 11. став 1. Правилника), већ се његов пројекат не разматра. Имајући у виду претходно наведено, у складу са чланом 8. став 2. и 11. став 3. Правилника, Комисија није разматрала достављени пројекат.

ДОО „Чворак“ Чачак је у претходној години добио средства намењена пројектном суфинансирању. У складу са Уговором о суфинансирању пројекта у области јавног информисања подносилац пројекта је доставио извештај о реализацији пројекта Градском већу града Чачка у прописаном року и у форми наративног и финансијског извештаја (Образац број 2 – Наративни и финансијски извештај - Правилник о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017). Градска управа за финансије је обавестила Градско веће о начину трошењу одобрених средстава. Помоћник градоначелника за друштвене делатности је обавестио Градско веће да је поднети наративни извештај у складу са Уговором. Градско веће је Закључком број 06-178/2021-III од 28. октобра 2021. године усвојило поднети Наративни и финансијски извештај.

44. Центар за истраживачко новинарство Чачак

Јавни позив за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2021. години је објављен на званичном сајту града Чачка (www.cacak.org.rs) и у листу „Чачански глас“ дана 27. августа 2021. године. Пријаве на конкурс су се могле подносити у року од 20 дана од дана објављивања у листу „Чачански глас“, а закључно са 16. септембром 2021. године. Како је пријава подносиоца Центар за истраживачко новинарство Чачак, примљена на писарници Градске управе дана 17. септембра 2021. године, при чему није упућена препорученом пошљом, Комисија у складу са чланом 11. став 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017) достављени пројекат није разматрала.

45. ДОО „Чворак“ Чачак

Јавни позив за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2021. години је објављен на званичном сајту града Чачка (www.cacak.org.rs) и у листу „Чачански глас“ дана 27. августа 2021. године. Пријаве на конкурс су се могле подносити у року од 20 дана од дана објављивања у листу „Чачански глас“, а закључно са 16. септембром 2021. године. Како је пријава подносиоца ДОО „Чворак“ Чачак, примљена на писарници Градске управе дана 20. септембра 2021. године, при чему није упућена препорученом пошљом, Комисија у складу са чланом 11. став 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017) достављени пројекат није разматрала.

46. ДОО „Alo media system“ Београд

Јавни позив за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2021. години је објављен на званичном сајту града Чачка (www.cacak.org.rs) и у листу „Чачански глас“ дана 27. августа 2021. године. Пријаве на конкурс су се могле подносити у року од 20 дана од дана објављивања у листу „Чачански глас“, а закључно са 16. септембром 2021. године. Како је пријава подносиоца ДОО „Alo media system“ Београд, упућена препорученом пошљом дана 23. септембра 2021. године, Комисија у складу са чланом 11. став 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017) достављени пројекат није разматрала.

Седница Комисије је завршена у 16 часова и 15 минута.

КОМИСИЈА:

Јелена Допуђ, председник

Јелена Допуђ

Катарина Јовановић, члан

Катарина Јовановић

Милић Николић, члан

Милић Николић

Poštovani/a,

Centar za monitoring i aktivizam – CEMA iz Čačka je dobio podršku za realizaciju projekta "Informisanje u javnom interesu osoba sa invaliditetom" čiji je cilj aktivno učešće osoba sa invaliditetom u definisanju javnog interesa u oblasti informisanja i proizvodnji medijskih sadržaja koji će unaprediti njihov položaj, kako u svakodnevnom životu, tako i u kriznim situacijama (Covid 19).

Planirane aktivnosti se realizuju u okviru programa „Istraži - osnaži“, koji sprovodi Trag fondacija uz podršku Vlade Ujedinjenog Kraljevstva.

Imajući u vidu da su stavovi i mišljenja, pre svega osoba sa invaliditetom, izuzetno značajna za pokretanje promena u ovoj oblasti, najljubaznije Vas molimo da popunite ovaj upitnik.

Uz zahvalnost za vaš doprinos i izdvojeno vreme,
PROJEKTNII TIM



POL *

☐ Muško

☐ Žensko

☐ Остало: _____

Koliko imate godina? *

☐ 18 – 30

☐ 31 – 45

☐ 46 – 60

☐ više od 60

☐ Остало: _____

Od kada ste osoba sa invaliditetom?

☐ od rođenja

☐ poslednjih 5 godina

☐ poslednjih 10 godina

☐ poslednjih 20 godina

☐ Остало: _____

Koji je stepen Vaše stručne spreme?

- ☐ Osnovna škola
- ☐ Srednja škola
- ☐ Viša stručna sprema
- ☐ Visoka stručna sprema
- ☐ Magistratura/Doktorat
- ☐ Остало: _____

Da li ste zaposleni?

- ☐ Da, u privatnom sektoru
 - ☐ Da, u javnom sektoru
 - ☐ Nisam zaposlen/na
 - ☐ U penziji
 - ☐ Остало: _____
-

Kako se informišete - (zaokružiti do tri odgovora):

- ☐ Nacionalne radio i TV stanice
- ☐ Nacionalna štampa (dnevna i/ili nedeljna)
- ☐ Internet portali nacionalnih medija
- ☐ Lokalne radio i TV stanice
- ☐ Lokalna štampa
- ☐ Lokalni internet portali
- ☐ Društvene mreže
- ☐ Остало: _____

Koliko ste upoznati sa konceptom javnog interesa u oblasti javnog informisanja?

- ☐ nimalo
- ☐ pomalo
- ☐ osrednje
- ☐ prilično
- ☐ u potpunosti
- ☐ Остало: _____

Koliko je lokalna vlast učinila da upozna građane sa konceptom javnog interesa u medijima i projektnim sufinansiranjem medija?

- ☐ nimalo
- ☐ pomalo
- ☐ osrednje
- ☐ prilično
- ☐ u potpunosti
- ☐ ne znam
- ☐ Остало: _____

Kako lokalni mediji izveštavaju o temama od interesa za građane?

- ☐ loše
- ☐ osrednje
- ☐ dobro
- ☐ odlično
- ☐ Остало: _____

U čijem interesu dominantno izveštavaju lokalni mediji:

- ☐ Građana/ki
- ☐ Vlasti
- ☐ Političara uopšte
- ☐ Kompanija i privrednika
- ☐ Estrade
- ☐ Neke druge grupe
- ☐ Ostalo: _____

Koliko su osobe sa invaliditetom prisutne u medijima?

- ☐ Veoma malo
- ☐ Nedovoljno
- ☐ Dovoljno
- ☐ Ostalo: _____

Kako ocenjujete pristup novinara kada izveštavaju o osobama sa invaliditetom?

- ☐ Senzacionalistički
- ☐ Patetično
- ☐ Diskriminatorno
- ☐ Realno (u smislu baš kako treba)
- ☐ Ostalo: _____

Koje su tematske oblasti koje želite da budu prisutnije u medijima?

Ваш одговор

Da li bi osobe sa invaliditetom trebalo aktivno da učestvuju u kreiranju medijskih sadržaja? *

- ☐ DA
- ☐ NE
- ☐ Ne znam

Kako ocenjujete saradnju medija i organizacija osoba sa invaliditetom (ocene od 1 – 5)?

- | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |

Kako povećati vidljivost osoba sa invaliditetom u medijima?

- ☐ Edukacijom novinara/ki za izveštavanje o OSI
- ☐ Sufinansiranjem medijskih projekata namenjenih OSI
- ☐ Većim angažovanjem OSI
- ☐ Остало: _____

Преузми линк